

Exibart.



Listino 2006

Cos'è Exibart.

Exibart è la principale piattaforma d'informazione, aggiornamento, scambio, dibattito e approfondimento sul mondo dell'arte e sugli universi ad esso collegati. Exibart è una delle pochissime testate di cultura che riesce ad interessare un pubblico vasto, trasversale, composto sì di addetti ai lavori, ma anche di pubblico generico. E' una piattaforma informativa realmente multicanale, grazie alla quale i contenuti vengono veicolati via web, mail, carta e wireless. Una testata di lifestyle e di tendenza che guarda alle passioni dell'arte.

Exibart.com

Exibart.com, nato nel 1996, è il più efficiente e capillare strumento d'informazione ed approfondimento su arte, architettura, design, moda, didattica, turismo culturale etc. Una esperienza editoriale che non ha eguali neppure all'estero. Con una community sterminata, con innumerevoli strumenti di interazione, con dei formidabili servizi di mailing che lo rendono indispensabile per decine di migliaia di persone ogni giorno. L'unico portale culturale che, creando e mobilitando idee e opinioni, si fa "generatore di cultura". Di Exibart.com fanno parte newsletter, mailing, alert, e invii di mail commerciali. Una vastissima gamma di servizi e prodotti via posta elettronica che raggiungono ogni giorno oltre ventimila persone. [<http://www.exibart.com>]

Exibart.onpaper

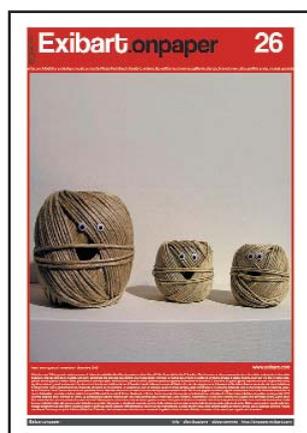
Exibart.onpaper, nato nel 2002, è diventato in pochissimi anni il benchmark del settore dei freepress culturali. E' l'unica rivista d'arte che riesce a farsi leggere da un pubblico che non comprenda solo la strettissima cerchia di addetti ai lavori. Exibart.onpaper influenza, sposta opinioni e stimola la partecipazione culturale. E' concepita come un prodotto fresco, vivace, leggibile, autorevole ma non paludato e noioso. Un prodotto autenticamente giornalistico, non una raccolta di saggi. Una distribuzione studiata copia per copia permette ad Exibart.onpaper di raggiungere un pubblico ampio, ma iper targetizzato verso l'alto. Exibart.onpaper prevede anche un abbonamento a domicilio coniugando oltre ai vantaggi dei freepress, quelli della rivista a pagamento, elemento che rivoluziona e caratterizza la readership. [<http://onpaper.exibart.com>]

Exibart.mobile

Exibart.mobile, lanciato nel 2005, è l'esperimento più recente. Con la medesima filosofia di Exibart.com ed Exibart.onpaper, è il nostro sito studiato per i terminali wireless (telefonini di ultima generazione, palmari, etc.) e sarà nell'immediato futuro la bussola del mondo dell'arte. Le mappe delle città con le mostre in evidenza, le inaugurazioni della giornata, i commenti dei lettori di passaggio. Una vera guida sempre in tasca. A vantaggio dell'addetto ai lavori, dell'appassionato, del turista colto. [<http://mobile.exibart.com/info>]

Tutta la gamma dei canali di Exibart sono editi da **Emmi srl**, società fiorentina che fa della diffusione di contenuti in multimodalità il suo credo. [<http://www.emmi.it>]

Exibart.spazi pubblicitari



• cos'è?

Exibart.onpaper è l'unica rivista d'arte che riesce a farsi leggere da un pubblico che non comprenda solo la strettissima cerchia di addetti ai lavori. Exibart.onpaper influenza, sposta opinioni e stimola la partecipazione culturale. È l'unica rivista d'arte concepita come un prodotto fresco, vivace, leggibile, autorevole ma non paludato e noioso. Un prodotto autenticamente giornalistico, non una raccolta di saggi. Una distribuzione studiata copia per copia permette ad Exibart.onpaper di raggiungere un pubblico ampio, ma iper targetizzato verso l'alto. Exibart.onpaper prevede anche un abbonamento a domicilio coniugando oltre ai vantaggi dei freepress, quelli della rivista a pagamento, elemento che rivoluziona e caratterizza la readership.

• come funziona?

Con una tiratura di 30.000 copie, Exibart.onpaper arriva ogni 45gg. direttamente a circa 10.000 abbonati postali. Inoltre, vengono selezionati circa 250 punti di distribuzione, presso i quali è possibile ritirare una copia gratuita della rivista. A ciò si aggiunge una distribuzione extra durante le più importanti fiere del settore. Il pubblico? Artisti, intellettuali, professionisti, imprenditori, collezionisti, designer e grafici, insegnanti e studenti, amministratori pubblici. Insomma, la classe creative e produttiva.

• quanto costa?

Exibart.onpaper, grazie alle sue caratteristiche di diffusione, offre una straordinaria visibilità unica per la pubblicità. Si tratta dell'unica rivista d'arte dedicata non esclusivamente al ristretto pubblico degli addetti ai lavori, una rivista d'arte che realmente crea un dibattito, orienta gli atteggiamenti, fa opinione. Confrontate per credere...

Listino:

Pagina intera	In gabbia 235x355 mm	euro 1.100,00
II e III di copertina, I romana	In gabbia 235x355 mm	euro 1.400,00
IV di copertina	In gabbia 235x355 mm	euro 2.000,00
Doppia pagina	In gabbia 2x 235x355 mm - affiancate	euro 2.000,00
Paginone centrale	In gabbia 500x355 mm o 2x 235x355 mm	euro 2.900,00
Quartino centrale	In gabbia (2x) 235x355 mm + (1x) 500x355 mm	euro 6.000,00
Doppio quartino centrale	(8 pag) In gabbia (6x) 235x355 mm + (1x) 500x355 mm	euro 10.000,00
½ Pagina orizzontale	In gabbia 235x167	euro 500,00
1/3 Pagina sotto-sommario	In gabbia 235x110 mm	euro 450,00
¼ Pagina orizzontale	In gabbia 235x88 mm	euro 350,00
¼ Pagina verticale	In gabbia 139x149 mm	euro 350,00
1/8 Pagina verticale	In gabbia 91x114 mm	euro 180,00
6 Bacchette	In gabbia 235x6 mm	euro 100,00
Calendario	box nella sezione Agenda	euro 80,00

Costi indicati IVA 20% esclusa

Materiale Grafico: inviare entro 5 giorni della data di stampa della rivista a materiali@exibart.com
Immagine in formato elettronico per PC .jpg o .tif o .pdf, colori cmyk con risoluzione 300 pixel/pollice.

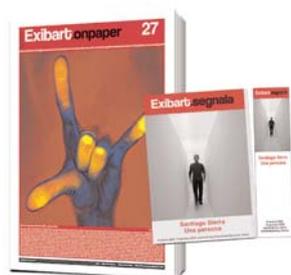
Programmazione Exibart.onpaper

La rivista, oltre agli abbonati, agli Exibart.point, alle sedi espositive e opinion leader, sarà in distribuzione in occasione delle più importanti fiere e manifestazioni culturali italiane

#31	giugno luglio > stampa 8 giugno 2006	#35	dicembre gennaio > stampa 14 dicembre 2006
#32	agosto settembre > stampa 20 luglio 2006	#36	febbraio marzo > stampa 23 gennaio 2007
#33	settembre ottobre > stampa 13 settembre 2006	#37	marzo aprile > stampa 8 marzo 2007
#34	novembre dicembre > stampa 2 novembre 2006	#38	maggio giugno > stampa 19 aprile 2007

Per ulteriori informazioni: Cristiana Margiacchi - Tel. 055 2399766 - adv@exibart.com

Exibart.inseriti

• **cos'è?**

Gli inserti di **Exibart.onpaper** sono di diversi formati e possono essere allegati a tutte le copie della rivista (30.000) o ai soli abbonati (30%). Infatti, è possibile decidere se allegare il materiale in centro alla rivista per tutte le copie, cioè al momento della piega durante il ciclo di stampa o insieme alla rivista durante l'incellophanatura prima dell'invio agli abbonati.

• **come funziona?**

Sono disponibili a listino 3 tipi di inserti:

- **le card**: tre formati (A5, formato invito e cartoline postali) sono disponibili, la grafica viene fornita dal cliente e vengono inviate ai circa 10.000 abbonati insieme alla rivista. Inoltre 1000 copie vengono inviate al cliente per uso interno.

- **le brochure Exibart.segnala**: è un libretto formato 14x21 cm. Composto, oltre alla copertina, di 8 o 16 pagine interne. La copertina rispetta una grafica standard ed è prolungata sul retro da una fascetta staccabile che viene utilizzata come fermalibro

- **l'inserto libero 16 pagine**: dello stesso formato della rivista e utilizzando la stessa carta, l'inserto libero è in realtà un giornale nel giornale. Può essere allegato in tutte le copie della rivista (al centro) o nelle copie destinate agli abbonati al momento dell'incellophanatura.

• **quanto costa?**

Exibart.onpaper, grazie alle sue caratteristiche di diffusione, offre una straordinaria visibilità al materiale che veicola. Si tratta dell'unica possibilità di diffondere a costi contenuti un vostro inserto, la vs. immagine ad un vasto pubblico non esclusivamente composto dal ristretto cerchio degli addetti ai lavori.

Listino:

Inserto Cards standard	<p>1 - Card A5 - 210x148 mm, 350 gr/m2, quadricromia F/R.</p> <p>2 - Card invito - 210x100 mm, 350 gr/m2, quadricromia F/R.</p> <p>3 - Cartolina postale - 150x100 mm, cartone kote 270 gr/m2. Alto spessore quadricromia fronte, retro b/n.</p>	euro 2.000,00
Inserto Card/Depliant/Brochure cliente	Inserimento di depliant, card e brochure nelle copie destinate agli abbonati o in tutte le copie della rivista	su preventivo
Inserto brochure Exibart.segnala 8	Libretto formato 140x210 mm: copertina carta 250 gr. + 8 pag interne carta 120 gr. - in tutte le copie della rivista - la copertina deve rispettare il format grafico del prodotto	euro 6.500,00
Inserto brochure Exibart.segnala 16	Libretto formato 140x210 mm: copertina carta 250 gr. + 16 pag interne carta UM 120 gr. - in tutte le copie della rivista - la copertina deve rispettare il format grafico del prodotto	euro 8.500,00
Inserto libero 16 pagine tutte le copie	Inserto di 16 pagine (235x355 mm), stesso formato e stessa carta della rivista - viene inserito al centro di tutte le copie	euro 17.000,00
Inserto libero 16 pagine per abbonati	Inserto di 16 pagine (235x355 mm), stesso formato estessa carta della rivista - viene incellophanato con le copie destinate agli abbonati.	euro 10.000,00

Costi indicati IVA 20% esclusa

Exibart.selectbanner



• cos'è?

I **Select.Banner**, sono dei veri e propri banner pubblicitari che, diversamente da quanto accade spesso, vengono altamente selezionati. Sono tutti "a tema", quindi solo pubblicità legata al mondo dell'arte, del design, del turismo, della moda e della cultura in generale. Gli utenti di Exibart considerano queste attività di bannering come utili suggerimenti e non come invasione pubblicitaria. Lo conferma l'alta percentuale di click su banner.

• come funziona?

I **Select.Banner** sono degli spazi, all'interno delle pagine, dedicati ad una comunicazione che privilegia le immagini al semplice testo. Questo elemento grafico (banner) porta l'utente o al sito del cliente o a pagine di approfondimento interne ad Exibart. I banner vanno prenotati con anticipo.

• a chi si rivolge?

I **Select.Banner** hanno per principali clienti le gallerie d'arte pubbliche e private (vernissage, mostre), gli artisti (siti personali), le istituzioni (bandi di concorso, progetti), le aziende (moda, design, turismo) in quanto ottengono un'altissima visibilità presso un target mirato a fronte di investimenti particolarmente contenuti.

• quanto costa?

I **Select.Banner** sono di varie dimensioni e comunque posizionati nella parte alta di tutte le pagine del sito, al fine di raggiungere la massima visibilità. Il prezzo segue tre variabili, formato, durata e percentuale di copertura, questa ultima è pari alla frequenza di pubblicazione del banner sul totale delle pagine viste dagli utenti. Ad esempio, l'acquisto di un banner con 50% di copertura significa che sarà visualizzato in pagina una volta sì e una no.

Banner 175x250 main sponsor in home

1 settimana al 100% di copertura: **euro 550,00**

1 mese al 100% di copertura: **euro 2.000,00**

Banner 120x60 in tutte le pagine del sito*

1 settimana al 100% di copertura: **euro 260,00**

1 settimana al 50% di copertura: **euro 150,00**

1 mese al 100% di copertura: **euro 800,00**

1 mese al 50% di copertura: **euro 510,00**

Banner 120x240 in tutte le pagine del sito*

1 settimana al 100% di copertura: **euro 450,00**

1 settimana al 50% di copertura: **euro 270,00**

1 mese al 100% di copertura: **euro 1.450,00**

1 mese al 50% di copertura: **euro 910,00**

Banner 468x60 in tutte le pagine del sito*

1 settimana al 100% di copertura: **euro 480,00**

1 settimana al 50% di copertura: **euro 290,00**

1 mese al 100% di copertura: **euro 1.530,00**

1 mese al 50% di copertura: **euro 980,00**

Banner 120x600 in tutte le pagine del sito*

1 settimana al 100% di copertura: **euro 550,00**

1 settimana al 50% di copertura: **euro 330,00**

1 mese al 100% di copertura: **euro 1.750,00**

1 mese al 50% di copertura: **euro 1.100,00**

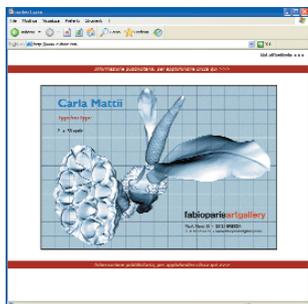
Costi indicati IVA 20% esclusa

* Exibart.com ha oltre 2.400.000 di pagine lette al mese (maggio 2006)

Per ulteriori informazioni: Cristiana Margiacchi - Tel. 055 2399766 - adv@exibart.com

EMMI - Edizioni Multi Modali Italiane srl - via Calimaruzza, 1 - 50123 Firenze - Tel +39 0552399766 - Fax +39 06233298524 - info@emmi.it

Exibart.interstitial



• cos'è?

Exibart.interstitial è il nuovo servizio di alta visibilità di Exibart.com. Quotidianamente oltre 14.000 utenti si collegano al sito per una media di 5 minuti, ognuno consulta almeno 2 pagine. Exibart.interstitial pubblica, per 6 secondi, una immagine di grande dimensione fornita dal cliente tra la prima pagina consultata e la seconda.

• come funziona?

Exibart.interstitial viene pubblicata automaticamente dal sistema editoriale una volta per ogni nuova sessione aperta da un utente (periodo in cui un utente interagisce con un sito web senza chiudere i browser) tra la prima pagina vista e la seconda. Questa pagina intermedia si apre quando l'utente clicca su un link, prima di arrivare alla pagina di destinazione.

L' **Exibart.interstitial** prevede una impaginazione esclusiva in cui sono presenti:

- Banda in alto con il link: vai all'articolo >>>
- Immagine pubblicitaria al centro con link al sito del cliente di dimensione 450x290 pixel
- link all'immagine pubblicitaria collegato al sito di destinazione fornito dal cliente

*Questo prodotto viene esclusivamente venduto assieme ad un banner.

• a chi si rivolge?

Questo servizio è molto efficace per una comunicazione che privilegia l'impatto dell'immagine al testo. Infatti, tutti gli utenti di Exibart vedono almeno una volta al giorno la comunicazione del cliente a tutto schermo. Se l'utente non clicca immediatamente per raggiungere ulteriori informazioni potrà farlo utilizzando il banner. I clienti ideali sono le gallerie di tendenza, i musei ed i centri d'arte, gli eventi e le fiere, i prodotti extrasettore (food&beverage, automotive, fashion...).

• quanto costa?

L'**Exibart.interstitial** viene venduto assieme ad un banner per una o più settimane

Interstitial 450x290

Immagine di dimensione 450x290 con link al sito del cliente per 7 giorni. Viene pubblicata per 6 secondi tra la prima pagina consultata e la seconda (1 volta a sessione)

euro 400,00

Costi indicati IVA 20% esclusa

* Exibart.com ha oltre 2.400.000 di pagine lette al mese con circa 520.000 sessioni (maggio 2006)

Exibart.niusletter



• cos'è?

Exibart.niusletter è il servizio di mailing quotidiano di Exibart.com. Ogni giorno arriva nella casella di posta elettronica di circa 13.000 iscritti in tutto il mondo (maggio 2006), comunicando le notizie pubblicate il giorno precedente e le inaugurazioni del giorno corrente. È uno strumento utilissimo e particolarmente letto da tutti gli operatori del settore e dei settori adiacenti. E' la mail attesa da migliaia di persone per decidere come organizzarsi la giornata o semplicemente per leggere le ultime informazioni di Exibart. Si tratta della newsletter a culturale più seguita, in assoluto, in Italia. L'unica costruita per orientare e indirizzare le scelte dei lettori.

• come funziona?

Ogni settimana Exibart produce 7 **Exibart.niusletter** che vengono inviate agli iscritti. Prevede la possibilità di sponsorizzazione per l'intera settimana grazie ad uno spazio di alta visibilità riservato alla pubblicità. Questo servizio è molto efficace per una comunicazione che privilegia il testo alle immagini.

• quanto costa?

Vengono proposte quattro tipologie diverse di offerta, la prima relativa al servizio "basic", la seconda prevede l'aggiunta di una immagine e le altre, l'integrazione con attività di bannering dedicate. La vostra sponsorizzazione in Exibart.niusletter per 7 giorni è composta da un testo di massimo 14 righe (massimo 100 caratteri per riga, spazi inclusi) ed eventualmente, nella versione "plus", con un immagine (max 150x200px).

Listino:

Exibart.niusletter Basic	Sponsorizzazione per 7 giorni della newsletter di Exibart con testo (max.350 carat.) e link	da concordare euro 350,00
Exibart.niusletter Plus	Sponsorizzazione per 7 giorni della newsletter di Exibart con testo (max.350 carat.) e link + immagine	da concordare euro 450,00
Exibart.niusletter Integrata con banner	N°3 Sponsorizzazioni per 7 giorni della newsletter di Exibart con testo (max.350 carat.) e link + banner 120x60 per 7 giorni	da concordare euro 500,00
Exibart.niusletter Plus Integrata con banner	N°3 Sponsorizzazioni per 7 giorni della newsletter di Exibart con testo (max.350 carat.) e link + banner 120x60 per 7 giorni + immagine	da concordare euro 600,00

Costi indicati IVA 20% esclusa

Exibart.mailing



• cos'è?

Exibart.mailing è il nuovo servizio di Exibart che comprende la possibilità di sponsorizzare le Exibart.mailamico (l'invio di una pagina del sito da parte di un utente ad un altro) e le Exibart.alert (le email ricevute dagli utenti che si sono impostati un 'alert' -un promemoria- su determinate aree geografiche -comuni, regioni...-, spazi espositivi, artisti, curatori, editori, uffici stampa ogni qual volta che qualche nuovo evento li vede coinvolti).

Questi servizi vengono sempre più utilizzati dai 14.000 utenti quotidiani del sito e producono ogni giorno da 3.000 a 7.000 mail. Altissimamente targettizzate.

• come funziona?

I servizi **Exibart.mailing** vengono tutti impaginati in un'unica gabbia grafica che comprende un banner di grande dimensione (468x60 px.) in testata linkato al sito indicato dal cliente. La qualità del servizio e il fatto che venga richiesto dall'utente o segnalato da un amico direttamente nella propria mail danno altissimi risultati in termine di lettura della mail, cioè di visibilità dello spazio pubblicitario.

• quanto costa?

La sponsorizzazione dei servizi **Exibart.mailing** con un banner di dimensione 468x60px. ha una durata di 7 giorni.

Listino:

Exibart.mailing	sponsorizzazione per 1 settimana delle mail inviate dagli utenti tramite i servizi Exibart.mailamico e Exibart.alert	euro 200,00
------------------------	--	--------------------

Costi indicati IVA 20% esclusa

Exibart.segnala



• cos'è?

Exibart.segnala è un servizio di invio mail one-to-one per comunicare ad un target altamente profilato composto da professionisti, collezionisti, giornalisti, imprenditori, critici e curatori, studiosi, docenti, studenti, uffici stampa, artisti, galleristi, editori, pubblicitari, creativi, istituzioni e appassionati d'arte. Il corpus di Exibart.segnala ammonta a circa 19.700 indirizzi di posta elettronica (maggio 2006). Sono il frutto degli anni di lavoro di Exibart. Sono le e-mail dei nostri utenti dal 1996 ad oggi.

• come funziona?

Ogni settimana Exibart produce 7 **Exibart.niusletter** che vengono inviate agli iscritti. Prevede la possibilità di sponsorizzazione per l'intera settimana grazie ad uno spazio di alta visibilità riservato alla pubblicità. Questo servizio è molto efficace per una comunicazione che privilegia il testo alle immagini. Il servizio "plus" permette l'aggiunta dell'immagine al testo.

• quanto costa?

Vengono proposte quattro tipologie diverse di offerta, la prima relativa al servizio "basic", la seconda prevede l'aggiunta di una immagine e le altre, l'integrazione con attività di bannering dedicate. La vostra sponsorizzazione in **Exibart.niusletter** per 7 giorni è composta da un testo di massimo 14 righe (massimo 100 caratteri per riga, spazi inclusi) ed eventualmente, nella versione "plus", con un immagine (max 150x200px).

È naturalmente possibile studiare ulteriori pianificazioni.

Listino:

Exibart.segnala Basic	invio di una mail html a 19.700 iscritti	euro 300,00
Exibart.segnala Integrata	invio di una mail html a 19.700 iscritti + 1 sett. banner 120x60 al 100% di copertura	euro 450,00

Costi indicati IVA 20% esclusa