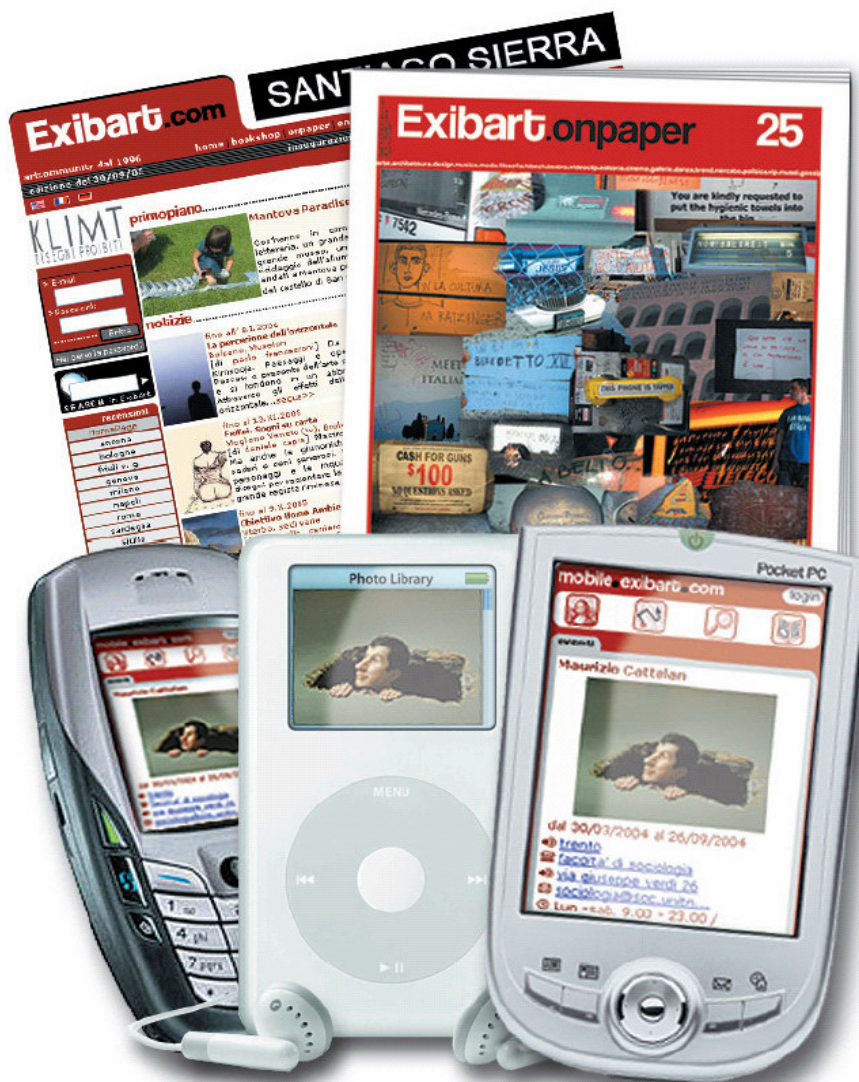


Exibart.mobile per soddisfare le esigenze dell'utenza in mobilità.



Exibart.com

Exibart.onpaper

Exibart.mobile

Exibart.mobile per soddisfare le esigenze dell'utenza in mobilità.

BREVE SINOSI/CONCEPT DEL PROGETTO EXIBART.

Exibart., in Italia è il più efficiente e capillare strumento di informazione e approfondimento sull'arte e il suo mondo.

E' un *hub* informativo unico nel suo genere. Si distingue per le strategie comunicative, per i contenuti e le scelte editoriali, per la capacità di coniugare piano editoriale e tecnologie e per la considerevole varietà di piattaforme di accesso.

In un momento di grandi trasformazioni nel mondo dell'editoria, siamo andanti incontro alle esigenze comunicative del mercato nonché alle esigenze dell'utente realizzando un sistema di *versioning* multiplatforma dell'informazione. Una struttura che renda fruibile lo stesso contenuto (originale o prodotto da terzi) attraverso media diversi con specifici piani e strategie editoriali.

Exibart. è una struttura informativa che, creando e mobilitando idee e opinione, si fa "generatore di cultura". Con le sue redazioni territoriali e tematiche e gli oltre 250 collaboratori attivi anche nei centri minori, garantisce un'informazione costantemente aggiornata. Il più completo calendario degli eventi in corso contiene tutti gli appuntamenti con l'arte - dai piccoli eventi alle grandi mostre internazionali, dagli allestimenti nelle gallerie private a quelli negli spazi pubblici, ai convegni, alle fiere, alle aste - per un totale di circa 11000 eventi allestiti ogni anno in Italia. Senza tralasciare gli aggiornamenti dalle capitali dell'arte internazionale. Fotografia, architettura, libri, design, tecnologia, moda, fumetto, didattica: sono alcune delle sezioni tematiche che contengono approfondimenti su settori specifici. La community di **Exibart.com** rappresenta uno dei punti di forza e fruisce di un'ampia scelta di strumenti di partecipazione: forum, chat-messenger, sondaggi, archivio e pagine personalizzabili, commenti, newsletter.

storia

Exibart. nasce nel 1996, dalla passione per l'arte e dalla necessità di testare un innovativo software di *content & community management* nato per rispondere alle nuove esigenze di quotidiani cartacei locali e nazionali che, con l'avvento di internet, necessitavano di piattaforme flessibili ed efficaci.

Exibart., così come lo conosciamo, è frutto del lavoro di un gruppo ristretto di giovani provenienti da vari settori sostenuti da un appassionato d'arte, d'editoria e di tecnologie: Giovanni Sighele. Se in un primo tempo il sito serviva a dimostrare l'efficienza del software ed era gestito da alcuni dipendenti della stessa software house, sono stati poi via via coinvolti numerosi studiosi, critici e redattori del settore artistico-culturale, sotto la direzione editoriale di Massimiliano Tonelli.

Constatata la rapida ed entusiasmante crescita del progetto, abbiamo deciso di distaccarci dalla software house per creare una casa editrice che si sarebbe dedicata completamente al suo sviluppo e in futuro ad altri progetti e consulenze. E' nata così la EMMI, Edizioni Multi Modali Italiane srl., il quale amministratore unico è Giovanni Sighele, fondatore di Exibart.

Creare e diffondere contenuti editoriali in multimodalità è l'obiettivo di Emmi, che intende colmare una lacuna nel mercato dell'informazione artistica e culturale attuando un *versioning* che consenta una diffusione più efficace dei contenuti e ne amplifichi la visibilità.

gruppo direzionale e redazione

Exibart. si avvale oggi di un gruppo direzionale composto da 5 persone (2 per la parte editoriale/artistica, 2 per la parte gestionale, mktg e commerciale, 1 per lo sviluppo software) di età compresa tra 26 e 36 anni e dell'editore che oltre al suo ruolo finanziario ha messo a disposizione la sua conoscenza del mondo dei quotidiani e delle tecnologie.

Oggi questo gruppo si è allargato e ha creato la più importante e diffusa redazione dedicata all'arte (ed agli universi ad essa confinanti) sul nostro territorio e un formidabile software generato appositamente per raccogliere e diffondere informazioni in varie modalità e su vari media.

Piattaforme

Exibart. Utilizza una serie di piattaforme che elenchiamo di seguito, essendo opportuno presentarle per una migliore comprensione dell'obiettivo complessivo del nostro intervento nel settore dell'informazione culturale.

√ Il portale **Exibart.com** è stato il primo sito d'arte in Italia ed è divenuto ormai un punto di riferimento per gli appassionati d'arte, i professionisti del settore e in generale per l'utenza premium (alto livello di reddito, istruzione, aggiornamento) che transita per il web. Dotato fin dall'inizio delle più avanzate soluzioni tecnologiche dell'editoria Web, ha prodotto un nuovo modello di organizzazione redazionale che, con l'utilizzo della rete, si è esteso fino ad avere attualmente più di 250 redattori. In cifre Exibart.com vanta 14.000 utenti al giorno, 1.950.000 pagine viste al mese, 19.700 iscritti alle sue newsletter, 11.000 utenti profilati iscritti alla sua community (molti dei quali aggiornano regolarmente la propria pagina nel sito). Potente è stata anche la scelta di archiviare sistematicamente tutte le attività artistiche programmate sul territorio da sedi espositive pubbliche e private nello strumento del calendario che documenta quotidianamente le mostre e le inaugurazioni uniformizzando circa 150 comunicati stampa ricevuti al giorno.

I risultati ottenuti, l'autorevolezza e le scelte commerciali in netto contrasto con il mondo dell'editoria di settore hanno permesso di raggiungere risultati (commerciali ed editoriali) che lo classificano nei primi posti a livello nazionale.

<http://www.exibart.com>

√ Dal successo del sito e della creazione di strumenti per la community di Exibart.com, è stata immediata la volontà di fidelizzare l'utenza e di rendere l'informazione raccolta e prodotta uno strumento essenziale per chi opera nel settore o desidera approfondire. Per questo uno dei mezzi scelti è **Exibart.niusletter**, una versione del sito sotto forma di newsletter quotidiana che propone all'iscritto (19.800 iscritti) le ultime news di attualità (da 4 a 7 speednews al giorno), gli ultimi articoli inseriti (una media di 5,5 recensioni, approfondimenti, interviste al giorno), e i vernissage della giornata su tutto il territorio nazionale.

<http://mypage.exibart.com>

√ Nel 2000, vista la sempre più consistente diffusione della telefonia mobile, decidiamo di produrre **Exibart.wap**, un progetto che fino all'anno scorso permetteva di raggiungere le nostre informazioni e che abbiamo chiuso in seguito al superamento della tecnologia wap. Il servizio permetteva principalmente di scoprire dal proprio telefonino le mostre in corso in città, di sapere quali mostre erano raggiungibili in base ad un tratto autostradale, quale mostra esponeva uno specifico artista, le ultime notizie, recensioni (gli occhelli), con la possibilità di inviare e pubblicare a caldo i commenti su una mostra, magari visitando la mostra stessa.

<http://www.exibart.com/wap/emulatore.asp> (pag. accoglienza - servizio disattivato)

√ Sempre nel 2000 Exibart ha iniziato la sua attività di content providing per altri siti e portali, attraverso il progetto **Exibart.content**. Nei primi anni la fornitura avveniva per Libero.it, Excite.it, lol.it e Lycos.it. Attualmente siamo fornitori di Findomestic (findonline.it) con i quali lavoriamo da tre anni. Stiamo inoltre fornendo i dati relativi agli eventi d'arte in Regione Toscana per un progetto del Comune di Firenze e siamo in avanzata trattativa con i maggiori call center informativi per la fornitura di dati localizzati sugli eventi artistici in Italia.

<http://www.findonline.it>

√ Nel 2001, i primi palmari cominciano ad essere commercializzati e riscontrano successo nell'ambiente business. Arriva **Exibart.txt**, una versione txt per una facile consultazione su Palm. Questa versione doveva inoltre servire a portare avanti un importante progetto pensato con l'associazione Italiana Ciechi, progetto che, per mancanza di fondi, non è stato realizzato.

<http://www.exibart.com/txt>

√ Figlio di Exibart.com, **Exibart.onpaper** è, nel 2002 uno dei primi (se non il primo) prodotto editoriale freepress a nascere sul web ed estendersi alla carta in Italia. Formato tabloid di 88 pagine in

quadricromia, distribuito in 30.000 copie (abbonamento postale e distribuzione gratuita targettizzata in punti selezionati), Exibart.onpaper racconta l'arte ed i suoi protagonisti, con una attenzione al design, alla moda, all'architettura, al mercato. Insomma un periodico che guarda al *lifestyle* filtrato attraverso l'arte. Grazie alla sua distribuzione ampia ma mirata, Exibart.onpaper che raggiunge un pubblico attento e si offre come strumento di conoscenza, orientamento e approfondimento del settore, è sempre più definito come **l'organo di stampa per antonomasia dell'arte visiva in Italia**. Nel giro di pochissimi anni Exibart.onpaper ha imposto nuovi benchmark editoriali nel settore, "sorpassando" testate concorrenti presenti sul mercato da decenni.
<http://onpaper.exibart.com>

√ Il 19 novembre 2003 è stato presentato il nuovo servizio i-mode di Wind, il primo operatore telefonico italiano in grado di offrire **servizi di comunicazione integrati di telefonia fissa, mobile e internet**. Il servizio i-mode, grazie alla tecnologia giapponese DoJa, dava vita a un pacchetto di offerte senza precedenti in Italia che consente ai clienti di accedere sui cellulari a servizi e contenuti. Dopo internet, il wap e il supporto cartaceo, Exibart. era tra i 200 siti selezionati e pronti per questo nuovo servizio che in Giappone ha conquistato ben 40 milioni di utenti. **Exibart.i-mode**. Un ulteriore strumento al servizio dei nostri lettori che ancor più possono avere in qualsiasi momento ed in qualsiasi luogo l'aggiornato panorama degli appuntamenti d'arte in Italia.
http://i-mode.wind.it/it/global/popup_home.php "sezione spettacolo"

√ Abituati a fornire i nostri contenuti ad altri portali, in quanto *content provider*, e ad aggiornare in ogni modalità i nostri utenti, non avere l'Rss (*Really Simple Syndication*) sarebbe stato impossibile. Abbiamo attivato il servizio **Exibart.rss** nel 2004. Questo linguaggio standard permette di distribuire con grande facilità i contenuti di un sito, che possono essere raggruppati utilizzando un software detto aggregatore all'interno di altri siti, blog, ecc. Ad oggi 1800 utenti unici raggiungono Exibart.com attraverso i loro lettori di feed rss, un risultato notevolissimo.
<http://www.exibart.com/RSSnews.asp>
<http://www.exibart.com/rssradio.asp>

~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~

E da oggi, Exibart mette a disposizione del turismo culturale in mobilità **Exibart.mobile**. Una piattaforma informativa che permette di raggiungere contenuti di Exibart. sulla telefonia mobile e sui navigatori satellitari. E' stato infatti creato un sistema di veicolazione dei contenuti editoriali che rende disponibili ed accessibili sul cellulare articoli, approfondimenti e il calendario degli eventi. Uno strumento imbattibile, per avere tutta l'arte portata di mano, in ogni luogo, in ogni momento.
<http://mobile.exibart.com/info>

Segnalo inoltre che stiamo lavorando a due nuovi progetti **Exibart.onair** ed **Exibart.podcasting**, che già hanno effettuato i loro primi passi nel raggiungimento di un accordo tra Radio24 - Il Sole 24 Ore e Exibart. Infatti, questa prestigiosa emittente radiofonica ed Exibart si sono uniti in una nuova preziosa collaborazione che vede coinvolti la trasmissione "Invito all'arte", dedicata a segnalazioni, consigli e appuntamenti del mondo dell'arte, e la nostra redazione. L'accordo che verrà in futuro esteso ad altre radio e televisioni, prevede, oltre ad una sinergia a livello di contenuti, la creazione di un archivio multimediale dei file audio delle trasmissioni d'arte di Radio24, che, grazie alla piattaforma multimediale di Exibart è fruibile sia tramite Internet sia tramite supporti *wireless* (Ulteriori info: <http://www.exibart.com/radio24>)

Exibart.com, Exibart.niusletter, Exibart.onpaper, Exibart.mobile costituiscono, in Italia, di gran lunga la più seguita, diffusa e utilizzata piattaforma informativa sull'arte, il suo mondo e gli universi ad essa confinanti.

DESCRIZIONE SINTETICA DELLO STATO DI AVANZAMENTO DEL PROGETTO EXIBART.MOBILE

Una nuova piattaforma di distribuzione dell'informazione: **Exibart.mobile**

L'arte a portata di mano

Le mostre che inaugurano, quelle che stanno per chiudere, i convegni, le fiere, le aste e gli eventi del giorno. Exibart offre il suo ineguagliabile patrimonio di notizie, dati e approfondimenti attraverso un nuovo servizio destinato agli utenti in possesso di tecnologie *wireless*. E' nato Exibart.mobile, la bussola per chi vuole scoprire il mondo dell'arte sul suo cellulare, palmare o navigatore satellitare.

Una pocket artguide per il turista

Il turismo culturale è una delle maggiori risorse per l'economia italiana. Un paese che trova la propria specificità nelle bellezze naturali, in una storia antica e illustre, in un patrimonio artistico sterminato, non può che trarre vantaggio costante dai flussi turistici in perenne movimento lungo il territorio.

Turisti stranieri, o italiani in continua trasferta -per svago o per lavoro- diventano i protagonisti di un'economia e una politica culturale costruite per una fascia di pubblico ben identificata.

Che caratteristiche ha il potenziale utente?

Obiettivi: si sposta anche -o esclusivamente- per conoscere, vedere, ammirare l'arte e la cultura del Paese. Le sue mete sono musei, gallerie, teatri, cinema, festival, concerti, hotel, ristoranti e locali di qualità. Anche il "turista" che si sposta per lavoro approfitta volentieri -tra un appuntamento e l'altro, a fine giornata, o in attesa di ripartire- delle offerte di svago che la città ospite propone.

Logistica: è in perenne movimento, spesso per strada, comunque fuori casa, privo delle consuete comodità da cui attingere informazioni (tel, tv, internet...)

Condizioni: si trova in una città che non conosce e che ha necessità di attraversare in breve tempo e nel modo più efficace e completo.

Indotto: questo tipo di utente muove un indotto non indifferente che mette in moto economie di diverso tipo. Ristoranti, alberghi, bed & breakfast, locali notturni, negozi, librerie, mezzi di trasporto. Un'ampia serie di servizi indispensabili per chi viaggia e sosta in città nuove.

Provare per credere

Emulatore di Exibart.mobile online: <http://mobile.exibart.com/info>

Exibart.mobile: cosa, come, dove, quando...

I programmi culturali costantemente aggiornati (mostre, inaugurazioni, spettacoli, concerti), le date degli eventi, le informazioni sui luoghi (indirizzi, numeri di telefono, fax, e-mail di gallerie, musei, monumenti, palazzi storici), le mappe interattive dettagliate delle città, le news in tempo reale sui fatti culturali del giorno (premi, rassegne, festival, eventi, appuntamenti speciali, convegni, gossip, party...): tutto questo è ora a portata di schermo, racchiuso dentro un piccolo telefono mobile.

Con il servizio "L'arte è vicina" per esempio, l'utente dispone di una guida intelligente e interattiva che funziona con la stessa logica di un navigatore: basta immettere l'indirizzo in cui ci si trova sul momento per potere visualizzare la lista delle sedi espositive e degli eventi in corso nella zona limitrofa. Quindi si accede a tutte le informazioni relative: costo del biglietto, orari, numeri di telefono, note sull'evento, link alla recensione eventualmente già uscita su Exibart. Mentre una mappa visualizzata sullo schermo guida l'utente passo dopo passo, fino al raggiungimento della destinazione scelta. Così, la ricerca può interessare un punto specifico della città, l'intera area urbana, la regione d'appartenenza o il territorio nazionale.

Ma non è tutto, a breve sarà possibile, sulle mappe già in funzione, richiedere una serie di informazioni pratiche: alberghi, ristoranti, bed&breakfast, servizi pubblici, uffici postali, distributori e altri esercizi commerciali. Si potrà consultare database forniti da utenti istituzionali che informino sulla presenza nel territorio di categorie

selezionate: i luoghi della fede, percorsi segnalati, reti estratte dalla città che conducano a spazi dedicati all'arte, alla cultura, alla storia e ai servizi per chi viaggia.

Purtroppo, quando l'utente trova una mostra vorrebbe leggere l'opinione di un esperto prima di visitarla e 2500 caratteri sullo schermo di un cellulare sono tanti! Nessun problema, sta nascendo **Exibart.onair!** Ti permette già ora di ascoltare le interviste al curatore, al direttore, prodotte da Radio24 - Il Sole 24 Ore.

Infatti, questa prestigiosa radio e Exibart si sono uniti in una nuova preziosa collaborazione che vede coinvolti la trasmissione "Invito all'arte", dedicata a segnalazioni, consigli e appuntamenti del mondo dell'arte, e Exibart. (Ulteriori info: <http://www.exibart.com/radio24>)

Comunità interattiva

Essenziale è l'aspetto dell'interattività nella filosofia di Exibart.com, un web magazine che nasce con l'intento di far circolare idee, opinioni e informazioni in tempo reale, **creare comunità di utenti**, mettere in contatto i lettori consentendo loro di partecipare ai forum, di parlare in chat, di commentare gli articoli. Insomma di generare dibattito e opinione.

Exibart.mobile eredita questa caratteristica, permettendo sia l'interazione con la community del sito, sia la creazione di personali archivi di notizie. Tutto questo attraverso il proprio cellulare.

Sarà possibile cioè posizionare sulle mappe fornite dal software dei nuovi "oggetti" individuati e ritenuti interessanti (gallerie, hotel, centri culturali, parchi artistici, club, caffè letterari...), inserendo contenuti informativi, descrizioni e fotografie. Questo materiale potrà quindi essere segnalato e condiviso con la comunità online.

Tecnologia e altri servizi

Exibart.mobile utilizza una tecnologia innovativa capace di trasportare gran parte dei contenuti editoriali di Exibart.com -modellati sulla tipologia di utente individuata- nelle tasche dello specifico fruitore.

I **cellulari** e i **palmari** diventano sempre più una piccola e comoda finestra attraverso cui attingere e inviare informazioni. Ed è proprio grazie al suo telefonino che l'utente potrà fare fronte ai problemi pratici connessi a spostamenti, svaghi, incontri, organizzazione quotidiana.

Basta attivare una connessione internet tramite il proprio telefonino o palmare per collegarsi a Exibart.mobile e prelevare tutte le informazioni che servono, minuto per minuto, in auto, per strada, in albergo, in pullman, in stazione, in aeroporto...

Digitando *mobile.exibart.com* in un attimo ci si troverà connessi al portale di Exibart, e si potrà iniziare la propria navigazione in modo semplice e veloce, usufruendo di una grande quantità di dati. La pagina che si configura ha un menu semplice e intuitivo con un sistema di bottoni che guidano rapidamente verso le informazioni cercate.

Sono disponibili altre funzioni per **navigatori satellitari**. Impegni vari ti costringono a viaggiare su e giù per lo stivale e vorresti approfittarne per goderti i molti e quotidiani eventi artistici? Con Exibart.mobile, l'ormai utilitatissima versione raggiungibile digitando sul telefonino <http://mobile.exibart.com>, ogni informazione è a portata di mano, nessuna inaugurazione ti è celata, nessuna sede espositiva sfugge dalla nostra banca dati.

Tutto è "ok", eccetto la paura di perdersi nell'insidioso labirinto fatto di vicoli, strade e piazze che ti separano dall'obiettivo.

Da oggi, in tuo aiuto il "tom tom navigator" del pocket pc, il programma di navigazione più diffuso avrà al suo interno tutte le sedi espositive indicizzate nel calendario di Exibart.com.

Come fare? È sufficiente scaricare questi due file aggiornati costantemente:

<http://mobile.exibart.com/exibart.ov2>

<http://mobile.exibart.com/exibart.bmp>

e salvarli nella directory della cartografia nel device mobile (palm o altri *hardware*). In questo modo basterà selezionare i punti di interesse 'exibart' per avere precise indicazioni stradali. Niente più tempo perso, quindi, a chiedere indicazioni e leggere cartelli col rischio di perdersi o sbagliare strada. Uno strumento indispensabile sia per raggiungere una qualsiasi sede, dagli Uffizi fino al piccolo museo parrocchiale sperduto nelle campagne del Salento, sia per sapere quali sedi, e quindi quali eventi, si trovano nella zona in cui siamo in questo istante. Exibart per navigatori, e l'arte è ancora più vicina a te!

EXIBART.MOBILE, ULTERIORI INFORMAZIONI

• Editore:

Giovanni Sighele (Amministratore unico EMMI Srl)

• Staff:

Antoine Carlier (direttore mktg&pr. - 36 anni), Massimiliano Tonelli (direttore editoriale - 26 anni), Valentina Tanni (vice direttrice 29 anni), Cristiana Margiacchi (resp advertising - 31 anni), Sasa Grujic (sviluppo software - 34 anni)

• Url principale:

<http://mobile.exibart.com/info>

• Prima diffusione o pubblicazione:

Exibart.mobile 2005

• Piattaforme editoriali utilizzate dal progetto Exibart.:

Exibart.com 1996 - Exibart.mypage 1998 - Exibart.wap 2000 - Exibart.content 2000 - Exibart.txt 2001 - Exibart.onpaper 2002 - Exibart.i-mode 2003 - Exibart.rss 2004 - Exibart.mobile 2005

• Lista dei partner produttivi:

EMMI è titolare di tutti software utilizzati e di tutti contenuti pubblicati all'eccezione dei file audio per i quali collabora con Radio 24 Il Sole 24 Ore, dei comunicati stampa e del materiale contenuto nelle pagine personali della community.

• Referente per ulteriori informazioni:

Antoine Carlier
Direttore mktg&pr

EMMI - Edizioni Multi Modali Italiane Srl
Via Calimaruzza 1 - Firenze
a.carlier@emmi.it cell. 348 0928166
tel. 055 2399766 fax. 06 233298524

