

Istituto per gli Studi sulla Pubblica Opinione

**L'arte contemporanea:  
la percezione della popolazione italiana**

Giugno 2008

## Indice

|  | Pag. |
|--|------|
| <b>Obiettivi e metodologia della ricerca</b> | 3    |
| ✓ <b>Gli italiani e l'arte</b>               | 4    |
| ✓ <b>L'arte contemporanea</b>                | 11   |
| ✓ <b>Il sostegno all'arte contemporanea</b>  | 17   |
| <b>Il campione popolazione intervistato</b>  | 21   |
| <b>La scheda della ricerca</b>               | 22   |

## Obiettivi e metodologia della ricerca

La presente ricerca ha come obiettivo quello di rilevare l'interesse degli italiani nell'arte ed in particolare nell'arte contemporanea.

Per sviluppare l'interesse di ricerca è stato intervistato tramite panel telematico un campione di 1000 individui rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne, al quale è stato sottoposto un questionario di tipo strutturato per approfondire i temi d'indagine:

- ✓ interesse ed opinioni sull'arte in generale e su quella contemporanea nello specifico;
- ✓ frequentazione dei luoghi d'arte (mostre, esposizioni, gallerie, fiere, programmi televisivi sull'arte);
- ✓ propensione all'acquisto di oggetti d'arte contemporanea e loro significato.

Altro obiettivo di ricerca è quello di comprendere quanto gli italiani siano a conoscenza della sponsorizzazione di eventi d'arte contemporanea da parte di aziende private e quale sia, secondo il parere della popolazione, il soggetto più idoneo a sostenere il settore dell'arte contemporanea: lo Stato, le aziende private, entrambi o nessuno dei due.

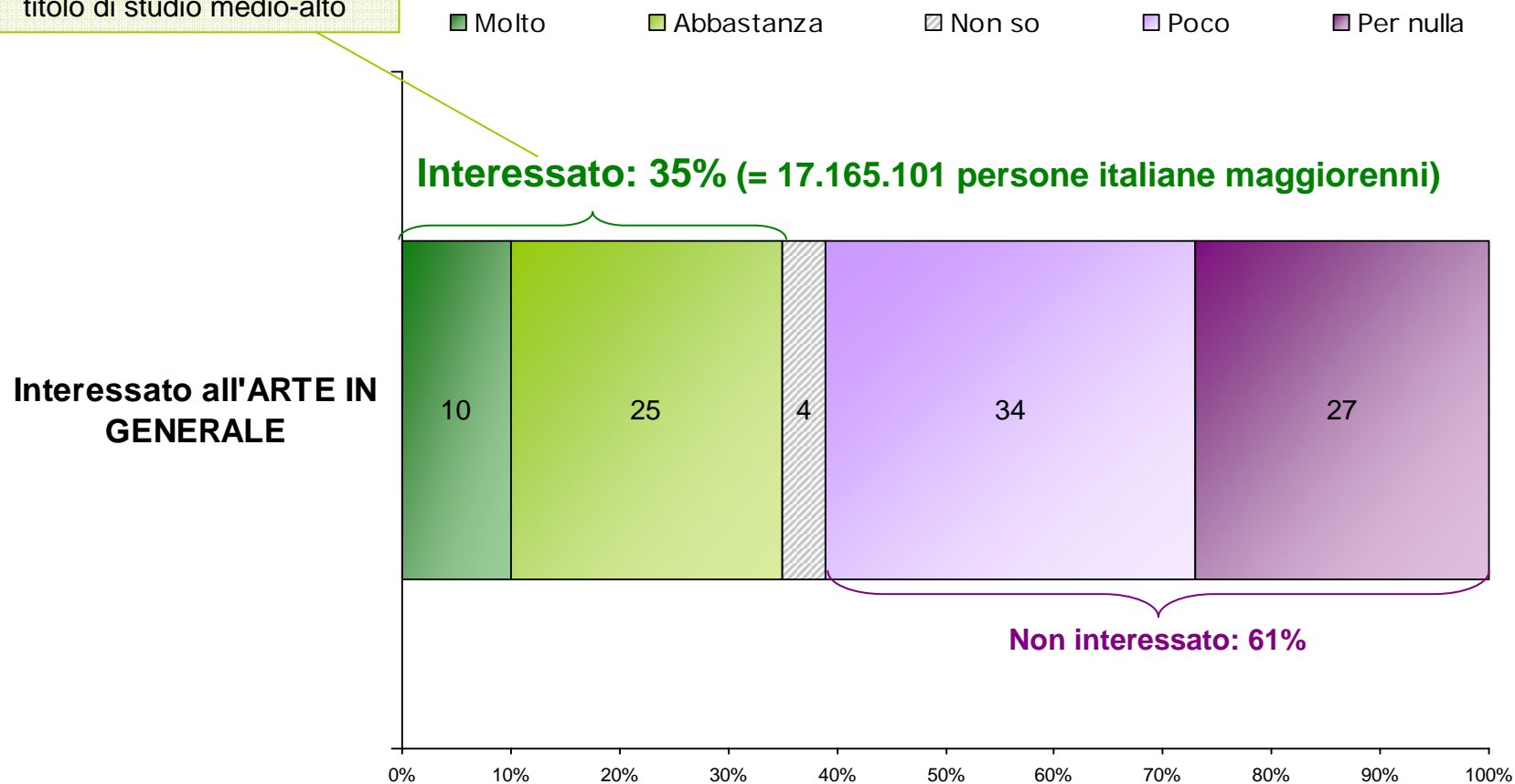
✓ **Gli italiani e l'arte**

## L'interesse nei confronti dell'arte in generale

Circa un italiano su 3 è interessato all'arte in generale.

- Tra tutta la popolazione -

L'interesse è maggiore tra i più giovani e tra chi ha un titolo di studio medio-alto

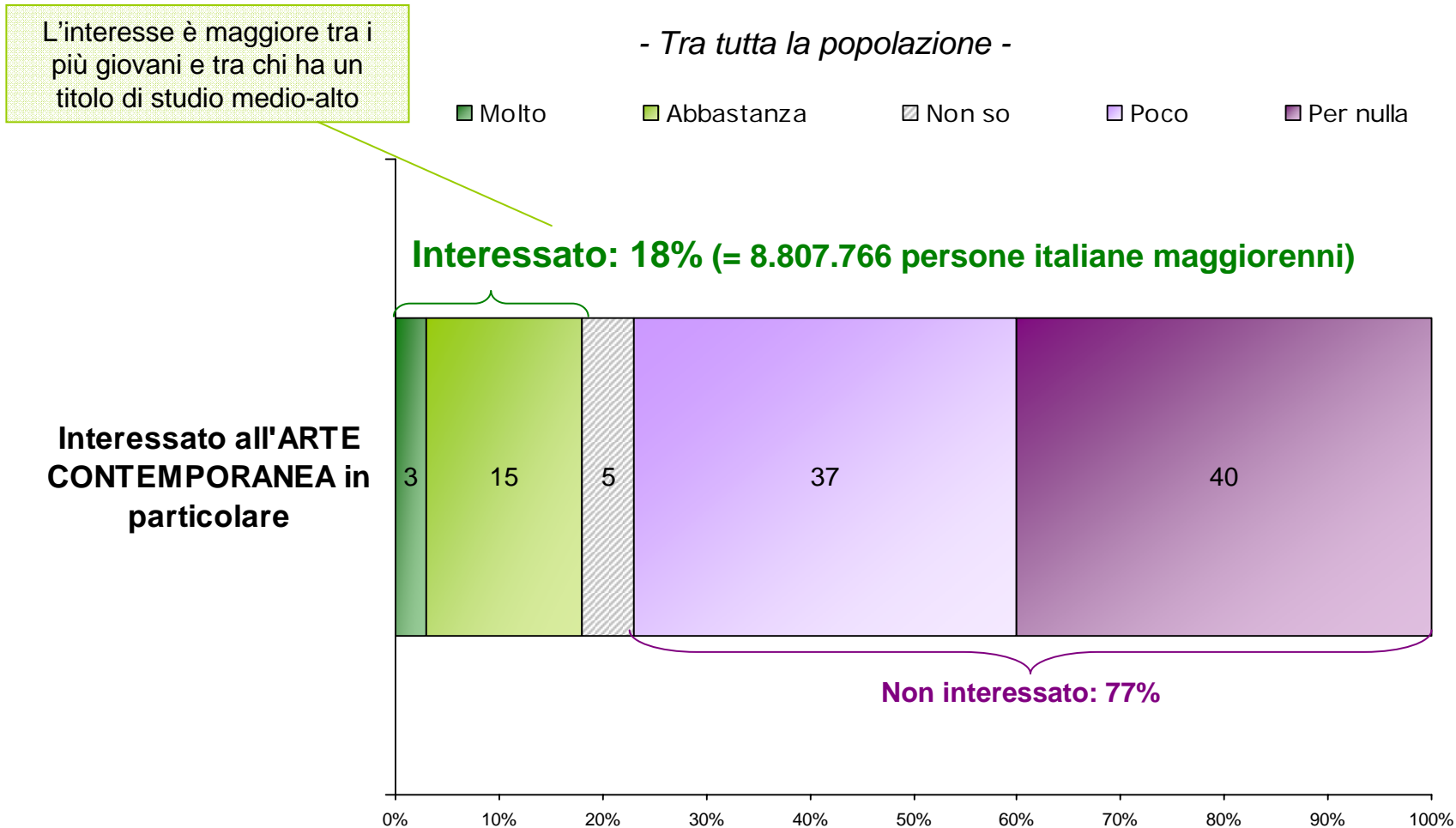


TESTO DELLA DOMANDA: "Lei quanto direbbe di essere interessato:"

Valori percentuali - Base casi: 1000

## L'interesse nei confronti dell'arte contemporanea

Minore invece la percentuale di chi si interessa di arte contemporanea: poco meno di un italiano su 5.



TESTO DELLA DOMANDA: "Lei quanto direbbe di essere interessato:"

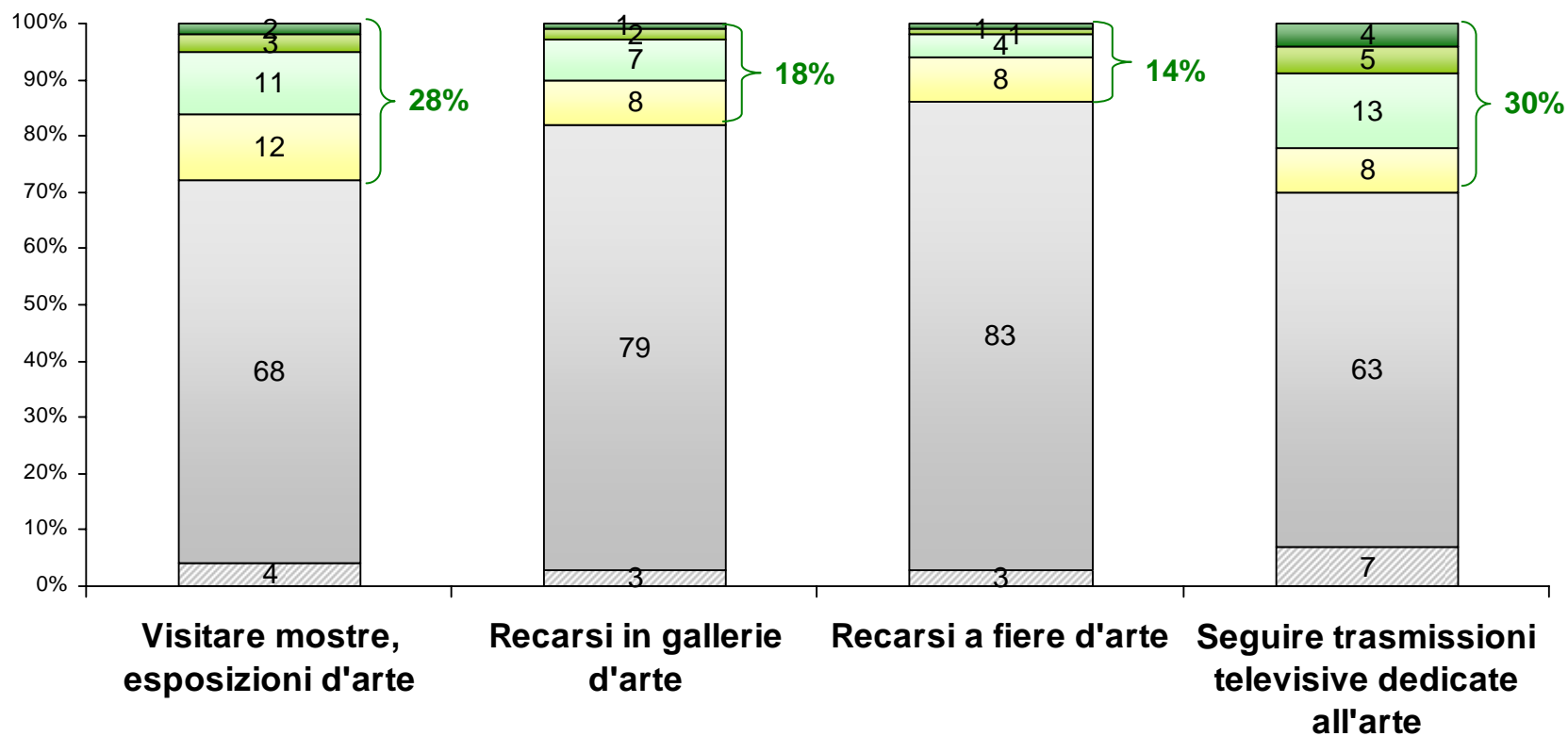
Valori percentuali - Base casi: 1000

## La frequentazioni dei luoghi d'arte

Le trasmissioni televisive sono gli appuntamenti con l'arte più diffusi tra la popolazione, essendo state viste almeno una volta negli ultimi 6 mesi dal 30% degli italiani. Seguono, a pochissima distanza, le visite a mostre ed esposizioni.

- Tra tutta la popolazione -

Non sa/non ricorda  
  Mai  
  In 1 occasione  
  In 2/3 occasioni  
  in 4/6 occasioni  
  In più di 6 occasioni



TESTO DELLA DOMANDA: "Facendo riferimento agli ultimi 6 mesi, con che frequenza le è capitato di fare le seguenti cose?"

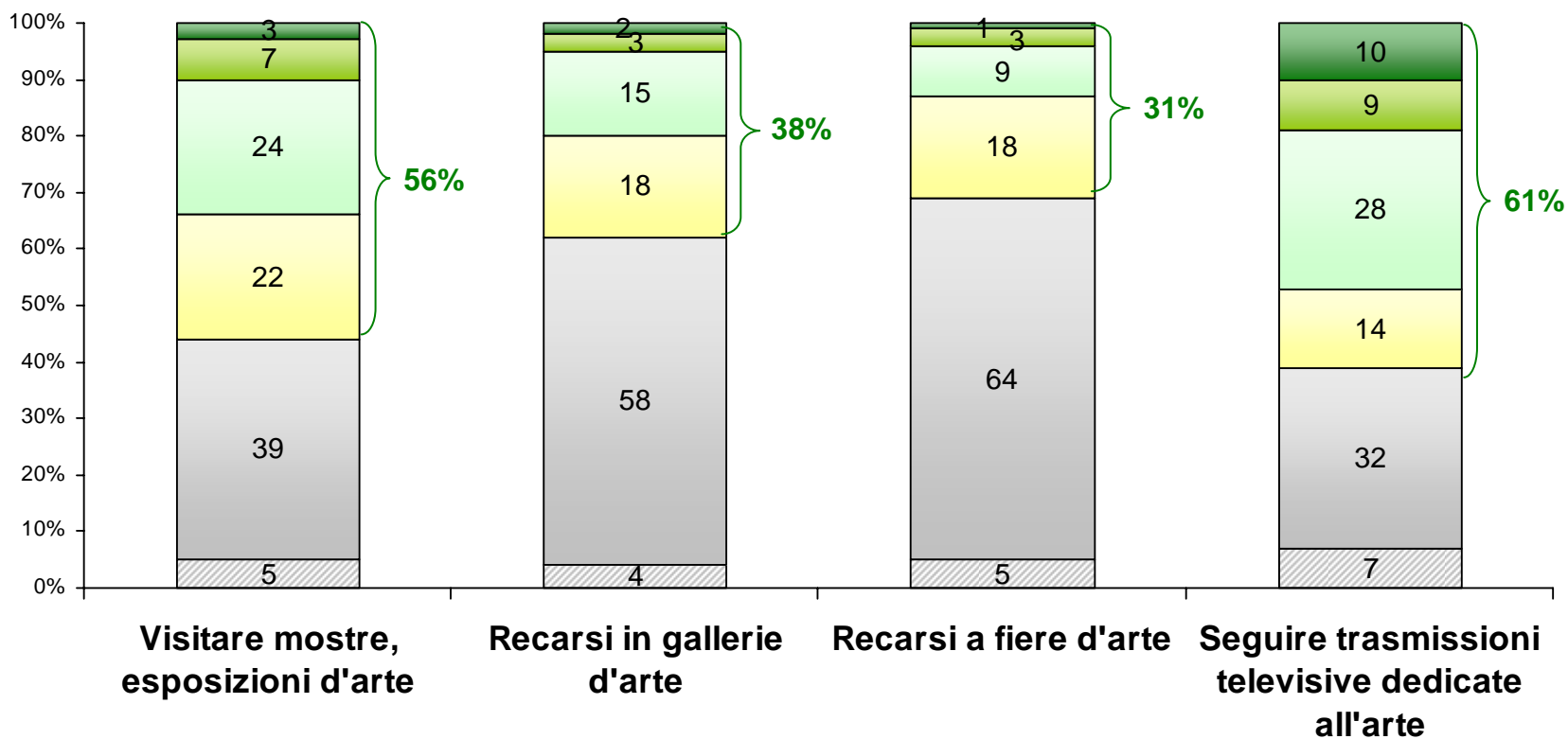
Valori percentuali - Base casi: 1000

## La frequentazioni dei luoghi d'arte

La frequentazione di tutti i luoghi d'arte, così come le trasmissioni televisive (che mantengono il primato) aumentano tra coloro che sono interessati all'arte.

- Tra chi è interessato all'arte in generale o all'arte contemporanea in particolare -

Non sa/non ricorda  
  Mai  
  In 1 occasione  
  In 2/3 occasioni  
  in 4/6 occasioni  
  In più di 6 occasioni



TESTO DELLA DOMANDA: "Facendo riferimento agli ultimi 6 mesi, con che frequenza le è capitato di fare le seguenti cose?"

Valori percentuali - Base casi: 357

## Indice di frequentazioni dei luoghi d'arte

Negli ultimi 6 mesi, il 12% degli italiani ha frequentato luoghi d'arte in media almeno una volta al mese. Tra gli interessati all'arte, invece, questa percentuale sale al 29%. Solamente il 22% di chi si interessa di arte non ha mai avuto a che fare con luoghi o trasmissioni d'arte in questo arco di tempo.

Negli ultimi 6 mesi hanno visitato mostre, gallerie, fiere oppure hanno visto trasmissioni televisive...



L'indice è stato costruito attraverso un'analisi parallela degli item relativi alla frequentazione dei diversi luoghi d'arte. Tale analisi ha permesso di effettuare un conteggio delle visite effettuate nell'arco di tempo degli ultimi 6 mesi.

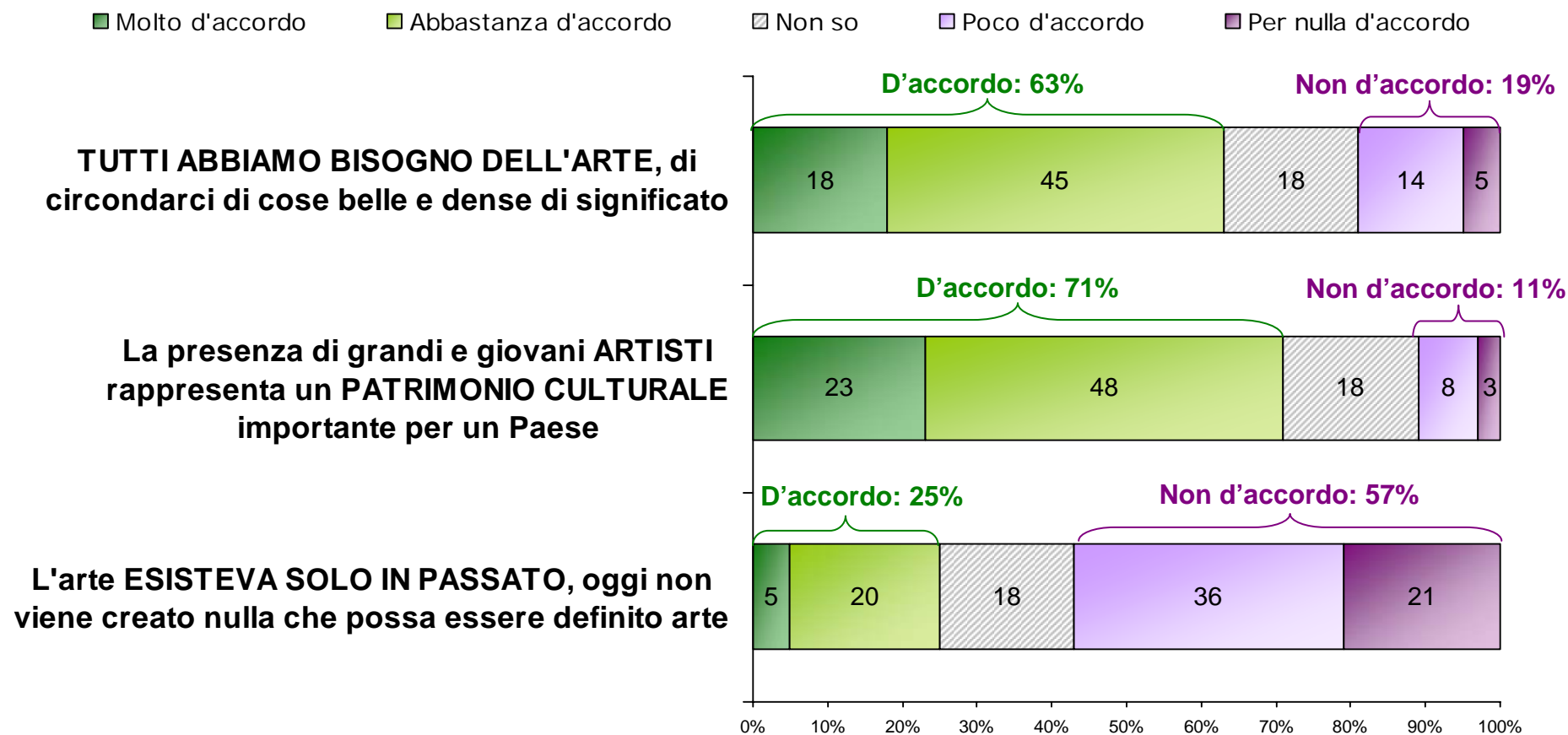
# Alcune opinioni sull'arte



Emergono valutazioni positive circa il bisogno e la ricerca del “bello” e l’importanza della presenza di artisti, che raccolgono consensi dalla maggioranza assoluta della popolazione. Solo un italiano su 4, poi, ritiene che l’arte sia da legare esclusivamente al passato.

Valutazioni particolarmente positive si riscontrano soprattutto tra chi possiede un titolo di studio medio-alto, tra chi risiede al Nord Est e tra chi è interessato all’arte.

- Tra tutta la popolazione -



TESTO DELLA DOMANDA: “Delle affermazioni che leggerà qui di seguito, esprima per cortesia il suo grado di accordo?”

Valori percentuali - Base casi: 1000

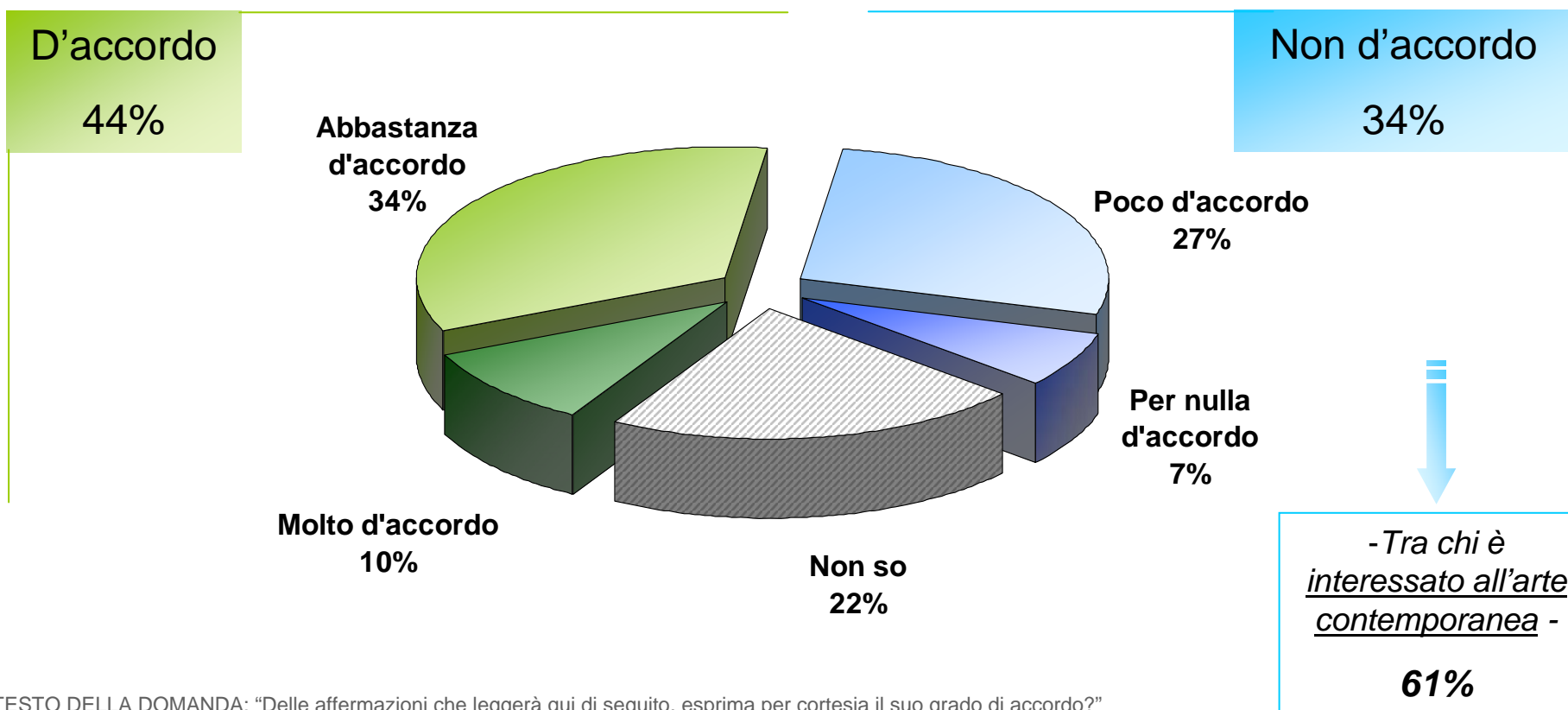
✓ L'arte contemporanea

# L'accessibilità all'arte contemporanea

L'arte contemporanea è percepita di difficile accesso e comprensione dal 44% della popolazione, mentre una percentuale consistente, il 22% non si sa esprimere a riguardo. Di diversa opinione, invece, il 34% degli italiani, per i quali l'arte contemporanea non è appannaggio solo di intenditori, opinione che trova ancora più accordo tra chi si interessa di arte contemporanea.

**«L'arte contemporanea è un settore solo per intenditori»**

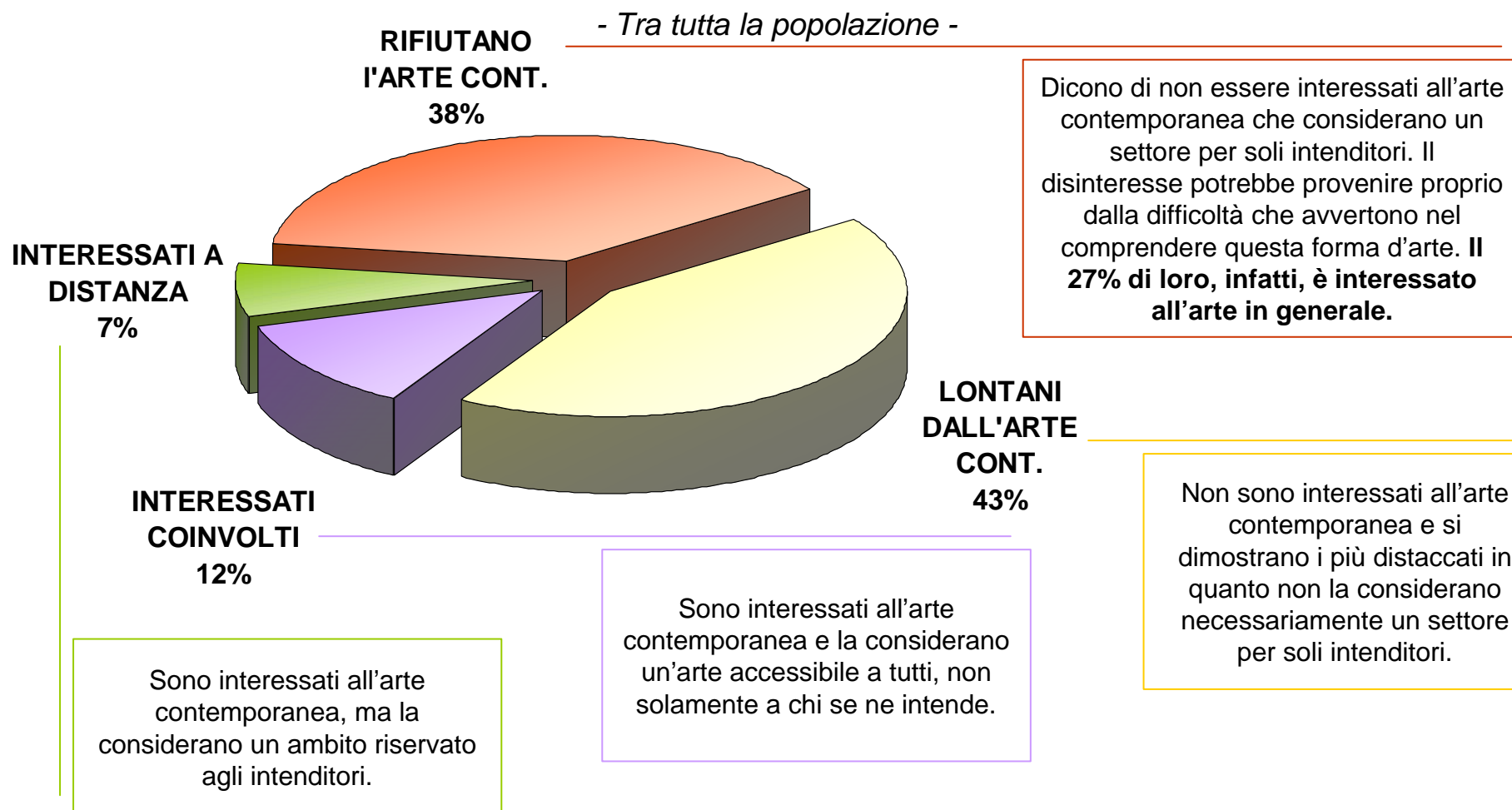
- Tra tutta la popolazione -



TESTO DELLA DOMANDA: "Delle affermazioni che leggerà qui di seguito, esprima per cortesia il suo grado di accordo?"  
Valori percentuali - Base casi: 1000

## Una tipologia di italiani sulla base dell'interesse e dell'accessibilità

Valutando contemporaneamente l'interesse espresso nei confronti dell'arte contemporanea e la facilità o meno di accesso, emergono i seguenti tipi di italiani:



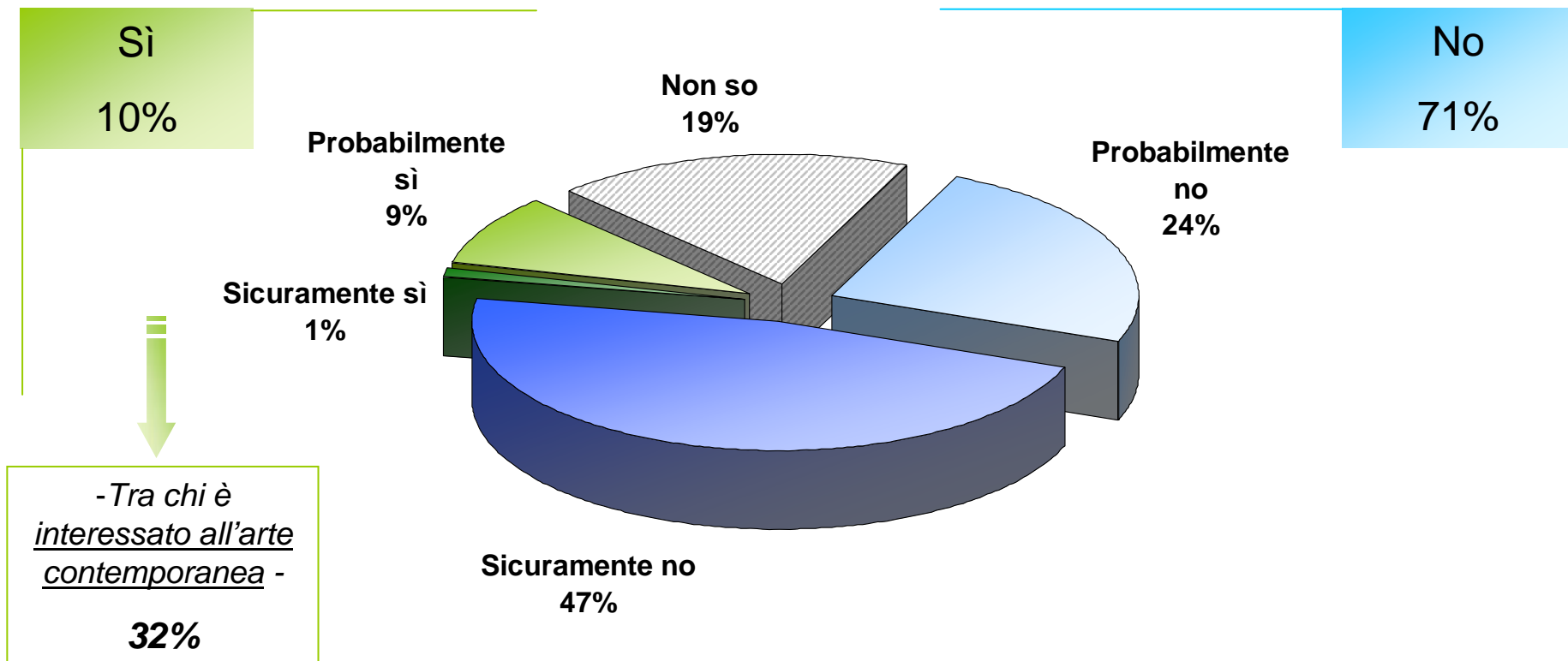
La tipologia è stata costruita sulla base dell'incrocio delle percentuali di accordo e disaccordo agli item "Lei quanto direbbe di essere interessato all'arte contemporanea" e "L'arte contemporanea è un settore solo per intenditori".

# L'intenzione d'acquisto di oggetti d'arte contemporanea

Il 10% degli italiani dichiara di avere intenzione di acquistare un oggetto di arte contemporanea. Una quota consistente, circa un italiano su 5, è in dubbio, ma non dice di no. L'intenzione di acquisto aumenta tra coloro che sono interessati all'arte contemporanea.

«Lei pensa di acquistare in futuro un oggetto di arte contemporanea?»

- Tra tutta la popolazione -



TESTO DELLA DOMANDA: "Lei pensa di acquistare, ora oppure in futuro, un oggetto di arte contemporanea?"

Valori percentuali - Base casi: 1000

# Cosa significa possedere un'opera d'arte contemporanea

Il piacere di possedere qualcosa di “bello” ed il piacere di poter “guardare la bellezza” costituiscono i significati principali attribuiti dalla popolazione al possesso di un oggetto artistico.

- Tra tutta la popolazione -



TESTO DELLA DOMANDA: “Parliamo ora più nello specifico di arte contemporanea. Immagini di possedere un'opera d'arte contemporanea, oppure, se già la possiede, pensi alla sua esperienza personale. Che cosa significherebbe per lei, o che cosa già significa, possedere un oggetto d'arte contemporanea? Tra i possibili significati elencati sotto, indichi quelli che lei condivide maggiormente in ordine di importanza fino a un massimo di 3”

Valori percentuali - Base casi: 1000

## Cosa significa possedere un'opera d'arte contemporanea (prima risposta)

Primeggiano i fattori soggettivi e legati alla bellezza.

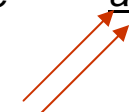
### Fattori soggettivi, legati al "bello"

- Mi dà soddisfazione, soddisfa il mio piacere personale
- Mi piace possedere qualcosa di oggettivamente bello
  - È bello poter guardare la bellezza



- Tra tutta la popolazione -

33%



- Tra chi acquisterebbe -

60%

### Fattori utilitaristici

- È soprattutto una forma di investimento
  - È soprattutto un oggetto d'arredo
- Mi piace pensare di possedere un oggetto di valore
- Mi sento appartenere ad una categoria di persone colte e raffinate
  - Mostrandolo posso suscitare l'invidia altrui
- È bello pensare di possedere un oggetto per intenditori



25%



29%

### Fattori negativi

- Sono totalmente indifferente all'oggetto d'arte
- La avverto come un peso, una responsabilità in quanto è un oggetto di valore
  - È un oggetto che si svaluta velocemente
- Se non ha una funzione pratica non mi interessa



16%



10%

Il completamento a 100 è dato dalle risposte "altro" e "non so".

TESTO DELLA DOMANDA: "Parliamo ora più nello specifico di arte contemporanea. Immagini di possedere un'opera d'arte contemporanea, oppure, se già la possiede, pensi alla sua esperienza personale. Che cosa significherebbe per lei, o che cosa già significa, possedere un oggetto d'arte contemporanea? Tra i possibili significati elencati sotto, indichi quelli che lei condivide maggiormente in ordine di importanza fino a un massimo di 3"

Valori percentuali - Base casi: popolazione 1000; acquisterebbe 96

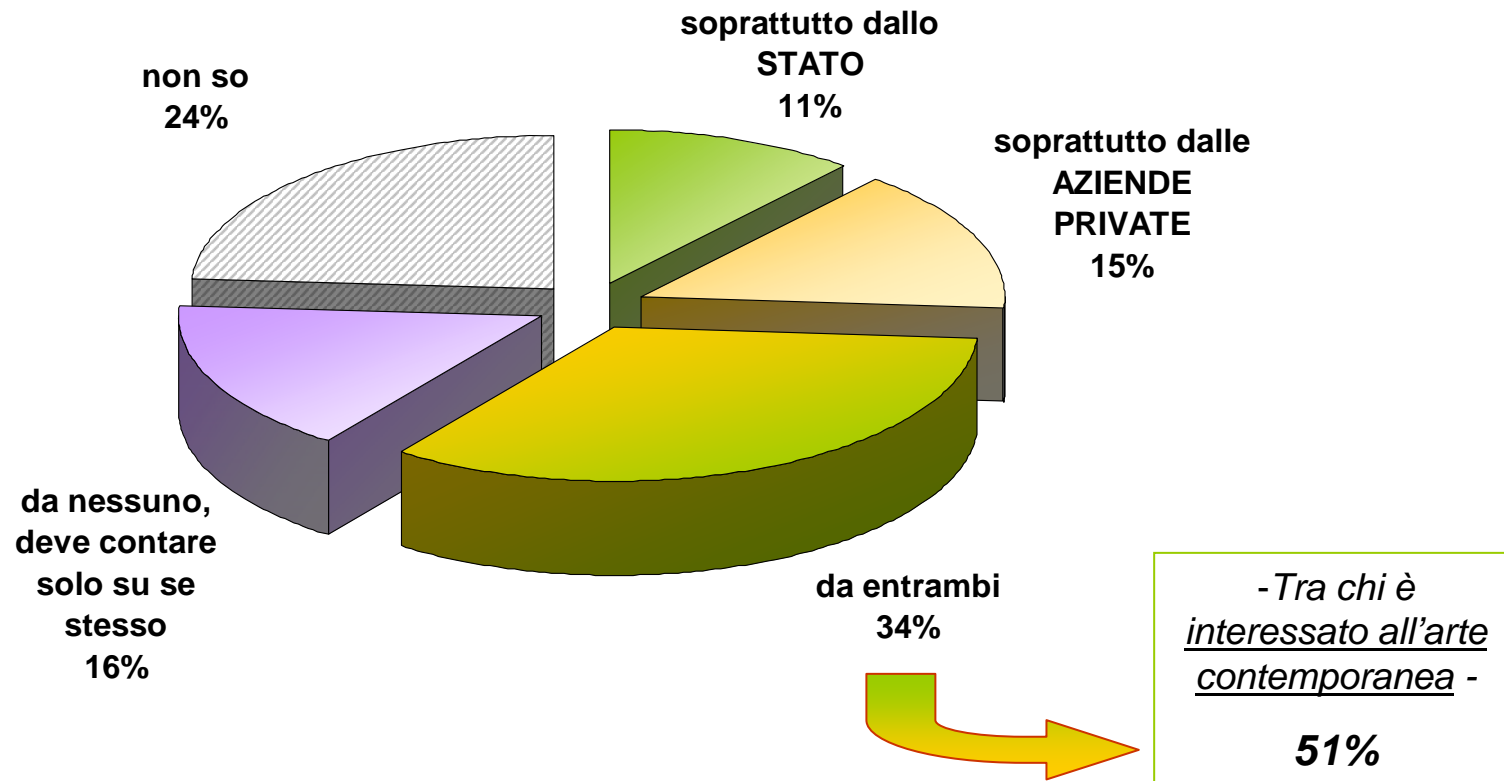
- ✓ **Il sostegno all'arte contemporanea**

# Il sostegno al settore dell'arte contemporanea

La maggioranza relativa della popolazione, il 34%, ritiene che l'arte contemporanea debba essere sostenuta sia dallo Stato che dalle aziende private. Questa opinione trova un maggiore accordo (51%) soprattutto tra chi è interessato al settore.

«Secondo lei, il settore dell'arte contemporanea deve essere sostenuto:»

- Tra tutta la popolazione -



TESTO DELLA DOMANDA: "Secondo lei, il settore dell'arte contemporanea deve essere sostenuto:"

Valori percentuali - Base casi: 1000

## Il campione intervistato

|                         | V. Ass. | V. % |
|-------------------------|---------|------|
| <b>GENERE</b>           |         |      |
| -Maschi                 | 480     | 48   |
| -Femmine                | 520     | 52   |
|                         |         |      |
| <b>CLASSI DI ETÀ</b>    |         |      |
| -18-24 anni             | 87      | 9    |
| -25-34 anni             | 167     | 17   |
| -35-44 anni             | 197     | 19   |
| -45-54 anni             | 163     | 16   |
| -55-64 anni             | 145     | 15   |
| -oltre i 64 anni        | 241     | 24   |
|                         |         |      |
| <b>TITOLO DI STUDIO</b> |         |      |
| -Nessuno/Elementare     | 278     | 28   |
| -Licenza media          | 346     | 35   |
| -Diploma                | 276     | 27   |
| -Laurea/Post laurea     | 100     | 10   |

|                                     | V. Ass. | V. % |
|-------------------------------------|---------|------|
| <b>PROFESSIONE</b>                  |         |      |
| -Lavoratore autonomo                | 122     | 12   |
| -Lavoratore dipendente              | 186     | 18   |
| -Operaio                            | 157     | 16   |
| -Casalinga                          | 179     | 18   |
| -Pensionato                         | 227     | 23   |
| -In cerca di occup./disocc.         | 29      | 3    |
| -Altro e studenti                   | 100     | 10   |
|                                     |         |      |
| <b>AREA GEOGRAFICA</b>              |         |      |
| -Nord Ovest                         | 269     | 27   |
| -Nord Est                           | 192     | 19   |
| -Centro                             | 199     | 20   |
| -Sue e Isole                        | 340     | 34   |
|                                     |         |      |
| <b>AMPIEZZA COMUNE DI RESIDENZA</b> |         |      |
| -Fino a 5000 abitanti               | 177     | 18   |
| -5.001-20.000 abitanti              | 295     | 29   |
| -20.001-50.000 abitanti             | 180     | 18   |
| -50.001-100.000 abitanti            | 114     | 11   |
| -oltre 100.001 abitanti             | 234     | 24   |

# La scheda della ricerca



Nota informativa (in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002 e 237/03/CSP del 9/12/2003)

- **Soggetto realizzatore: I.S.P.O.**
- **Committente – acquirente: Terna - Rete Elettrica Nazionale S.p.A.**
- **Tipo e oggetto del sondaggio: sondaggio di opinione a livello nazionale**
- **Metodo di raccolta delle informazioni: Panel - interviste registrate a domicilio mediante computer**
- **Universo di riferimento: popolazione maggiorenne residente in Italia**
- **Campione: rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne per genere, età, istruzione, condizione professionale, area geografica e ampiezza demografica dei centri urbani di residenza**
  - **Estensione territoriale: nazionale**
  - **Consistenza numerica del campione: 1.000 casi**
  - **Rispondenti: informazione allegata ai risultati del sondaggio (cfr. % non sa)**
    - **Elaborazione dati: SPSS**
    - **Margine di errore: ± 3%**
  - **Periodo/date di rilevazione: Giugno 2008**
- **Testo integrale delle domande rivolte: informazione allegata alle tabelle illustrative i risultati del sondaggio**

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it). In caso di pubblicazione e' obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. Ispo non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza