

exibart

listino 2010

Exibart nato nel 1996, dalla passione per l'arte, per l'editoria e per le nuove tecnologie, è stato il primo sito d'arte in Italia ed è divenuto ormai il punto di riferimento degli appassionati e professionisti del settore per la qualità e la quantità dei contenuti informativi prodotti.

È una piattaforma realmente multicanale, grazie alla quale i contenuti (testi, immagini, audio, video) vengono veicolati via web, mail, carta e wireless.

Con le sue ultime versioni ha inoltre allargato il suo pubblico agli habitués del turismo culturale.

Grazie ai suoi software e ad un innovativo modello di redazione distribuita che interagisce via web, **Exibart** si è espansa in 17 redazioni locali, 14 redazioni tematiche e oltre 250 collaboratori attivi anche nei centri minori, garantendo così un'informazione, aggiornamento, scambio, dibattito e approfondimento sul mondo dell'arte e sugli universi ad esso collegati.

Exibart.com | **Exibart.onpaper** | **Exibart.mobile** | **Exibart.tv** | **Exibart.blog** | **Exibart.pdf**
Exibart.segnala | **Exibart.alert** | **Exibart.bookshop** | **Exibart.niusletter** | **Exibart.rss**

Le principali piattaforme di distribuzione dell'informazione:

.com
exibart

Exibart.com è il più efficiente e capillare strumento d'informazione ed approfondimento su arte, architettura, design, moda, didattica, turismo culturale etc. Una esperienza editoriale che non ha eguali neppure all'estero. Con una community sterminata, con innumerevoli strumenti di interazione, con dei formidabili servizi di mailing che lo rendono indispensabile per decine di migliaia di persone ogni giorno. L'unico portale culturale che, creando e mobilitando idee e opinioni, si fa "generatore di cultura". Di **Exibart.com** fanno inoltre parte newsletter, mailing, alert, e invii di mail commerciali. Una vastissima gamma di servizi e prodotti che raggiungono ogni giorno oltre trentamila persone. [<http://www.exibart.com>]

onpaper
exibart

Exibart.onpaper, nato nel 2002, è diventato in pochissimi anni il benchmark del settore dei freepress culturali. È l'unica rivista d'arte che riesce a farsi leggere da un pubblico che non comprende solo la strettissima cerchia di addetti ai lavori. **Exibart.onpaper** influenza, sposta opinioni e stimola la partecipazione culturale. È concepita come un prodotto fresco, vivace, leggibile, autorevole ma non paludato e noioso. Un prodotto autenticamente giornalistico, non una raccolta di saggi. Una distribuzione studiata copia per copia permette ad **Exibart.onpaper** di raggiungere un pubblico ampio, ma targetizzato verso l'alto. **Exibart.onpaper** prevede anche un abbonamento a domicilio coniugando oltre ai vantaggi dei freepress, quelli della rivista a pagamento, elemento che rivoluziona e caratterizza la readership. [<http://onpaper.exibart.com>]

.tv
exibart

Exibart.tv Nel 2006 debutta un progetto di web tv dedicato all'universo culturale. Un vero e proprio canale televisivo fruibile in internet e su dispositivi mobili (cellulari, palmari, lettori multimediali). Ricco di servizi su mostre, eventi e protagonisti dell'art-system internazionale e con spazi dedicati alla videoarte e approfondimenti sul turismo culturale, sui musei e i monumenti. La piattaforma di **Exibart.tv** è anche aggregatore di contributi audiovisivi - in parte user-generated. Il sito ospiterà non solo i video girati dalla troupe di **Exibart**, ma anche video selezionati realizzati dagli utenti, da altri soggetti produttori o dagli artisti stessi. [<http://www.exibart.tv>]

Listino completo: <http://adv.exibart.com>

Tutta la gamma dei canali di Exibart sono editi da Emmi srl, società fiorentina che fa della diffusione di contenuti in multimodalità il suo credo.

exibart

Pubblicazione iscritta nel registro della stampa del Tribunale di Firenze con il n. 5069/01

Direttore responsabile Paolo Di Rocco | Direttore editoriale Massimiliano Tonelli

Responsabile commerciale Cristiana Margiacchi

Edita da Emmi srl, via Giuseppe Garibaldi, 5 - 50123 Firenze

Tel +39 0552399766

Fax +39 06233298524

advertising exibart

• cos'è?

Exibart.onpaper è l'unica rivista d'arte che riesce a farsi leggere da un pubblico che non comprenda solo la strettissima cerchia di addetti ai lavori. **Exibart.onpaper** influenza, sposta opinioni e stimola la partecipazione culturale. È l'unica rivista d'arte concepita come un prodotto fresco, vivace, leggibile, autorevole ma non paludato e noioso. Un prodotto autenticamente giornalistico, non una raccolta di saggi. Una distribuzione studiata copia per copia permette ad **Exibart.onpaper** di raggiungere un pubblico ampio, ma iper targetizzato verso l'alto. **Exibart.onpaper** prevede anche un abbonamento a domicilio coniugando oltre ai vantaggi dei freepress, quelli della rivista a pagamento, elemento che rivoluziona e caratterizza la readership.

• come funziona?

Con una tiratura di 65/70.000 copie secondo il periodo e gli eventi speciali durante i quali viene distribuita, **Exibart.onpaper** esce ogni 45gg. Oltre agli abbonati (>14.000 - dic 09) la rivista viene consegnata agli **Exibart.point** (540 in Italia - dic 09) e ai più importanti musei e gallerie d'arte, presso i quali è possibile ritirare una copia gratuita. A ciò si aggiunge una distribuzione extra durante le fiere leader del settore e alcuni eventi extra settore in occasione delle più importanti manifestazioni culturali italiane e in alcuni eventi extra settore. Il pubblico? Artisti, intellettuali, professionisti, imprenditori, collezionisti, designer e grafici, insegnanti e studenti, amministratori pubblici. Insomma, la classe creativa e produttiva legata al mondo dell'arte.

• quanto costa?

Exibart.onpaper, grazie alle sue caratteristiche di diffusione, offre una straordinaria visibilità unica per la pubblicità. Si tratta dell'unica rivista d'arte dedicata non esclusivamente al ristretto pubblico degli addetti ai lavori, una rivista d'arte che realmente crea un dibattito, orienta gli atteggiamenti, fa opinione. Confrontate per credere...

Listino		
Pagina intera	235x355 mm	euro 1.600,00
II e III di copertina, I romana	235x355 mm	euro 1.950,00
IV di copertina	235x355 mm	euro 2.950,00
Doppia pagina	(2x) 235x355 mm affiancate o F/R	euro 2.600,00
Paginone centrale	500x355 mm o (2x) 235x355 mm	euro 3.300,00
Quartino centrale	(2x) 235x355 mm + (1x) 500x355 mm o (4x) 235x355	euro 6.200,00
1/2 Pagina	235x167 mm	euro 800,00
1/3 Pagina sotto-sommario	235x110 mm	euro 600,00
1/4 Pagina	235x85 mm con altre pubblicità	euro 450,00
1/8 Pagina	115x85 mm con altre pubblicità	euro 250,00
Calendario	box nella sezione Agenda	euro 170,00

Le dimensioni indicate sono lunghezza per altezza in **gabbia**
*il costo di listino può variare se la tiratura viene aumentata - costi indicati IVA 20% esclusa

Materiale Grafico: inviare entro 5 giorni della data di stampa della rivista a materiali@exibart.com Immagine in formato elettronico per PC .jpg o .tif o .pdf, colori cmyk con risoluzione 300 pixel/pollice. La realizzazione grafica dello spazio da parte del nostro staff grafico ha un costo pari al 15% del valore dello spazio con un minimale di euro 50.

Programmazione Exibart.onpaper

La rivista, oltre l'invio agli abbonati, opinion leader e sedi espositive, è in distribuzione presso gli **Exibart.point** e in occasione delle più importanti fiere e manifestazioni culturali italiane (ulteriori info <http://onpaper.exibart.com>)

Date di stampa 2010:

26 gennaio | 2 marzo | 12 aprile | 18 maggio | 30 giugno | 13 settembre | 26 ottobre | 7 dicembre
Nb. le date di stampa potranno eventualmente subire variazioni durante l'anno.

inserti exibart

• cos'è?

Gli inserti di **Exibart.onpaper** sono di diversi formati e possono essere allegati a tutte le copie della rivista (65.000) o ai soli abbonati (14.000). Infatti, è possibile decidere se allegare il materiale in centro alla rivista per tutte le copie, cioè al momento della piega durante il ciclo di stampa o insieme alla rivista durante l'incellophanatura per gli abbonati.

• come funziona?

Gli inserti possono essere di varie dimensioni e stampati su differenti materiali cartacei, dalle 16 pagine di stessa dimensione e carta del giornale, alla cartolina invito cm. 21x10 su cartoncino alla possibilità di inserire del materiale fornito dal cliente (depliant, brochure, cd, dvd, etc) verificando la fattibilità del processo.

• quanto costa?

Exibart.onpaper, grazie alle sue caratteristiche di diffusione, offre una straordinaria visibilità al materiale che veicola. Si tratta dell'unica possibilità di diffondere a costi contenuti un vostro inserto, la vs. immagine ad un vasto pubblico non esclusivamente composto dal ristretto cerchio degli addetti ai lavori.

Listino		
Inserto Card	1 - Card A5 - 210x148 mm, 250 gr/m2, quadricromia fronte. 2 - Card invito - 210x100 mm, 350 gr/m2, quadricromia F/R. Le card vengono allegate nelle copie destinate agli abbonati (circa 13.000) e 1000 copie vengono inviate al cliente. Su richiesta di fattibilità è anche possibile inserirle in tutte le copie con costo aggiuntivo.	euro 2.600,00*
Quartino patinato	Quartino centrale con carta patinata lucida inserite nella rivista - 130g/m2 - In gabbia (2x) 250x355 mm + (1x) 500x355 mm o In gabbia (4x) 250x355 mm (più 3 mm per lato di refilo).	euro 8.500*
Doppio poster	Doppio poster con carta giornale, stessa carta della rivista di formato 380x530 mm; potranno essere stampati uno dentro l'altro o affiancati.	euro 8.000*
Inserto 16 pagine	Inserto libero 16 pagine in tutte le copie, stesso formato e stessa carta della rivista 235x355 mm - viene inserito al centro di tutte le copie. Successive 10.000 copie per cliente. euro 4.000	euro 17.000*
Inserto stampe cliente	Inserto stampe cliente - Inserimento di depliant, card, brochure, cd e dvd nelle copie destinate agli abbonati o in tutte le copie della rivista.	su preventivo

*il costo di listino si intende per la sola distribuzione.
Costi aggiuntivi di grafica impaginazione e tiratura su preventivo.
Costi indicati IVA 20% esclusa

point exibart

• cos'è?

Sei titolare o responsabile di un bar di tendenza, di uno show room di design, di un ristorante giovane e particolare o ancora di una galleria d'arte, di un museo privato, di un salone da parrucchiere, di una palestra o di un centro benessere, di uno studio dentistico, di una associazione culturale, di una libreria, di una sala cinematografica, di un teatro, di una boutique fashion, di un piccolo hotel de charme, di un agriturismo, un bed&breakfast, un residence, una casa vacanze, uno stabilimento balneare, una piscina... Insomma gestisci un locale frequentato da gente giusta, colta, intellettuale, vivace, interessata? Fidelizza la tua clientela diventando **Exibart.point!** Attiva, con una spesa irrisoria, una efficace azione di marketing culturale. Fai trovare ai tuoi clienti un punto di distribuzione gratuito delle copie di **Exibart.onpaper**, la più popolare e diffusa rivista d'arte italiana. Proponi un regalo di pregio ai tuoi clienti\utenti invitandoli a ritornare ogni mese per ritirare la nuova copia della rivista. Connotati culturalmente con una offerta di informazione su arte, musica, design, architettura, teatro, moda...

• quanto costa?

Hai deciso? Vuoi far diventare il tuo locale, la tua struttura, il tuo ente un **Exibart.point?** Esistono due tipologie di affiliazione: annuale o stagionale, a seconda del tipo di esercizio che gestisci.

AFFILIAZIONI ANNUALI

A. 400 euro all'anno

fornitura: 50 copie di **Exibart.onpaper** per 8 numeri all'anno (400 copie complessive + benefit).

benefit: segnalazione del nome del locale nella rubrica OU di **Exibart.onpaper** e nella paginadi distribuzione su **Exibart.com**.

sconti: 10% di sconto per l'acquisto di spazi pubblicitari su **Exibart.com** ed **Exibart.onpaper** per l'anno in corso.

B. 500 euro all'anno

fornitura: 75 copie di **Exibart.onpaper** per 8 numeri all'anno (600 copie complessive + benefit).

benefit: segnalazione del nome del locale nella rubrica OU di **Exibart.onpaper** e nella pagina di distribuzione su **Exibart.com**.

sconti: 15% di sconto per l'acquisto di pubblicità su **Exibart.com** ed **Exibart.onpaper** per l'anno in corso.

C. 900 euro all'anno

fornitura: 150 copie di **Exibart.onpaper** per 8 numeri all'anno (1200 copie complessive + benefit).

benefit: segnalazione del nome del locale nella rubrica OU di **Exibart.onpaper** e nella pagina di distribuzione su **Exibart.com**.

sconti: 15% di sconto per l'acquisto di spazi pubblicitari su **Exibart.com** ed **Exibart.onpaper** per l'anno in corso.

banner exibart

• cos'è?

I **Select.Banner**, sono dei veri e propri banner pubblicitari che, diversamente da quanto accade spesso, vengono altamente selezionati. Sono tutti "a tema", quindi solo pubblicità legata al mondo dell'arte, del design, del turismo, della moda e della cultura in generale. Gli utenti di **Exibart** considerano queste attività di bannering come utili suggerimenti e non come invasione pubblicitaria. Lo conferma l'alta percentuale di click su banner.

• come funziona?

I **Select.Banner** sono degli spazi, all'interno delle pagine, dedicati ad una comunicazione che privilegia le immagini al semplice testo. Questo elemento grafico (banner) porta l'utente o al sito del cliente o a pagine di approfondimento interne ad **Exibart**. I banner vanno prenotati con anticipo. Si differenzia invece il banner audio che è un spot registrato trasmesso in modo automatico agli utenti.

• a chi si rivolge?

I **Select.Banner** hanno per principali clienti le gallerie d'arte pubbliche e private (vernissage, mostre), gli artisti (siti personali), le istituzioni (bandi di concorso, progetti), le aziende (moda, design, turismo) in quanto ottengono un'altissima visibilità presso un target mirato a fronte di investimenti particolarmente contenuti.

• quanto costa?

I **Select.Banner** sono di varie dimensioni e comunque posizionati nella parte alta di tutte le pagine del sito, al fine di raggiungere la massima visibilità. Il prezzo segue tre variabili, formato, durata e percentuale di copertura, questa ultima è pari alla frequenza di pubblicazione del banner sul totale delle pagine viste dagli utenti. Ad esempio, l'acquisto di un banner con 50% di copertura significa che sarà pubblicato dai nostri server una pagina su due richieste.

Listino Banner	
Banner 120x60px	1 settimana al 100% di copertura: euro 350,00 1 settimana al 50% di copertura: euro 200,00
Banner 120x240px	1 settimana al 100% di copertura: euro 600,00 1 settimana al 50% di copertura: euro 350,00
Banner 468x60px	1 settimana al 100% di copertura: euro 700,00 1 settimana al 50% di copertura: euro 400,00
Banner 120x600px	1 settimana al 100% di copertura: euro 700,00 1 settimana al 50% di copertura: euro 400,00
Banner 175x250px main sponsor in home	1 settimana al 100% di copertura: euro 550,00
Pushbar 915x30px in tutte le pagine del sito	1 settimana al 100% di copertura: euro 650,00
Pushbar 915x30px+120x120px in tutte le pagine del sito	1 settimana al 100% di copertura: euro 800,00
Video banner 300x250px main sponsor in home	1 settimana: euro 1.000,00
CORNER 500x500px + 75x75px** pagepeels angolo destro in alto	1 settimana al 100% di copertura: euro 1.000,00
Banner 930x60px o 930x40px *** base del browser	1 settimana al 100% di copertura: euro 1.000,00
Banner 468x60px con apertura a tendina 460x120px o 468x468px	1 settimana al 100% di copertura: euro 800,00
<p>Le dimensioni indicate sono lunghezza per altezza - costi indicati IVA 20% esclusa. Sconti sui listini vengono applicati per l'acquisto di oltre 4 servizi di Exibart.com (quattro prodotti o quattro settimane di un prodotto)</p> <p>* Exibart.com ha oltre 1.800.000 di pagine lette al mese (dicembre 2009) statistiche certificate disponibili su http://adv.exibart.com</p> <p>La realizzazione grafica dello spazio da parte del nostro staff grafico ha un costo pari al 15% del valore dello spazio con un minimale di euro 50.</p> <p>**Corner: il peso delle due immagini non deve superare i 100kb</p> <p>***dimensione 930x60 o 930x40 con bordo bianco di 3 pixel</p>	

interstitial exibart

• cos'è?

Exibart.interstitial è un servizio di alta visibilità di **Exibart.com**. Quotidianamente circa 21.000 utenti si collegano al sito e ognuno consulta almeno 3 pagine. **Exibart.interstitial** pubblica, per 6 secondi, una immagine di grande dimensione fornita dal cliente tra la prima pagina consultata e la seconda.

• come funziona?

Exibart.interstitial viene pubblicata automaticamente dal sistema editoriale una volta per ogni nuova sessione aperta da un utente (periodo in cui un utente interagisce con un sito web senza chiudere il browser) tra la prima pagina vista e la seconda. Questa pagina intermedia si apre quando l'utente clicca su un link, prima di arrivare alla pagina di destinazione.

L'**Exibart.interstitial** prevede un'impaginazione esclusiva in cui sono presenti:

- Banda in alto con il link: vai all'articolo >>>
- Immagine pubblicitaria al centro con link al sito del cliente di dimensione 450x290 pixel
- link all'immagine pubblicitaria collegato al sito di destinazione fornito dal cliente

• a chi si rivolge?

Questo servizio è molto efficace per una comunicazione che privilegia l'impatto dell'immagine al testo. I clienti ideali sono le gallerie di tendenza, i musei ed i centri d'arte, gli eventi e le fiere, i prodotti extrasettore (food&beverage, automotive, fashion...).

• quanto costa?

L'**Exibart.interstitial** viene sempre venduto per una o più settimane.

Listino

Interstitial 450x290

Immagine di dimensione 450x290 con link al sito del cliente per 7 giorni. Viene pubblicata per 6 secondi tra la prima pagina consultata e la seconda (1 volta a sessione) euro 450,00

Le dimensioni indicate sono lunghezza per altezza - costi indicati IVA 20% esclusa

* Exibart.com ha oltre 1.800.000 di pagine lette al mese con circa 640.000 sessioni (dicembre 2009)

La realizzazione grafica dello spazio da parte del nostro staff grafico ha un costo pari al 15% del valore dello spazio con un minimale di euro 50.

niusletter exibart

• cos'è?

Exibart.niusletter è il servizio di newsletter quotidiano di **Exibart.com**. Ogni giorno arriva nella casella di posta elettronica di circa 42.000 iscritti (superati a giugno 2009), comunicando le notizie (testuali, audio, video) pubblicate il giorno precedente e le inaugurazioni del giorno corrente. È uno strumento utilissimo e particolarmente letto da tutti gli operatori del settore e dei settori adiacenti. È la mail attesa da migliaia di persone per decidere come organizzarsi la giornata o semplicemente per leggere le ultime informazioni di Exibart. Si tratta della newsletter culturale più seguita, in assoluto, in Italia. L'unica costruita per orientare e indirizzare le scelte dei lettori.

• come funziona?

Ogni settimana Exibart produce 7 **Exibart.niusletter** che vengono inviate agli iscritti. Prevede la possibilità di sponsorizzazione per l'intera settimana grazie ad uno spazio di alta visibilità riservato alla pubblicità.

• quanto costa?

Vengono proposte quattro tipologie diverse di offerta, la prima relativa al servizio "basic", la seconda prevede l'aggiunta di una immagine e le altre, l'integrazione con attività di bannering dedicate. La vostra sponsorizzazione in **Exibart.niusletter** per 7 giorni è composta da un testo di massimo 15 righe (massimo 1000 caratteri, spazi inclusi) ed eventualmente, nella versione "plus", con un immagine (di dimensione 150x200px - base x altezza).

Listino		
Exibart.niusletter Basic	Sponsorizzazione per 7 giorni della newsletter di Exibart con testo (max. 1000 carat.) e link	euro 500,00
Exibart.niusletter Plus	Sponsorizzazione per 7 giorni della newsletter di Exibart con testo (max. 1000 carat.) e link + immagine	euro 550,00
Exibart.niusletter Integrata con banner	Sponsorizzazioni per 7 giorni della newsletter di Exibart con testo (max. 1000 carat.) e link + banner 120x60 per 7 giorni	euro 750,00
Exibart.niusletter Plus Integrata con banner	Sponsorizzazioni per 7 giorni della newsletter di Exibart con testo (max. 1000 carat.) e link + banner 120x60 per 7 giorni + immagine	euro 800,00

Per il banner le dimensioni indicate sono lunghezza per altezza - costi indicati IVA 20% esclusa
 * Exibart.com ha oltre 1.800.000 di pagine lette al mese con circa 640.000 sessioni (dicembre 2009)
 La realizzazione grafica dello spazio da parte del nostro staff grafico ha un costo pari al 15% del valore dello spazio con un minimale di euro 50.

mailing exibart

• cos'è?

Exibart.mailing è il nuovo servizio di Exibart che comprende la possibilità di sponsorizzare le Exibart. mailamico (l'invio di una pagina del sito da parte di un utente ad un altro) e le **Exibart.alert** (le email ricevute dagli utenti che si sono impostati un 'alert' - un promemoria - su determinate aree geografiche - comuni, regioni... -, spazi espositivi, artisti, curatori, editori, uffici stampa ogni qual volta che qualche nuovo evento li vede coinvolti). Questi servizi vengono sempre più utilizzati dagli utenti quotidiani del sito e producono ogni giorno da 4.000 a 7.000 mail altissimamente targetizzate.

• come funziona?

I servizi **Exibart.mailing** vengono tutti impaginati in un'unica gabbia grafica che comprende un banner di grande dimensione (468x60 px.) in testata linkato al sito indicato dal cliente. La qualità del servizio e il fatto che venga richiesto dall'utente o segnalato da un amico direttamente nella propria mail danno altissimi risultati in termine di lettura della mail, cioè di visibilità dello spazio pubblicitario.

• quanto costa?

Il servizio viene venduto per una o più settimane.

Listino

Exibart.mailing	sponsorizzazione per 1 settimana delle mail inviate dagli utenti tramite i servizi Exibart.mailamico ed Exibart.alert con banner 468x60 px	euro 200,00
------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

Per il banner le dimensioni indicate sono lunghezza per altezza - costi indicati IVA 20% esclusa
* Exibart.com ha oltre 1.800.000 di pagine lette al mese con circa 640.000 sessioni (dicembre 2009)
La realizzazione grafica dello spazio da parte del nostro staff grafico ha un costo pari al 15% del valore dello spazio con un minimale di euro 50.

segnala exibart

• cos'è?

Exibart.segnala è un servizio di invio mail one-to-one per comunicare ad un target altamente profilato composto da professionisti, collezionisti, giornalisti, imprenditori, critici e curatori, studiosi, docenti, studenti, uffici stampa, artisti, galleristi, editori, pubblicitari, creativi, istituzioni e appassionati d'arte. Il corpus di **Exibart.segnala** ammonta a circa 43.000 indirizzi di posta elettronica. Sono il frutto degli anni di lavoro di Exibart. Sono le e-mail dei nostri utenti dal 1996 ad oggi.

• come funziona?

Exibart.segnala si avvale di un database in continua crescita al quale invia newsletter in formato html composte da testo, una immagine e link forniti dal cliente. Sono informazioni di servizio e di utilità dedicate a grandi eventi istituzionali, mostre selezionate, serate-evento, corsi, inaugurazioni ed eventi speciali. La qualità del prodotto e delle segnalazioni è garantita dalla redazione di Exibart. Il servizio mantiene dunque un costante alto tasso di interesse per i lettori/target. Il cliente che intende attivare questo strumento deve prenotare in anticipo di una settimana le date di uscita degli invii. **Exibart.segnala** invia al massimo sei/otto newsletter a settimana: mantenere un ragionevole affollamento aumenta infatti il valore e l'attenzione dei destinatari sui messaggi.

• quanto costa?

Vengono proposte due tipologie diverse di offerta, la prima relativa al servizio "basic", la seconda prevede l'integrazione con attività di bannering dedicate. È naturalmente possibile studiare ulteriori pianificazioni.

Listino		
Exibart.segnala Basic	invio di una mail html a 43.000 iscritti	euro 550,00
Exibart.segnala Integrata	invio di una mail html a 43.000 iscritti + 1 sett. banner 120x60 al 100% di copertura	euro 750,00
<p>Per il banner le dimensioni indicate sono lunghezza per altezza - costi indicati IVA 20% esclusa * Exibart.com ha oltre 1.800.000 di pagine lette al mese con circa 640.000 sessioni (dicembre 2009) La realizzazione grafica dello spazio da parte del nostro staff grafico ha un costo pari al 15% del valore dello spazio con un minimale di euro 50.</p>		

.tv exibart

(la web tv della cultura)

• cos'è?

Exibart.tv è un progetto di web tv dedicato all'universo culturale. Un vero e proprio canale televisivo fruibile da internet e su dispositivi mobili (cellulari, palmari, lettori multimediali). Ricco di servizi su mostre, eventi e protagonisti dell'art-system internazionale e con spazi dedicati alla videoarte e approfondimenti sul turismo culturale, sui musei e i monumenti. Rispecchiando la filosofia del marchio Exibart la nuova web tv si propone come un canale aperto anche ad ambiti diversi, come la musica, la moda, il design, l'architettura, il fumetto, la letteratura, il teatro e i nuovi media. La piattaforma di **Exibart.tv** si configurerà come un aggregatore di contributi audiovisivi. Il sito ospiterà non solo i video girati dalle truppe di Exibart, ma anche quelli realizzati da altri soggetti. Intende proporsi come punto di riferimento assoluto per la ricerca, l'archiviazione e la pubblicazione on line di prodotti video di ambito culturale. Dopo il sito web, la versione onpaper, i servizi mobili e il podcasting, l'arrivo della web tv allarga ancora una volta il ventaglio di servizi offerti dal marchio Exibart, che si riconferma il primo e unico progetto veramente multiplatforma nel panorama dell'editoria culturale italiana.

• come funziona?

Volete promuovere la vostra mostra, il vostro evento, la vostra azienda? Exibart vi offre la possibilità di acquistare un prodotto video realizzato dalla nostra troupe. Un servizio tv completo di riprese, montaggio, colonna sonora, interviste e didascalie. Da preparare in anticipo e utilizzare come video promozionale in fase di lancio, oppure durante l'evento per documentarlo e diffonderlo (tramite internet o su dvd; da archiviare, regalare, vendere o allegare al vostro materiale promozionale). I vostri eventi, documentati da clip professionali di forte impatto comunicativo, potranno inoltre godere di una promozione ampia e a lungo termine. Sfruttando le potenzialità del web, infatti, i video non solo riceveranno ampia visibilità tramite **Exibart.tv**, ma potranno anche essere caricati su piattaforme video note e frequentatissime (milioni di utenti in tutto il mondo) come YouTube e GoogleVideo, diventando così raggiungibili anche tramite i motori di ricerca.

• quanto costa?

La produzione di un Video-reportage consiste nella preparazione dell'impianto editoriale, le riprese audio/video di interviste, immagini di documentazione, ambienti, contenuti e background, l'editing del servizio finito, la riproduzione e la postproduzione.

Listino

Exibart.tv MultiServizio video	Produzione, pubblicazione e promozione di un Video-reportage dai 5 ai 10 min. Preparazione dell'impianto editoriale, riprese audio/video di interviste, immagini di documentazione, ambienti, contenuti e background, editing del servizio finito, riproduzione, postproduzione. Produzione e fornitura in numero di copie richiesto di un girato della mostra a scopo documentativo per la costruzione di ulteriori servizi video da parte di altre emittenti. Pubblicazione e promozione tramite bannerizzazione (120x60) nel sito Exibart.tv e bannerizzazione (120x60) in Exibart.com. Caricamento su piattaforme (YouTube e GoogleVideo...)	euro 2.500,00 spese di trasferta escluse
	Produzione di un Microspot di 5 sec promozionale della mostra e programmazione in automatico ad ogni accesso al sito www.exibart.tv e www.exibart.com	Costo aggiuntivo a settimana € 1.000,00
Exibart.tv Riprese video	Produzione di un Video: riprese audio/video di conferenze, lezioni, ... che non necessitino riproduzione, postproduzione.	euro 750,00 spese di trasferta escluse
Exibart.tv Pubblicazione	Pubblicazione di riprese audio/video di conferenze, lezioni, ... su richiesta del Cliente	euro 500,00
Exibart.tv	Produzione di uno Spot Pubblicitario della durata max di 7 sec promozionale di una mostra, evento etc e programmazione in automatico ad ogni accesso ai video in palinsesto sul sito www.exibart.tv . Il materiale sarà fornito dal Cliente e montato dal nostro reparto video	Costo a settimana € 2.500,00
Exibart.tv Banner trimestrali	Bannerizzazione nel sito Exibart.tv per 3 mesi.	euro 1.000,00 per trimestre
Exibart.tv Video artisti	Produzione e Pubblicazione di un video-reportage dedicato ad un artista, installazione o performance.	euro 1.500,00

Costi indicati IVA 20% esclusa

Per ulteriori informazioni: Cristiana Margiacchi | Tel +39 0552399766 | adv@exibart.com

EMMI Edizioni Multi Modali Italiane srl | via Garibaldi, 5 | 50123 Firenze
Tel +39 0552399766 | Fax +39 06233298524 | info@emmi.it