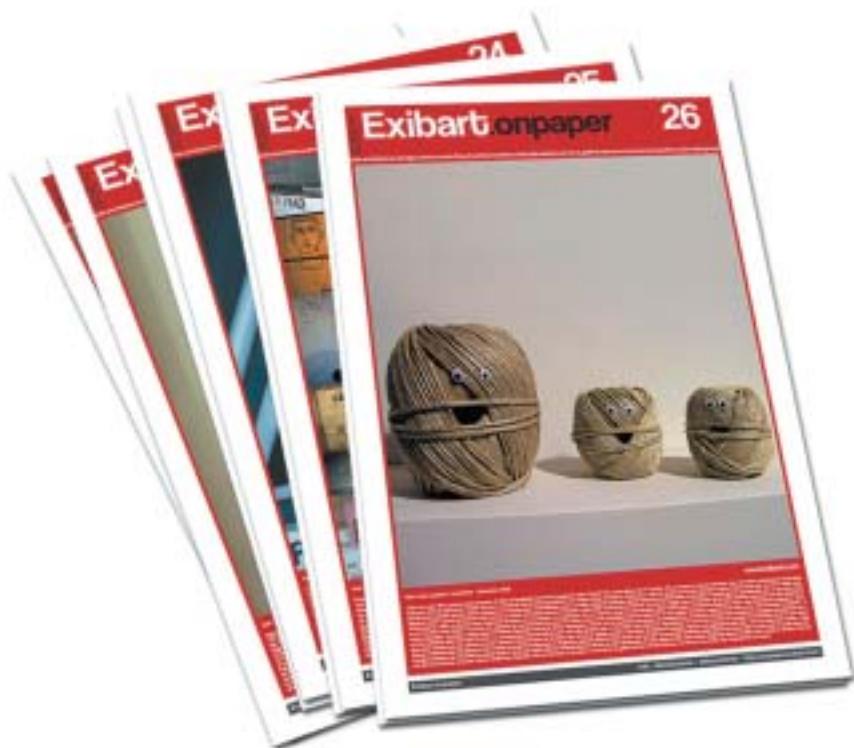


Exibart.onpaper

lifestyle ad arte

MEDIAKIT 2006



arte.architettura.design.musica.moda.filosofia.hitech.teatro.videoclip.
editoria.cinema.gallerie.danza.trend.mercato.politica.vip.musei.gossip.lifestyle

Exibart.onpaper

Cos'è Exibart.

Exibart è la principale piattaforma d'informazione, aggiornamento, scambio, dibattito e approfondimento sul mondo dell'arte e sugli universi ad esso collegati. Exibart è una delle pochissime testate di cultura che riesce ad interessare un pubblico vasto, trasversale, composto sia di addetti ai lavori, ma anche di pubblico generico. Exibart è una piattaforma informativa realmente multicanale, grazie alla quale i contenuti vengono veicolati via web, mail, carta e wireless. Una testata di lifestyle e di tendenza che guarda alle passioni dell'arte.

Exibart.com, nato nel 1996, è il più efficiente e capillare strumento d'informazione ed approfondimento su arte, architettura, design, moda, didattica, turismo culturale etc. Una esperienza editoriale che non ha eguali neppure all'estero. Con una community sterminata, con innumerosi strumenti di interazione, con dei formidabili servizi di mailing che lo rendono indispensabile per decine di migliaia di persone ogni giorno. L'unico portale culturale che, creando e mobilitando idee e opinioni, si fa "generatore di cultura".

Di Exibart.com fanno parte newsletter, mailing, alert, e invii di mail commerciali. Una vastissima gamma di servizi e prodotti via posta elettronica che raggiungono ogni giorno oltre ventimila persone. [<http://www.exibart.com>]

Exibart.onpaper, nato nel 2002, è diventato in pochissimi anni il benchmark del settore dei freepress culturali. E' l'unica rivista d'arte che riesce a farsi leggere da un pubblico che non comprenda solo la strettissima cerchia di addetti ai lavori. Exibart.onpaper influenza, sposta opinioni e stimola la partecipazione culturale. E' l'unica rivista d'arte concepita come un prodotto fresco, vivace, leggibile, autorevole ma non paludato e noioso. Un prodotto autenticamente giornalistico, non una raccolta di saggi. Una distribuzione studiata copia per copia permette ad Exibart.onpaper di raggiungere un pubblico ampio, ma iper targetizzato verso l'alto. Exibart.onpaper prevede anche un abbonamento a domicilio coniugando oltre ai vantaggi dei freepress, quelli della rivista a pagamento, elemento che rivoluziona e caratterizza la readership. [<http://onpaper.exibart.com>]

Exibart.mobile, lanciato nel 2005, è l'esperimento più recente. Con la medesima filosofia di Exibart.com ed Exibart.onpaper, il nostro sito studiato per i terminali wireless (telefonini di ultima generazione, palmari, etc.) è e sarà nell'immediato futuro la bussola del mondo dell'arte. Le mappe delle città con le mostre in evidenza, le inaugurazioni della giornata, i commenti dei lettori di passaggio. Una vera guida sempre in tasca. A vantaggio dell'addetto ai lavori, dell'appassionato, del turista colto. [<http://mobile.exibart.com/info>]

Exibart.onpaper

fumetti



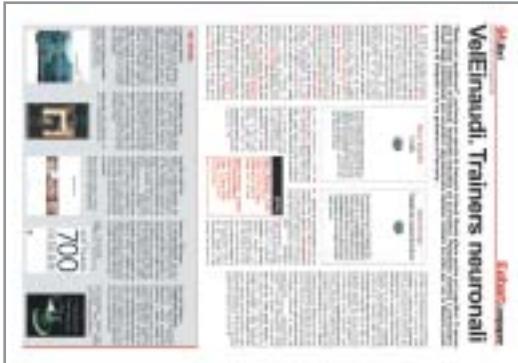
fashion



teatro



libri



shopping



architettura



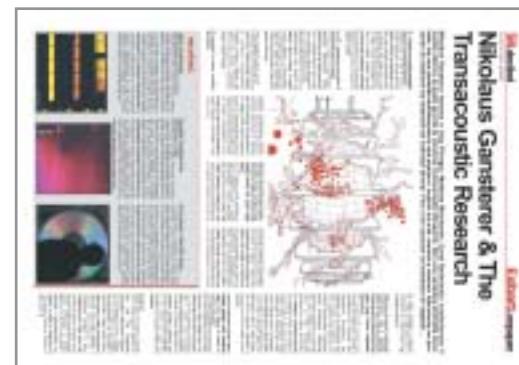
mostre



design



suoni



Exibart.onpaper

READERSHIP E DISTRIBUZIONE.

I lettori intercettati da Exibart costituiscono una readership formidabile sotto ogni punto di vista. Enti, aziende ed istituzioni che cercano visibilità attraverso Exibart, hanno l'opportunità di raggiungere un pubblico trasversale (dallo studente universitario al suo docente, e poi amministratori pubblici, artisti, designer, architetti, direttori di museo, collezionisti d'arte, imprenditori e le migliaia di persone interessate a quello che succede nel mondo dell'arte, degli eventi, dell'intrattenimento colto, delle grandi mostre). Un pubblico di selezionato livello culturale, di reddito, di capacità di spesa. Un pubblico che fa tendenza e opinione.

Tali caratteristiche sono accentuate per quanto riguarda **Exibart.onpaper**, che beneficia di abbonamenti gratuiti dedicati a vip, opinion leader, personaggi influenti del mondo della cultura, dell'arte, della politica, delle imprese e dello spettacolo.

Exibart.mobile ha un pubblico per ora inferiore in valore assoluto, ma se possibile ancor più targetizzato. Un pubblico premium, attentissimo alle novità tecnologiche, un pubblico che viaggia per lavoro e per affari. E la readership sempre interessante del turismo culturale.

Exibart.com, infine, è il canale che intercetta la readership generalista per eccellenza. Decine di migliaia di persone usano il sito come strumento di conoscenza oltre che come insostituibile aiuto per il lavoro quotidiano. Exibart.com ha la caratteristica di farsi 'usare' dal suo pubblico tutto il giorno, tutta la notte, da tutto il mondo e quotidianamente. Un contatto diretto e continuativo.

EXIBART.ONPAPER \ ALCUNI DATI

Exibart.onpaper è un freepress con una foliazione, a seconda, dei numeri di 80 o 88 pagine tutte a colori formato tabloid. La distribuzione si divide in tre macroaree di intervento. La prima è quella degli Exibart.point, i selezionatissimi punti di distribuzione gratuita: bar di tendenza, art-restaurant, librerie di design, cultura, moda, posti di tendenza, showroom, boutique, bookshop di musei, concept store, hair stylist, teatri, cinema. La seconda è quella dei normali abbonamenti, sottoscrivibili dall'Italia a soli 19 euro all'anno (8 numeri), dall'Europa e dal Mediterraneo a 40 euro e a 60 euro da tutto il resto mondo. La terza colonna su cui poggi la distribuzione di Exibart.onpaper è l'invio ad una amplissima schiera di vip, politici, addetti ai lavori, personaggi influenti del mondo dello spettacolo, dell'editoria, della cultura.

Anno di nascita: 2002

Pagine: 80 - 96 (secondo l'ingombro pubblicitario)

Dimensioni: Tabloid 380x270 mm.

Tipologia di carta: carta gr. 52 ISO brite 76

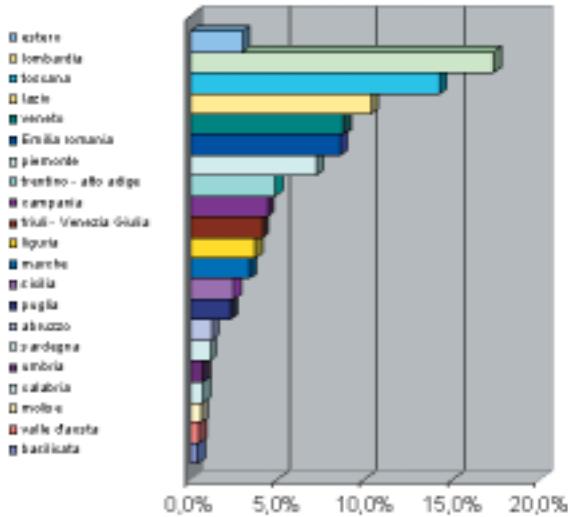
Stampa quadricromia

Tiratura: 30.000 copie

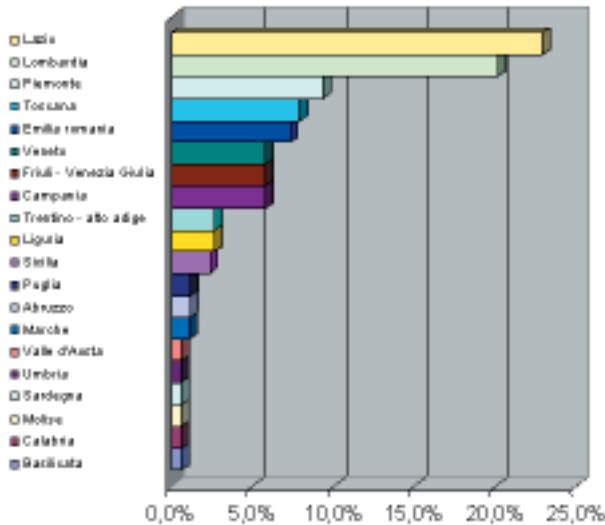
Numero di abbonati: 10.000 (superati dal 2.12.05)

Exibart.onpaper

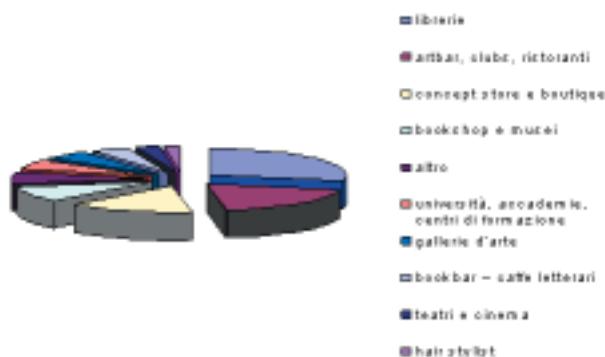
LA DISTRIBUZIONE DEGLI ABBONATI PER AREA GEOGRAFICA



LA DISLOCAZIONE DEGLI EXIBART.POINT



TIPOLOGIA DI EXIBART.POINT



Exibart.onpaper

CLIENTI.



Exibart è una testata culturale di lifestyle con una spiccata attenzione all'arte ed i mondi ad essa adiacenti (architettura, design, fashion, didattica museale, fumetto, tecnologia...). Per questo le maggiori gallerie d'arte italiane, i più importanti eventi, le fondazioni culturali e i musei più prestigiosi ricercano sistematicamente la visibilità che possiamo offrire. Oltre a questi clienti di settore, Exibart ha sempre prestato attenzione ad una raccolta pubblicitaria extra settore che -nel medio periodo, considerate le caratteristiche del prodotto editoriale- raggiungerà il 50% delle inserzioni complessive.



Alcuni nostri clienti di settore:

Mart Rovereto, Pan Napoli, Palazzo Pitti Firenze, Comune di Milano, Provincia di Catanzaro, Silvana Editoriale, Electa, Skira Editore, Fond. Mario Merz, Fond Pitti Immagine, Fond Arnaldo Pomodoro, Studio Pesci, CLP Milano, Pandolfini Case d'aste, Artissima, MiArt, ArteFiera, Istituto Europeo Design, Galleria Cardelli e Fontana, Galleria Tucci Russo, ...



Alcuni nostri clienti extra settore: Diesel, Daimler-Chrysler, Moto Guzzi, UniCredit, Radio24-IlSole24Ore, Seat-Pagine Gialle, Pirelli Re, Buy.it, Bologna Fiere, ...



CONTATTI

Exibart.advertising

Cristiana Margiacchi

EMMI, Edizioni Multi Modali Italiane Srl

Via Calimaruzza, 1 - 50123 Firenze

Tel 055 2399766 - Fax. 06 233298524 - adv@exibart.com - <http://adv.exibart.com>