

Exibart.



LISTINO 2009

Exibart. nato nel 1996, dalla passione per l'arte, per l'editoria e per le nuove tecnologie, è stato il primo sito d'arte in Italia ed è divenuto ormai il punto di riferimento degli appassionati e professionisti del settore per la qualità e la quantità dei contenuti informativi prodotti. E' una piattaforma realmente multicanale, grazie alla quale i contenuti (testi, immagini, audio, video) vengono veicolati via web, mail, carta e wireless. Con le sue ultime versioni ha inoltre allargato il suo pubblico agli habitués del turismo culturale. Grazie ai suoi software e ad un innovativo modello di redazione distribuita che interagisce via web, Exibart. si è espansa in 17 redazioni locali, 14 redazioni tematiche e oltre 250 collaboratori attivi anche nei centri minori, garantendo così un'informazione, aggiornamento, scambio, dibattito e approfondimento sul mondo dell'arte e sugli universi ad esso collegati.

**Exibart.com Exibart.onpaper Exibart.mobile Exibart.tv Exibart.blog Exibart.pdf
Exibart.segnala Exibart.alert Exibart.bookshop Exibart.niusletter Exibart.rss**

Le principali piattaforme di distribuzione dell'informazione:

Exibart.com

Exibart.com è il più efficiente e capillare strumento d'informazione ed approfondimento su arte, architettura, design, moda, didattica, turismo culturale etc. Una esperienza editoriale che non ha eguali neppure all'estero. Con una community sterminata, con innumerevoli strumenti di interazione, con dei formidabili servizi di mailing che lo rendono indispensabile per decine di migliaia di persone ogni giorno. L'unico portale culturale che, creando e mobilitando idee e opinioni, si fa "generatore di cultura". Di Exibart.com fanno inoltre parte newsletter, mailing, alert, e invii di mail commerciali. Una vastissima gamma di servizi e prodotti che raggiungono ogni giorno oltre trentamila persone. [<http://www.exibart.com>]

Exibart.onpaper

Exibart.onpaper, nato nel 2002, è diventato in pochissimi anni il benchmark del settore dei freepress culturali. E' l'unica rivista d'arte che riesce a farsi leggere da un pubblico che non comprende solo la strettissima cerchia di addetti ai lavori. Exibart.onpaper influenza, sposta opinioni e stimola la partecipazione culturale. E' concepita come un prodotto fresco, vivace, leggibile, autorevole ma non paludato e noioso. Un prodotto autenticamente giornalistico, non una raccolta di saggi. Una distribuzione studiata copia per copia permette ad Exibart.onpaper di raggiungere un pubblico ampio, ma targetizzato verso l'alto. Exibart.onpaper prevede anche un abbonamento a domicilio coniugando oltre ai vantaggi dei freepress, quelli della rivista a pagamento, elemento che rivoluziona e caratterizza la readership. [<http://onpaper.exibart.com>]

Exibart.mobile

Exibart.mobile, lanciato nel 2005 con la medesima filosofia di Exibart.com ed Exibart.onpaper, è il nostro sito studiato per i terminali wireless (telefonini di ultima generazione, palmari, etc.) e sarà nell'immediato futuro la bussola del mondo dell'arte. Le mappe delle città con le mostre in evidenza, le inaugurazioni della giornata, i commenti dei lettori di passaggio. Una vera guida sempre in tasca. A vantaggio dell'addetto ai lavori, dell'appassionato, del turista colto. [<http://mobile.exibart.com/info>]

Exibart.tv

Exibart.tv Nel 2006 debutta un progetto di web tv dedicato all'universo culturale. Un vero e proprio canale televisivo fruibile in internet e su dispositivi mobili (cellulari, palmari, lettori multimediali). Ricco di servizi su mostre, eventi e protagonisti dell'art-system internazionale e con spazi dedicati alla videoarte e approfondimenti sul turismo culturale, sui musei e i monumenti. La piattaforma di Exibart.tv è anche aggregatore di contributi audiovisivi - in parte user-generated. Il sito ospiterà non solo i video girati dalla troupe di Exibart, ma anche video selezionati realizzati dagli utenti, da altri soggetti produttori o dagli artisti stessi. [<http://www.exibart.tv>]

Listino completo: <http://adv.exibart.com>

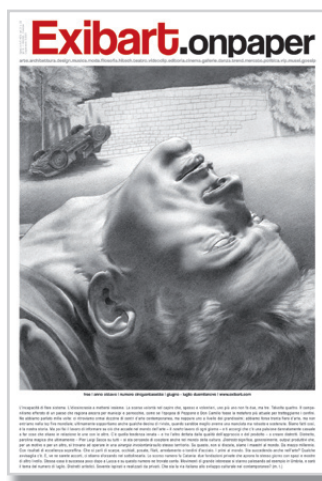
Tutta la gamma dei canali di Exibart sono editi da Emmi srl, società fiorentina che fa della diffusione di contenuti in multimodalità il suo credo.

Exibart.

Pubblicazione iscritta nel registro della stampa del Tribunale di Firenze con il n. 5069/01
Direttore responsabile Giovanni Sighele | Direttore editoriale Massimiliano Tonelli
Responsabile commerciale Cristiana Margiacchi
Edita da Emmi srl, via Giuseppe Garibaldi, 5 - 50123 Firenze
Tel +39 02303126674 | +39 06452214600 | +39 0552399766
Fax +39 02700515651 | +39 06233298524

Per ulteriori informazioni: Cristiana Margiacchi | Tel +39 0552399766 | adv@exibart.com

EMMI Edizioni Multi Modali Italiane srl | via Garibaldi, 5 | 50123 Firenze | Tel +39 0552399766 | Fax +39 06233298524 | info@emmi.it



Exibart.spazi pubblicitari

• cos'è?

Exibart.onpaper è l'unica rivista d'arte che riesce a farsi leggere da un pubblico che non comprenda solo la strettissima cerchia di addetti ai lavori. Exibart.onpaper influenza, sposta opinioni e stimola la partecipazione culturale. E' l'unica rivista d'arte concepita come un prodotto fresco, vivace, leggibile, autorevole ma non paludato e noioso. Un prodotto autenticamente giornalistico, non una raccolta di saggi. Una distribuzione studiata copia per copia permette ad Exibart.onpaper di raggiungere un pubblico ampio, ma iper targetizzato verso l'alto. Exibart.onpaper prevede anche un abbonamento a domicilio coniugando oltre ai vantaggi dei freepress, quelli della rivista a pagamento, elemento che rivoluziona e caratterizza la readership.

• come funziona?

Con una tiratura di 55.000 a 60.000 copie secondo il periodo e gli eventi speciali durante i quali viene distribuita, Exibart.onpaper arriva ogni 45gg. Oltre agli abbonati (>13.000 - dic 08) la rivista viene consegnata agli Exibart.point (540 in Italia - dic 08) e ai più importanti musei e gallerie d'arte, presso i quali è possibile ritirare una copia gratuita. A ciò si aggiunge una distribuzione extra durante le fiere leader del settore e alcuni eventi extra settore (es. Salone del mobile di Milano). Il pubblico? Artisti, intellettuali, professionisti, imprenditori, collezionisti, designer e grafici, insegnanti e studenti, amministratori pubblici. Insomma, la classe creativa e produttiva legata al mondo dell'arte.

• quanto costa?

Exibart.onpaper, grazie alle sue caratteristiche di diffusione, offre una straordinaria visibilità unica per la pubblicità. Si tratta dell'unica rivista d'arte dedicata non esclusivamente al ristretto pubblico degli addetti ai lavori, una rivista d'arte che realmente crea un dibattito, orienta gli atteggiamenti, fa opinione. Confrontate per credere...

LISTINO

Pagina intera	In gabbia 235x355 mm	euro 1.450,00
II e III di copertina, I romana	In gabbia 235x355 mm	euro 1.800,00
IV di copertina	In gabbia 235x355 mm	euro 2.700,00
Doppia pagina	In gabbia (2x) 235x355 mm - affiancate o F/R	euro 2.600,00
Paginone centrale	In gabbia 500x355 mm o (2x) 235x355 mm	euro 3.300,00
Quartino centrale	In gabbia (2x) 235x355 mm + (1x) 500x355 mm o (4x) 235x355	euro 6.200,00
½ Pagina	In gabbia 235x167	euro 700,00
1/3 Pagina sotto-sommario	In gabbia 235x110 mm	euro 600,00
¼ Pagina	In gabbia 235x85 mm - sotto articolo	euro 600,00
¼ Pagina	In gabbia 235x85 mm con altre pubblicità	euro 440,00
1/8 Pagina	In gabbia 115x85 mm con altre pubblicità	euro 250,00
Calendario	box nella sezione Agenda	euro 170,00
Post-it su tutte le copertine	In gabbia 72x55 mm	euro 4.800,00*

Le dimensioni indicate sono lunghezza per altezza - *il costo di listino può variare se la tiratura viene aumentata - costi indicati IVA 20% esclusa

Materiale Grafico: inviare entro 5 giorni della data di stampa della rivista a materiali@exibart.com. Immagine in formato elettronico per PC .jpg o .tif o .pdf, colori cmyk con risoluzione 300 pixel/pollice. Sconti sui listini vengono applicati per l'acquisto di oltre 5 spazi pubblicitari di dimensioni pari o superiori al ¼ di pagina.

Il servizio d'impaginazione grafica del materiale fornito dal cliente per la realizzazione dello spazio pubblicitario ha un costo di 150,00 euro.

Programmazione Exibart.onpaper

La rivista, oltre l'invio agli abbonati, opinion leader e sedi espositive, è in distribuzione presso gli Exibart.point e in occasione delle più importanti fiere e manifestazioni culturali italiane (ulteriori info <http://onpaper.exibart.com>)

Date di stampa 2009:

19 gennaio | 26 marzo | Speciale Design 14 aprile | 21 maggio + Speciale Biennale | 20 luglio | 17 settembre | 28 ottobre | 7 dicembre

Nb. le date di stampa potranno eventualmente subire variazioni durante l'anno.



Exibart.inserti

• cos'è?

Gli inserti di Exibart.onpaper sono di diversi formati e possono essere allegati a tutte le copie della rivista (55/65.000) o ai soli abbonati (circa 30%). Infatti, è possibile decidere se allegare il materiale in centro alla rivista per tutte le copie, cioè al momento della piega durante il ciclo di stampa o insieme alla rivista durante l'incellophanatura per gli abbonati.

• come funziona?

Gli inserti possono essere di varie dimensioni e stampati su differenti materiali cartacei, dal 16 pagine di stessa dimensione del giornale sulla stessa carta, alla cartolina invito cm. 21x10 su cartoncino. E' anche possibile inserire del materiale fornito dal cliente verificando la fattibilità del processo.

• quanto costa?

Exibart.onpaper, grazie alle sue caratteristiche di diffusione, offre una straordinaria visibilità al materiale che veicola. Si tratta dell'unica possibilità di diffondere a costi contenuti un vostro inserto, la vs. immagine ad un vasto pubblico non esclusivamente composto dal ristretto cerchio degli addetti ai lavori.

LISTINO

Inserto Card	1 - Card A5 - 210x148 mm, 250 gr/m2, quadricromia fronte.	da concordare euro 2.600*
	2 - Card invito - 210x100 mm, 350 gr/m2, quadricromia F/R.	
	Le card vengono allegate nelle copie destinate agli abbonati (circa 13.000) e 1000 copie vengono inviate al cliente. Su richiesta di fattibilità è anche possibile inserirle in tutte le copie con costo aggiuntivo.	
Quartino patinato	Quartino centrale con carta patinata lucida inserite nella rivista - 130g/m2 - In gabbia (2x) 250x355 mm + (1x) 500x355 mm o In gabbia (4x) 250x355 mm (più 3 mm per lato di refilo).	da concordare euro 8.500*
Doppio poster	Doppio poster con carta giornale, stessa carta della rivista di formato 380x530 mm; potranno essere stampati uno dentro l'altro o affiancati.	da concordare euro 8.000*
Inserto 16 pagine	Inserto libero 16 pagine in tutte le copie, stesso formato e stessa carta della rivista 235x355 mm - viene inserito al centro di tutte le copie.	da concordare euro 17.000*
	Successive 10.000 copie per cliente.	da concordare euro 4.000
Inserto stampe cliente	Inserto stampe cliente - Inserimento di depliant, card, brochure, cd e dvd nelle copie destinate agli abbonati o in tutte le copie della rivista.	da concordare su preventivo

*il costo di listino può variare se la tiratura viene aumentata
Costi indicati IVA 20% esclusa



Exibart.point

• cos'è?

Sei titolare o responsabile di un bar di tendenza, di uno show room di design, di un ristorante giovane e particolare o ancora di una galleria d'arte, di un museo privato, di un salone da parrucchiere, di una palestra o di un centro benessere, di uno studio dentistico, di una associazione culturale, di una libreria, di una sala cinematografica, di un teatro, di una boutique fashion, di un piccolo hotel de charme, di un agriturismo, un bed&breakfast, un residence, una casa vacanze, uno stabilimento balneare, una piscina... Insomma gestisci un locale frequentato da gente giusta, colta, intellettuale, vivace, interessata? Fidelizza la tua clientela diventando Exibart.point! Attiva, con una spesa irrisoria, una efficace azione di marketing culturale. Fai trovare ai tuoi clienti un punto di distribuzione gratuito delle copie di Exibart.onpaper, la più popolare e diffusa rivista d'arte italiana. Proponi un regalo di pregio ai tuoi clienti invitandoli a ritornare ogni mese per ritirare la nuova copia della rivista. Connotati culturalmente con una offerta di informazione su arte, musica, design, architettura, teatro, moda...

• quanto costa?

Hai deciso? Vuoi far diventare il tuo locale, la tua struttura, il tuo ente un Exibart.point? Esistono due tipologie di affiliazione: annuale o stagionale, a seconda del tipo di esercizio che gestisci.

AFFILIAZIONI ANNUALI

A. 400 euro all'anno

fornitura: 50 copie di Exibart.onpaper per 8 numeri all'anno (400 copie complessive + benefit).

benefit: segnalazione del nome del locale nella rubrica OU di Exibart.onpaper e nella pagina di distribuzione su Exibart.com + spazio pubblicitario (1/8 di pagina su Exibart.onpaper o 1 settimana di banner 120x60 a 100% di copertura su Exibart.com. info: <http://adv.exibart.com>).

sconti: 10% di sconto per l'acquisto di spazi pubblicitari su Exibart.com ed Exibart.onpaper per l'anno in corso.

B. 500 euro all'anno

fornitura: 75 copie di Exibart.onpaper per 8 numeri all'anno (600 copie complessive + benefit).

benefit: segnalazione del nome del locale nella rubrica OU di Exibart.onpaper e nella pagina di distribuzione su Exibart.com + spazio pubblicitario (1/4 di pagina sul prossimo Exibart.onpaper o 1 settimana di banner 120x240 a 50% di copertura su Exibart.com info: <http://adv.exibart.com>).

sconti: 15% di sconto per l'acquisto di pubblicità su Exibart.com ed Exibart.onpaper per l'anno in corso.

C. 900 euro all'anno

fornitura: 150 copie di Exibart.onpaper per 8 numeri all'anno (1200 copie complessive + benefit).

benefit: segnalazione del nome del locale nella rubrica OU di Exibart.onpaper e nella pagina di distribuzione su Exibart.com + spazio pubblicitario (1/2 di pagina su Exibart.onpaper o 1 settimana di banner 120x240 a 100% di copertura su Exibart.com. info: <http://adv.exibart.com>).

sconti: 15% di sconto per l'acquisto di spazi pubblicitari su Exibart.com ed Exibart.onpaper per l'anno in corso.

AFFILIAZIONI STAGIONALI

A. 75 euro a stagione

fornitura: 25 copie di Exibart.onpaper per 3 numeri all'anno.

benefit: segnalazione del nome del locale nella rubrica OU di Exibart.onpaper e nella pagina di distribuzione su Exibart.com, recensito dai maggiori motori di ricerca.

sconti: 10% di sconto per l'acquisto di pubblicità su Exibart.com ed Exibart.onpaper valido per il periodo di distribuzione.

B. 125 euro a stagione

fornitura: 50 copie di Exibart.onpaper per 3 numeri all'anno.

benefit: segnalazione del nome del locale nella rubrica OU di Exibart.onpaper e nella pagina di distribuzione su Exibart.com, recensito dai maggiori motori di ricerca.

sconti: 10% di sconto per l'acquisto di pubblicità su Exibart.com ed Exibart.onpaper valido per il periodo di distribuzione.

Ulteriori informazioni: <http://onpaper.exibart.com>

prezzi indicati IVA esclusa 20%



Exibart.selectbanner

• cos'è?

I Select.Banner, sono dei veri e propri banner pubblicitari che, diversamente da quanto accade spesso, vengono altamente selezionati. Sono tutti "a tema", quindi solo pubblicità legata al mondo dell'arte, del design, del turismo, della moda e della cultura in generale. Gli utenti di Exibart considerano queste attività di bannering come utili suggerimenti e non come invasione pubblicitaria. Lo conferma l'alta percentuale di click su banner.

• come funziona?

I Select.Banner sono degli spazi, all'interno delle pagine, dedicati ad una comunicazione che privilegia le immagini al semplice testo. Questo elemento grafico (banner) porta l'utente o al sito del cliente o a pagine di approfondimento interne ad Exibart. I banner vanno prenotati con anticipo. Si differenzia invece il banner audio che è un spot registrato trasmesso in modo automatico agli utenti.

• a chi si rivolge?

I Select.Banner hanno per principali clienti le gallerie d'arte pubbliche e private (vernissage, mostre), gli artisti (siti personali), le istituzioni (bandi di concorso, progetti), le aziende (moda, design, turismo) in quanto ottengono un'altissima visibilità presso un target mirato a fronte di investimenti particolarmente contenuti.

• quanto costa?

I Select.Banner sono di varie dimensioni e comunque posizionati nella parte alta di tutte le pagine del sito, al fine di raggiungere la massima visibilità. Il prezzo segue tre variabili, formato, durata e percentuale di copertura, questa ultima è pari alla frequenza di pubblicazione del banner sul totale delle pagine viste dagli utenti. Ad esempio, l'acquisto di un banner con 50% di copertura significa che sarà pubblicato dai nostri server una pagina su due richieste.

LISTINO

Banner 120x60 in tutte le pagine del sito*

1 settimana al 100% di copertura: euro 295,00
1 settimana al 50% di copertura: euro 180,00

Banner 120x240 in tutte le pagine del sito*

1 settimana al 100% di copertura: euro 530,00
1 settimana al 50% di copertura: euro 320,00

Banner 468x60 in tutte le pagine del sito*

1 settimana al 100% di copertura: euro 640,00
1 settimana al 50% di copertura: euro 385,00

Banner 120x600 in tutte le pagine del sito*

1 settimana al 100% di copertura: euro 640,00
1 settimana al 50% di copertura: euro 385,00

Banner 175x250 main sponsor in home

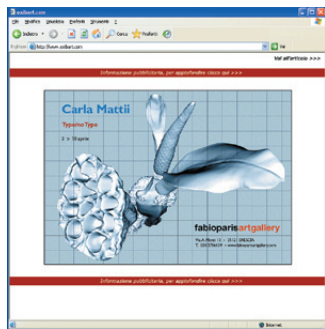
1 settimana al 100% di copertura: euro 550,00

Pushbar 915x30 in tutte le pagine del sito*

1 settimana al 100% di copertura: euro 650,00

Le dimensioni indicate sono lunghezza per altezza - costi indicati IVA 20% esclusa
Sconti sui listini vengono applicati per l'acquisto di oltre 4 servizi di Exibart.com (quattro prodotti o quattro settimane di un prodotto)

* Exibart.com ha oltre 1.800.000 di pagine lette al mese (dicembre 2008) statistiche certificate disponibili su <http://adv.exibart.com>



Exibart.interstitial

• cos'è?

Exibart.interstitial è un servizio di alta visibilità di Exibart.com. Quotidianamente circa 21.000 utenti si collegano al sito e ognuno consulta almeno 3 pagine. Exibart.interstitial pubblica, per 6 secondi, una immagine di grande dimensione fornita dal cliente tra la prima pagina consultata e la seconda.

• come funziona?

Exibart.interstitial viene pubblicata automaticamente dal sistema editoriale una volta per ogni nuova sessione aperta da un utente (periodo in cui un utente interagisce con un sito web senza chiudere i browser) tra la prima pagina vista e la seconda. Questa pagina intermedia si apre quando l'utente clicca su un link, prima di arrivare alla pagina di destinazione.

L'Exibart.interstitial prevede un'impaginazione esclusiva in cui sono presenti:

- Banda in alto con il link: *vai all'articolo >>>*
- Immagine pubblicitaria al centro con link al sito del cliente di dimensione 450x290 pixel
- link all'immagine pubblicitaria collegato al sito di destinazione fornito dal cliente

*Questo prodotto viene esclusivamente venduto assieme ad un banner

• a chi si rivolge?

Questo servizio è molto efficace per una comunicazione che privilegia l'impatto dell'immagine al testo. Infatti, tutti gli utenti di Exibart vedono almeno una volta al giorno la comunicazione del cliente a tutto schermo. Se l'utente non clicca immediatamente per raggiungere ulteriori informazioni potrà farlo utilizzando il banner. I clienti ideali sono le gallerie di tendenza, i musei ed i centri d'arte, gli eventi e le fiere, i prodotti extrasettore (food&beverage, automotive, fashion...).

• quanto costa?

L'Exibart.interstitial viene sempre venduto assieme ad un banner per una o più settimane.

LISTINO

Interstitial 450x290

Immagine di dimensione 450x290 con link al sito del cliente per 7 giorni. Viene pubblicata per 6 secondi tra la prima pagina consultata e la seconda (1 volta a sessione)

euro 440,00

Le dimensioni indicate sono lunghezza per altezza - costi indicati IVA 20% esclusa

* Exibart.com ha oltre 1.800.000 di pagine lette al mese con circa 640.000 sessioni (dicembre 2008)



Exibart.niusletter

• cos'è?

Exibart.niusletter è il servizio di newsletter quotidiano di Exibart.com. Ogni giorno arriva nella cassetta di posta elettronica di circa 42.000 iscritti (superati a giugno 2009), comunicando le notizie (testuali, audio, video) pubblicate il giorno precedente e le inaugurazioni del giorno corrente. È uno strumento utilissimo e particolarmente letto da tutti gli operatori del settore e dei settori adiacenti. E' la mail attesa da migliaia di persone per decidere come organizzarsi la giornata o semplicemente per leggere le ultime informazioni di Exibart. Si tratta della newsletter culturale più seguita, in assoluto, in Italia. L'unica costruita per orientare e indirizzare le scelte dei lettori.

• come funziona?

Ogni settimana Exibart produce 7 Exibart.niusletter che vengono inviate agli iscritti. Prevede la possibilità di sponsorizzazione per l'intera settimana grazie ad uno spazio di alta visibilità riservato alla pubblicità.

• quanto costa?

Vengono proposte quattro tipologie diverse di offerta, la prima relativa al servizio "basic", la seconda prevede l'aggiunta di una immagine e le altre, l'integrazione con attività di bannering dedicate. La vostra sponsorizzazione in Exibart.niusletter per 7 giorni è composta da un testo di massimo 10 righe (massimo 100 caratteri per riga, spazi inclusi) ed eventualmente, nella versione "plus", con un'immagine (max 150x200px).

LISTINO

Exibart.niusletter Basic	Sponsorizzazione per 7 giorni della newsletter di Exibart con testo (max. 1000 carat.) e link	euro 440,00
Exibart.niusletter Plus	Sponsorizzazione per 7 giorni della newsletter di Exibart con testo (max. 1000 carat.) e link + immagine	euro 490,00
Exibart.niusletter Integrata con banner	Sponsorizzazioni per 7 giorni della newsletter di Exibart con testo (max. 1000 carat.) e link + banner 120x60 per 7 giorni	euro 640,00
Exibart.niusletter Plus Integrata con banner	Sponsorizzazioni per 7 giorni della newsletter di Exibart con testo (max. 1000 carat.) e link + banner 120x60 per 7 giorni + immagine	euro 680,00

32.800 iscritti (aprile 2008) - Costi indicati IVA 20% esclusa



Exibart.mail

• cos'è?

Exibart.mail è il nuovo servizio di Exibart che comprende la possibilità di sponsorizzare le Exibart.mailamico (l'invio di una pagina del sito da parte di un utente ad un altro) e le Exibart.alert (le email ricevute dagli utenti che si sono impostati un 'alert' – un promemoria - su determinate aree geografiche - comuni, regioni... -, spazi espositivi, artisti, curatori, editori, uffici stampa ogni qual volta che qualche nuovo evento li vede coinvolti).

Questi servizi vengono sempre più utilizzati dagli utenti quotidiani del sito e producono ogni giorno da 4.000 a 7.000 mail altissimamente targettizzate.

• come funziona?

I servizi Exibart.mail vengono tutti impaginati in un'unica gabbia grafica che comprende un banner di grande dimensione (468x60 px.) in testata linkato al sito indicato dal cliente. La qualità del servizio e il fatto che venga richiesto dall'utente o segnalato da un amico direttamente nella propria mail danno altissimi risultati in termine di lettura della mail, cioè di visibilità dello spazio pubblicitario.

• quanto costa?

Il costo molto contenuto per il lancio del servizio dipende del numero di settimane di sponsorizzazione desiderate.

LISTINO

Exibart.mail	sponsorizzazione per 1 settimana delle mail inviate dagli utenti tramite i servizi Exibart.mailamico e Exibart.alert	euro 200,00
---------------------	---	--------------------

costi indicati IVA 20% esclusa

Per ulteriori informazioni: Cristiana Margiacchi | Tel +39 0552399766 | adv@exibart.com

EMMI Edizioni Multi Modali Italiane srl | via Garibaldi, 5 | 50123 Firenze | Tel +39 0552399766 | Fax +39 06233298524 | info@emmi.it



Exibart.segnala

• cos'è?

Exibart.segnala è un servizio di invio mail one-to-one per comunicare ad un target altamente profilato composto da professionisti, collezionisti, giornalisti, imprenditori, critici e curatori, studiosi, docenti, studenti, uffici stampa, artisti, galleristi, editori, pubblicitari, creativi, istituzioni e appassionati d'arte. Il corpus di Exibart.segnala ammonta a circa 43.000 indirizzi di posta elettronica (superati a giugno 2009). Sono il frutto degli anni di lavoro di Exibart. Sono le e-mail dei nostri utenti dal 1996 ad oggi.

• come funziona?

Exibart.segnala si avvale di un database in continua crescita al quale invia newsletter in formato html composte da testo, una immagine e link forniti dal cliente. Sono informazioni di servizio e di utilità dedicate a grandi eventi istituzionali, mostre selezionate, serate-evento, corsi, inaugurazioni ed eventi speciali. La qualità del prodotto e delle segnalazioni è garantita dalla redazione di Exibart. Il servizio mantiene dunque un costante alto tasso di interesse per i lettori/target. Il cliente che intende attivare questo strumento deve prenotare in anticipo di una settimana le date di uscita degli invii. Exibart.segnala invia al massimo sei/otto newsletter a settimana: mantenere un ragionevole affollamento aumenta infatti il valore e l'attenzione dei destinatari sui messaggi.

• quanto costa?

Vengono proposte due tipologie diverse di offerta, la prima relativa al servizio "basic", la seconda prevede l'integrazione con attività di bannering dedicate.

È naturalmente possibile studiare ulteriori pianificazioni.

LISTINO

Exibart.segnala Basic

invio di una mail html a 43.000 iscritti

euro 430,00

Exibart.segnala Integrata

invio di una mail html a 43.000 iscritti +
1 sett. banner 120x60 al 100% di copertura

euro 600,00

Costi indicati IVA 20% esclusa



Exibart.tv (la web tv della cultura)

• cos'è?

Exibart.tv è un progetto di web tv dedicato all'universo culturale. Un vero e proprio canale televisivo fruibile da internet e su dispositivi mobili (cellulari, palmari, lettori multimediali). Ricco di servizi su mostre, eventi e protagonisti dell'art-system internazionale e con spazi dedicati alla videoarte e approfondimenti sul turismo culturale, sui musei e i monumenti. Rispecchiando la filosofia del marchio Exibart la nuova web tv si propone come un canale aperto anche ad ambiti diversi, come la musica, la moda, il design, l'architettura, il fumetto, la letteratura, il teatro e i nuovi media.

La piattaforma di Exibart.tv si configurerà come un aggregatore di contributi audiovisivi. Il sito ospiterà non solo i video girati dalle truppe di Exibart, ma anche quelli realizzati da altri soggetti. Intende proporsi come punto di riferimento assoluto per la ricerca, l'archiviazione e la pubblicazione on line di prodotti video di ambito culturale.

Dopo il sito web, la versione onpaper, i servizi mobili e il podcasting, l'arrivo della web tv allarga ancora una volta il ventaglio di servizi offerti dal marchio Exibart, che si riconferma il primo e unico progetto veramente multiplatforma nel panorama dell'editoria culturale italiana.

• come funziona?

Volete promuovere la vostra mostra, il vostro evento, la vostra azienda? Exibart vi offre la possibilità di acquistare un prodotto video realizzato dalla nostra troupe. Un servizio tv completo di riprese, montaggio, colonna sonora, interviste e didascalie. Da preparare in anticipo e utilizzare come video promozionale in fase di lancio, oppure durante l'evento per documentarlo e diffonderlo (tramite internet o su dvd; da archiviare, regalare, vendere o allegare al vostro materiale promozionale).

I vostri eventi, documentati da clip professionali di forte impatto comunicativo, potranno inoltre godere di una promozione ampia e a lungo termine. Sfruttando le potenzialità del web, infatti, i video non solo riceveranno ampia visibilità tramite Exibart.tv, ma potranno anche essere caricati su piattaforme video note e frequentatissime (milioni di utenti in tutto il mondo) come YouTube e GoogleVideo, diventando così raggiungibili anche tramite i motori di ricerca.

• quanto costa?

La produzione di un Video-reportage consiste nella preparazione dell'impianto editoriale, le riprese audio/video di interviste, immagini di documentazione, ambienti, contenuti e background, l'editing del servizio finito, la preproduzione e la postproduzione.

LISTINO

Exibart.tv Servizio video	Produzione, pubblicazione e promozione di un Video-reportage di 5/8 min. Preparazione dell'impianto editoriale, riprese audio/video di interviste, immagini di documentazione, ambienti, contenuti e background, editing del servizio finito, preproduzione, postproduzione. Pubblicazione e promozione tramite bannerizzazione (120x60) nel sito Exibart.tv e bannerizzazione (120x60) in Exibart.com . Caricamento su piattaforme video note e frequentatissime (YouTube e GoogleVideo, milioni di utenti in tutto il mondo)	euro 2.500,00 da 5 a 8 min. spese di trasferta incluse
Exibart.tv Distribuzione	Fornitura del dvd master del video prodotto da Exibart.tv per Vs. uso e degli strumenti necessari alla pubblicazione nel vs. sito .	euro 600,00
Exibart.tv Riprese video	Produzione di un Video: riprese audio/video di conferenze, lezioni, ... che non necessitino preproduzione, postproduzione.	euro 750,00/ora minimo 1ora spese di trasferta incluse
Exibart.tv Pubblicazione	Pubblicazione di riprese audio/video di conferenze, lezioni,...	euro 500,00

Costi indicati IVA 20% esclusa