

# exlibris

**mediakit 2010**

# exibart

## .COS'È?

Exibart è l'imprescindibile punto di riferimento di appassionati e professionisti del settore dell'arte e della cultura per la qualità e la quantità dei suoi contenuti. Di che si tratta? Di una piattaforma informativa realmente multicanale, grazie alla quale i contenuti (testi, immagini, audio, video) sono raggiungibili via web, mail, carta, telefonini e smartphone.

Grazie ad un software sempre all'avanguardia e ad un innovativo modello di redazione diffusa sul territorio, Exibart riesce ad essere sempre presente, sempre prima sulla notizia, sempre aggiornata. Offrendo così a migliaia di lettori ogni giorno un luogo dove scambiarsi idee, dove alimentare il dibattito, dove informarsi, approfondire, aggiornarsi su eventi, appuntamenti, tendenze culturali. Oggi Exibart è una costellazione editoriale formata da un sito, un freepress, una app per iPhone, un sistema di newsletter, un aggregatore di blog ed una emittente tv su web.



Tutta la gamma dei canali di Exibart è edita da Emmi srl

## .I CANALI DELLA PIATTAFORMA

.com  
**exibart**

**Exibart.com** è il più efficiente e capillare strumento d'informazione ed approfondimento su arte, architettura, design, moda, didattica, turismo culturale... Una esperienza editoriale che non ha eguali, neppure all'estero. Con una community sterminata che è un social network culturale, con innumerevoli strumenti di interazione, con dei formidabili servizi di mailing che lo rendono indispensabile per decine di migliaia di persone ogni giorno. L'unico portale culturale che, creando e mobilitando idee e opinioni, si fa "generatore di cultura". Di Exibart.com fanno inoltre parte newsletter, mailing, alert, e invii di mail commerciali. Una vastissima gamma di servizi e prodotti che raggiungono ogni giorno le caselle postali di 50mila persone altamente profilate.

<http://www.exibart.com>

.onpaper  
**exibart**

**Exibart.onpaper**, nato nel 2002, è diventato in pochissimi anni il benchmark del settore dei freepress culturali. È l'unica rivista d'arte che riesce a farsi leggere da un pubblico che non comprenda solo la piccola cerchia degli addetti ai lavori. Exibart.onpaper influenza, sposta opinioni, genera tendenze culturali e stimola la partecipazione. È concepita come un prodotto fresco, vivace, leggibile, autorevole ma non paludato e noioso. Un prodotto autenticamente giornalistico, non una raccolta di saggi. Una distribuzione studiata copia per copia permette ad Exibart.onpaper di raggiungere un pubblico ampio, ma targetizzato verso l'alto. Exibart.onpaper prevede anche un abbonamento a domicilio coniugando i vantaggi dei freepress e quelli della rivista a pagamento, elemento che rivoluziona e caratterizza la readership. Da maggio 2010 Exibart onpaper viene distribuito anche in edicola completando così la sua piattaforma distributiva: in assoluto la più capillare del settore.

<http://onpaper.exibart.com>

.mobile  
**exibart**

**Exibart.mobile**, lanciato nel 2005, è il nostro sito appositamente studiato per i terminali wireless (telefonini di ultima generazione, palmari, etc.). Le mappe delle città con le mostre in evidenza, le inaugurazioni della giornata, i commenti dei lettori di passaggio. Una vera guida sempre in tasca. A vantaggio dell'addetto ai lavori, dell'appassionato, del turista colto. La ultima grande novità nel mondo exhibart.mobile è una efficientissima app per iPhone, gratuita e già scaricata da migliaia di utenti.

.tv  
**exibart**

**Exibart.tv**. Nel 2006 debutta un progetto di web tv dedicato all'universo culturale. Un vero e proprio canale televisivo fruibile in internet e su dispositivi mobili (cellulari, iPhone grazie alla nostra app, lettori multimediali). Ricco di servizi su mostre, eventi e protagonisti dell'art-system internazionale e con spazi dedicati alla videoarte e approfondimenti sul turismo culturale, sui musei e i monumenti, nutrita anche la sezione dedicata alla convegnistica con un archivio fondamentale di eventi che gli organizzatori ci spediscono per fruire della nostra visibilità. I servizi di Exibart.tv consentono ad un evento, ad una mostra, ad una rassegna di moltiplicare incredibilmente la propria visibilità rimanendo disponibile negli archivi del sito per sempre. Non mancano, poi, servizi personalizzati per uffici stampa e organizzatori di mostre, da conformare su richiesta all'ufficio commerciale.

<http://www.exibart.tv>

---

**.READERSHIP**

---

I lettori che si interessano ad Exibart costituiscono una readership formidabile sotto ogni punto di vista. Enti, aziende ed istituzioni che cercano visibilità attraverso exhibart, hanno l'opportunità di raggiungere un pubblico trasversale (dallo studente universitario al suo docente, e poi amministratori pubblici, artisti, designer, architetti, direttori di museo, collezionisti d'arte, imprenditori e le migliaia di persone interessate a quello che succede nel mondo dell'arte, degli eventi, dell'intrattenimento colto, delle grandi mostre). Un pubblico di selezionato livello culturale, di reddito, di capacità di spesa. Un pubblico che fa tendenza e opinione.

Tali caratteristiche sono accentuate per quanto riguarda **Exibart.onpaper**, che beneficia di abbonamenti gratuiti dedicati a vip, opinion leader, personaggi influenti del mondo della cultura, dell'arte, della politica, delle imprese e dello spettacolo.

**Exibart.mobile** ha un pubblico se possibile ancor più targetizzato, soprattutto grazie al grande successo della nostra app gratuita per iPhone, utilissima e scaricata da migliaia di utenti. Un pubblico premium, attentissimo alle novità tecnologiche, un pubblico che viaggia per lavoro e per affari. E la readership sempre più interessante del turismo culturale.

**Exibart.com**, infine, è il canale che intercetta la readership generalista per eccellenza. Oltre mezzo milione di persone al mese usano il sito come strumento di conoscenza e come insostituibile aiuto per il lavoro quotidiano. **Exibart.com** ha la caratteristica di farsi 'usare' dal suo pubblico tutto il giorno, tutta la notte, da tutto il mondo e quotidianamente. Un contatto diretto e continuativo. Un reale punto di riferimento culturale, l'unico nel suo genere in Italia.



.ALCUNI DATI

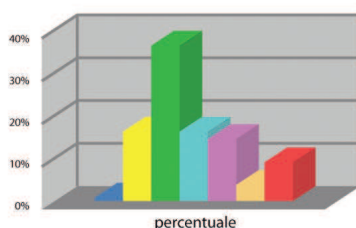


**Inizio delle pubblicazioni: 1996**

Aggiornamento: 7 giorni su 7; 24 ore su 24  
 Pagine viste (Impression) mensili: 1.800.000  
 Lettori unici \ media giornaliera: 25.000  
 Tempo medio speso sul sito \ lettore: 2'36"  
 Pagine medie sfogliate del sito \ sessione: 2,8  
 Iscritti alla newsletter exhibart.segnala: 47.000 iscritti (superati a novembre 2009)  
 Iscritti alla newsletter Exibart.niusletter: 47.500 iscritti (superati a novembre 2009)  
 Iscritti alla community: 65.000 iscritti (superati a giugno 2009) (dati certificati Google Analytics novembre 2009)

**Lettori unici \ media giornaliera: 25.000**

**Utenti registrati per età**

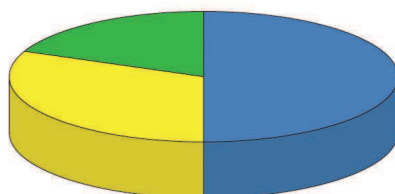


<=18	19-24	25-34	35-44	45-50	>=60	_?_
1%	17%	38%	17%	14%	4%	9%

<=18	19-24	25-34	35-44	45-50	>=60	_?_
1%	17%	38%	17%	14%	4%	9%

Lettori Exibart - dati analitici (campione utenti community novembre 2007)

**Utenti registrati per area geografica**



Nord	Centro	Sud
49.84%	30.83%	19.23%

Nord	Centro	Sud
------	--------	-----

Lombardia	19.26%
Lazio	15.56%
Toscana	10.05%
Emilia Romagna	9.58%
Veneto	6.43%
Campania	7.15%
Piemonte	5.45%

Sicilia	4.40%
Puglia	3.30%
Liguria	3.06%
Sardegna	2.89%
Marche	2.31%
Friuli	1.81%
Abruzzo	1.37%

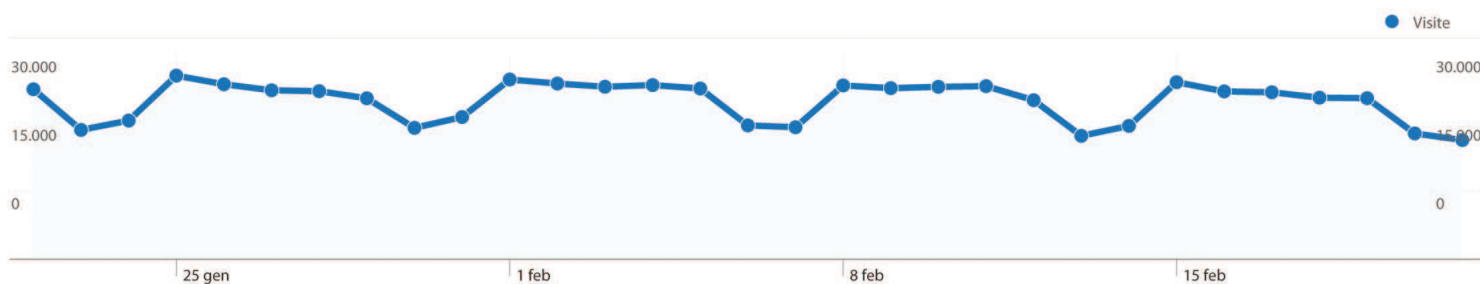
Umbria	1.04%
Calabria	1.04%
Trentino Alto Adige	0.50%
Basilicata	0.30%
Molise	0.20%
Valle d'Aosta	0.06%

Lettori Exibart - dati analitici (campione utenti community novembre 2008)

www.exibart.com  
**Dashboard**

22/gen/2010 - 21/feb/2010

Rispetto a: Sito



**Uso del sito**

**715.982** Visite

**59.90%** Frequenza di rimbalzo

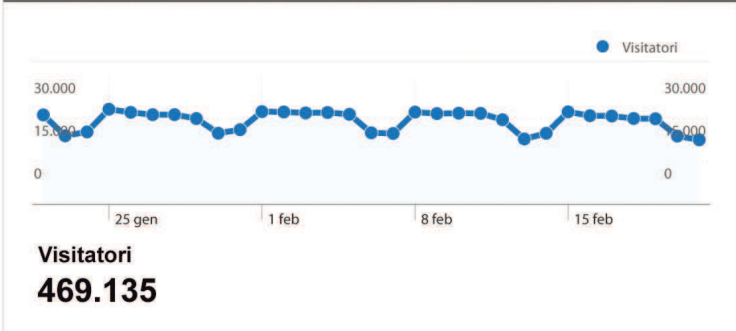
**1.919.731** Visualizzazioni di pagina

**00:02:17** Tempo medio sul sito

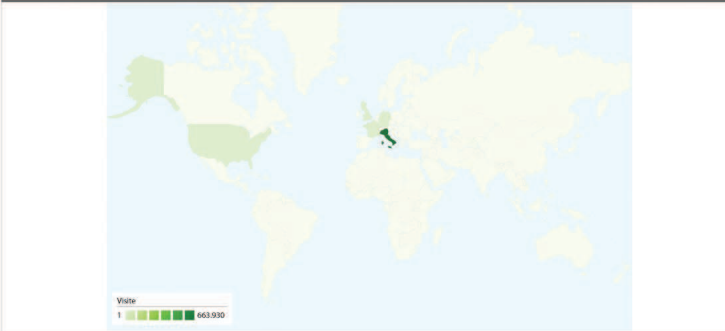
**2.68** Pagine/Visita

**51,84%** % visite nuove

**Panoramica visitatori**



**Overlay mappa**



**Panoramica sulle sorgenti di traffico**

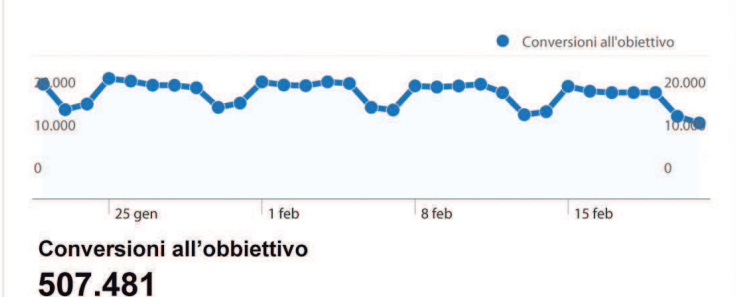


- **Motori di ricerca**  
556.410,00 (77,71%)
- **Siti di riferimento**  
91.605,00 (12,79%)
- **Traffico diretto**  
67.887,00 (9,48%)
- **Altro**  
80 (0,01%)

**Panoramica sui contenuti**

Pagine	Visualizzazioni di pagina	% Visualizzazioni di pagina
/home_new01.asp?IDCategori	152.789	7,96%
/forum/leggiforum.arte~idforum	20.630	1,07%
/forum/leggiforum.asp?idforum	19.188	1,00%
/inaugurazioni.asp	19.077	0,99%
/	16.247	0,85%

**Panoramica obiettivi**



Google Analytics

# onpaper exibart

lifestyle ad arte

Exibart: onpaper

Exibart: onpaper

Exibart: onpaper

Exibart: onpaper

onpaper  
exibart

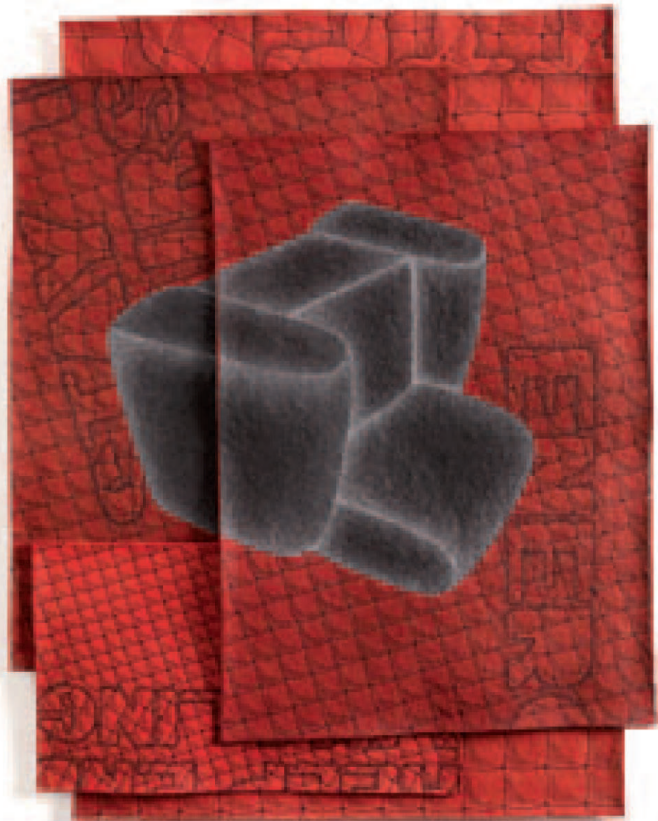
Si parla davvero troppo  
care quanto sia peculiare  
registrare il fatto che i colli  
casì, sono fondazioni di  
collezionisti. Oltre alle fo  
tazione in questo numero  
E non c'è neppure da dir  
è altrettanto vero che gli  
l'Italia assomma un'offer  
ne fregano di restituire q  
esiste la Fondation Carti  
gabile che in un contesti

Tra i tanti rimpianti che  
nel '68 e che dalla lotta  
mondo dell'arte tuttavia  
amministrazione, nel nos  
ad essere messi da parte  
la presa. Succede ultima  
Trento, da Bologna a Mo  
grandi vecchi sta vivendi  
della politica, con scelte  
Può significare che forse,  
preparazione contano un  
di essere riconosciuti per  
o i magistrati avremmo a



Transitiamo dentro la più gr  
di debolezza economica so  
E allora, negli scorsi mesi, "i  
nessuna riforma in senso m  
la crisi l'abbia sprecata anc  
internazionale. Non sono di  
espositivi privati, anzi si è c  
camparismo vetero-potri  
quantità dell'offerta aumen  
la Germania e gli States no  
nell'ambito del più squallid  
di gallerie, fondazioni, fiere,  
realmente servirebbero al  
per gli spazi pubblici), ness  
servita a far tornare in auge  
non avrà fatto il suo lavoro

A qualcuno potranno semb  
parli di numeri in termini az  
piccolo - comparto industr  
classifica né graduatoria. Ne  
appiamo qual è la città pi  
ne sono stati persi, quanti,  
(intesi nel senso moderno d  
da associazioni culturali), no  
il settore dell'arte - e in spe  
attenzioni da parte del Gov  
che si elude un fisco che ha  
che è un danno per tutti, ne



free 1 anno nono | numero sessantabre | gennaio - febbraio duemiladeci | [www.exibart.com](http://www.exibart.com)

Se non altro ci va dato atto di averci provata, a fare una fotografia del decennio appena trascorso. La fotografia è venuta, sì, ma assai mossa. E non è detto che sia un male. Certo, l'essenziale era non far finita di niente, farsi scivolare la novità addosso. Sarebbe stato impossibile per una rivista che, come sapete, è da sempre uno strumento reale e concreto di approfondimento e aggiornamento su cosa ci accade attorno, un'antenna del mondo dell'arte rivolta al mondo reale. L'essenziale era non far finta di niente e non l'abbiamo fatto: abbiamo tentato di rivisitare uno strano decennio durato solo sette anni: iniziato a New York il giorno 11 settembre del 2001 (caddero le torri del WTC) e conclusosi a New York il giorno 15 settembre 2009 (cadde Lehman Brothers, una delle più importanti banche d'affari al mondo e diede avvio alla crisi economica in cui siamo ancora ben invecchiati dopo un anno e mezzo). A parte rilevare che New York si è mantenuta, visti i fatti, indiscussa capitale mondiale della decade appena trascorsa (alla faccia di Cina e India), tutti i nostri contributor hanno manifestato un vivo imbarazzo intellettuale a dipingere ritratti degli Anni Zero. Anni indefinibili, privi di una grande personalità, anni di terrore e terrorismi. Li abbiamo osservati con gli occhi dell'arte, naturalmente, ma anche con quelli del design, del cinema, della tv. In un percorso che non darà delle risposte, ma porrà ulteriori domande per decifrare un periodo che abbiamo, tutti, vissuto a pieno. Un decennio che, come tutti gli altri prima di lui, oggi ci risulta nebuloso, ma presto sarà rivisitato e tornerà in auge. Del resto, se gli Anni Dieci si sono inaugurati come si sono inaugurati (ogni riferimento alla volgarità della politica nella gestione delle nomine in ambiti strategici per il nostro paese come il Castello di Rivoli o il Padiglione Italia della Biennale è puramente voluto), torneremo presto a guardare gli Anni Zero con quel po' di nostalgia. Intanto grazie pagina per iniziare a inquadri. (Questo numero è dedicato a Claudia Gian Ferrari) [m. 1]

arte.architettura.design.musica.moda.filosofia.hitech.teatro.videoclip.  
editoria.cinema.gallerie.danza.trend.mercato.politica.vip.musei.gossip.lifestyle

# onpaper exibart

## Dati di pubblicazione

Prima pubblicazione: 2002

Pagine: 88 - 120

Dimensioni: Tabloid 265x380 mm.

Tipologia di carta: carta gr. 52 ISO brite 76

Stampa quadricromia

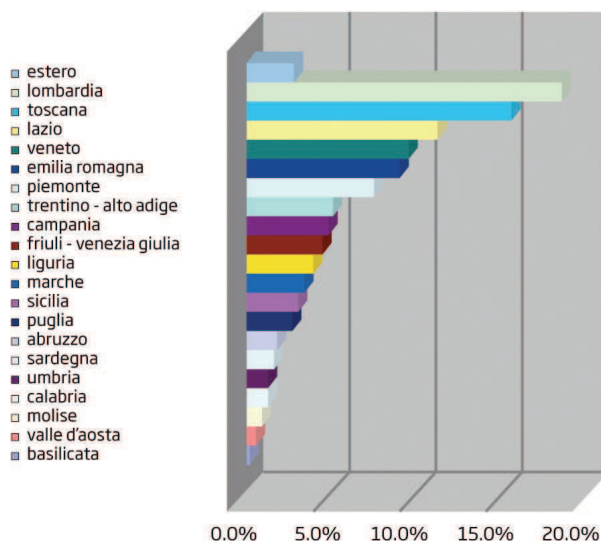
Tiratura: 85/90.000 copie ogni 45 giorni(num. speciale fino a 150mila copie)

Numero di abbonati: 20.000 (superati da aprile 2010)

Distribuzione: in abbonamento + Exibart.point (500 punti di distribuzione gratuita in Italia) + eventi e fiere

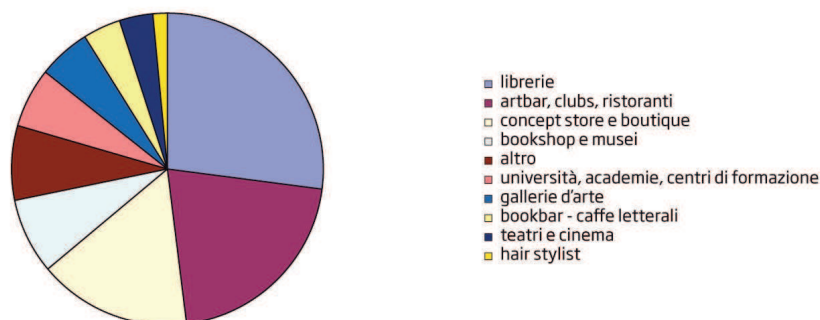
Da maggio 2010 distribuito anche in edicola.

## La distribuzione per area geografica



Vedi dati di distribuzione: <http://onpaper.exibart.com>

## Tipologia di exhibart.point



Nuovi artisti



Recensioni



Design



Cinema



Fumetti



Libri



Talent hunter



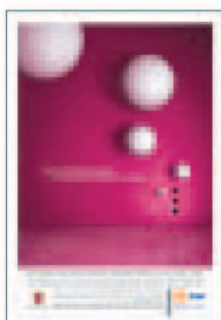
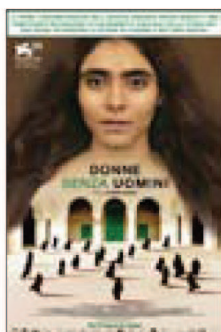
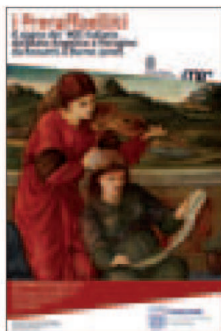
Approfondimenti



Nuovi spazi



**.CLIENTI**



**Exibart** è una testata culturale di lifestyle con una spiccata attenzione all'arte ed i mondi ad essa adiacenti (architettura, design, fashion, didattica museale, fumetto, tecnologia...). Per questo i musei più prestigiosi, le maggiori gallerie d'arte italiane, i più importanti eventi, le fondazioni culturali ricercano sistematicamente la visibilità che offriamo. Oltre a questi clienti di settore, exhibart ha sempre prestato attenzione ad una raccolta pubblicitaria extra settore, prima di tutto per aziende che collegano i loro marchi all'arte, ma anche per chi cerca di raggiungere un pubblico altamente selezionato per livello socio-economico-culturale che dichiara un interesse esplicito per il mondo dell'arte e della cultura.

Alcuni nostri clienti di settore:

Palazzo Strozzi Firenze, Comune di Como, Comune di Milano, Civita spa, Provincia di Bolzano, Silvana Editoriale, Electa, Skira Editore, Fond. Stelline, Fond Pitti Immagine, Fond Arnaldo Pomodoro, CLP Milano, Pandolfini Case d'aste, Artissima, MiArt, ArteFiera, IED, Villa Medici, Galleria Cardi, Galleria Oredaria, FAI, Sotheby's....

Alcuni nostri clienti extra settore:

Eni, Enel Contemporanea, Absolut Vodka, Kinder, UniCredit, Luxottica, BMW, Tudor, BIM distribuzione...

