

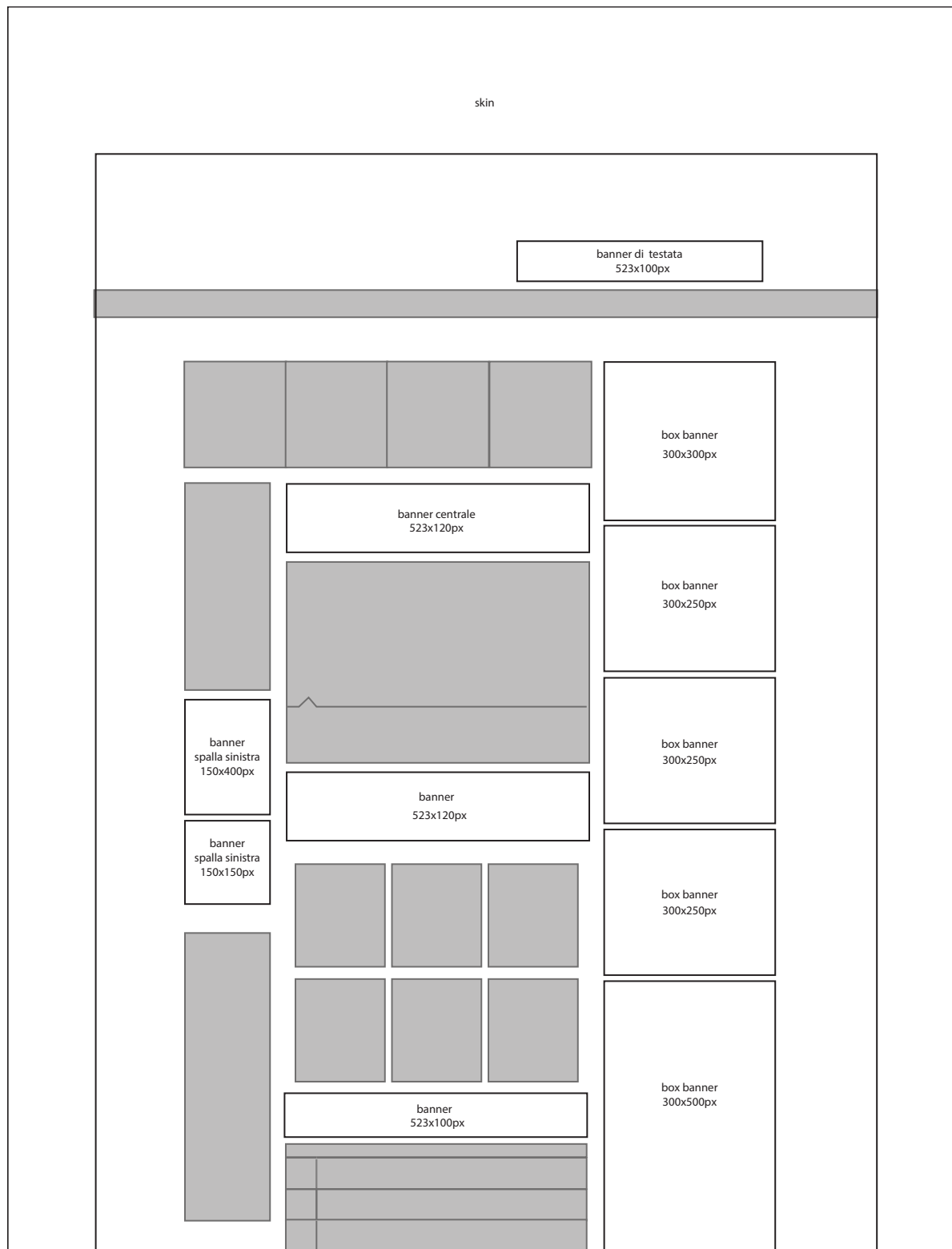
exibart

listino 2018

banner
exibart

Listino Banner	
Banner 150x150px spalla sinistra	1 settimana al 100% di copertura: euro 350,00 1 settimana al 50% di copertura: euro 200,00
Banner 300x250 px (Box Banner)	1 settimana al 100% di copertura: euro 800,00 1 settimana al 50% di copertura: euro 500,00
Banner 523x100px Banner di Testata	1 settimana al 100% di copertura: euro 800,00 1 settimana al 50% di copertura: euro 500,00
Banner 150x400 px spalla sinistra	1 settimana al 100% di copertura: euro 700,00 1 settimana al 50% di copertura: euro 400,00
Banner 523x120 px banner centrale	1 settimana al 100% di copertura: euro 800,00 1 settimana al 50% di copertura: euro 500,00
Banner 523x100 px	1 settimana al 100% di copertura: euro 700,00 1 settimana al 50% di copertura: euro 400,00
Banner 300x500 px	1 settimana al 100% di copertura: euro 1000,00 1 settimana al 50% di copertura: euro 650,00
Banner 300x300 px	1 settimana al 100% di copertura: euro 900,00 settimana al 50% di copertura: euro 550,00
Video banner 300x250px main sponsor in home	1 settimana: euro 1.000,00
Interstitial 450x290	Immagine di dimensione 450x290 con link al sito del cliente per 7 giorni. Viene pubblicata per 6 secondi tra la prima pagina consultata e la seconda (1 volta a sessione) euro 450,00
Skin Banner	1 settimana al 100% di copertura: euro 2000,00 1 settimana al 50% di copertura: euro 1200,00

banner exibart



Listino		
Pagina intera	240x335 mm	euro 1.600,00
prima romana + II di copertina	480x335 mm	euro 3.000,00
II di copertina	240x335 mm	euro 2.000,00
Prima romana	240x335 mm	euro 2.200,00
III di copertina	240x335 mm	euro 1.800,00
IV di copertina	240x335 mm	euro 3.000,00
Doppia pagina	480x335 mm affiancate	euro 2.600,00
1/2 Pagina	240x168 mm	euro 800,00
1/3 Pagina sotto-sommario	240x110 mm	euro 600,00
1/4 Pagina	240x85 mm con altre pubblicità	euro 450,00
1/8 Pagina	115x85 mm con altre pubblicità	euro 250,00

newsletter
exibart• **cos'è?**

Exibart.newsletter è il servizio di newsletter quotidiano di Exibart.com. Ogni giorno arriva nella casella di posta elettronica di circa 125.000 iscritti, comunicando le notizie (testuali, audio, video) pubblicate il giorno precedente e le inaugurazioni del giorno corrente. È uno strumento utilissimo e particolarmente letto da tutti gli operatori del settore e dei settori adiacenti. È la mail attesa da migliaia di persone per decidere come organizzarsi la giornata o semplicemente per leggere le ultime informazioni di Exibart. Si tratta della newsletter culturale più seguita, in assoluto, in Italia. L'unica costruita per orientare e indirizzare le scelte dei lettori.

Listino Banner Newsletter

Banner 600x150px	1 settimana al 100% di copertura:	euro 750,00
Banner 600x150px	1 settimana al 50% di copertura:	euro 450,00

segnala exibart

• cos'è?

Exibart.segnala è un servizio di invio mail one-to-one per comunicare ad un target altamente profilato composto da professionisti, collezionisti, giornalisti, imprenditori, critici e curatori, studiosi, docenti, studenti, uffici stampa, artisti, galleristi, editori, pubblicitari, creativi, istituzioni e appassionati d'arte. Il corpus di Exibart.segnala ammonta a circa 125.000 indirizzi di posta elettronica. Sono il frutto degli anni di lavoro di Exibart. Sono le e-mail dei nostri utenti dal 1996 ad oggi

• come funziona?

Exibart.segnala si avvale di un database in continua crescita al quale invia newsletter in formato html composte da testo, una immagine 600x300 px e link forniti dal cliente. Sono informazioni di servizio e di utilità dedicate a grandi eventi istituzionali, mostre selezionate, serate-evento, corsi, inaugurazioni ed eventi speciali. La qualità del prodotto e delle segnalazioni è garantita dalla redazione di Exibart. Il servizio mantiene dunque un costante alto tasso di interesse per i lettori/target. Il cliente che intende attivare questo strumento deve prenotare in anticipo di una settimana le date di uscita degli invii. **Exibart.segnala** invia al massimo sei/otto newsletter a settimana:

mantenere un ragionevole affollamento aumenta infatti il valore e l'attenzione dei destinatari sui messaggi.

• quanto costa?

Vengono proposte due tipologie diverse di offerta, la prima relativa al servizio "basic", la seconda prevede l'integrazione con attività di bannering dedicate. È naturalmente possibile studiare ulteriori pianificazioni.

Listino		
Exibart.segnala Basic	invio di una mail html ai nostri 125.000 iscritti	euro 600,00
Exibart.segnala Integrata	invio di una mail html ai nostri 125.000 iscritti + 1 settimana di banner 150x150 al 100% di copertura	euro 800,00

**• come funziona?**

Volete promuovere la vostra mostra, il vostro evento, la vostra azienda? Exibart vi offre la possibilità di acquistare un prodotto video realizzato dalla nostra troupe. Un servizio tv completo di riprese, montaggio, colonna sonora, interviste e didascalie. Da preparare in anticipo e utilizzare come video promozionale in fase di lancio, oppure durante l'evento per documentarlo e diffonderlo (tramite internet o su dvd; da archiviare, regalare, vendere o allegare al vostro materiale promozionale). I vostri eventi, documentati da clip professionali di forte impatto comunicativo, potranno inoltre godere di una promozione ampia e a lungo termine. Sfruttando le potenzialità del web, infatti, i video non solo riceveranno ampia visibilità tramite **Exibart.tv**, ma potranno anche essere caricati su piattaforme video note e frequentatissime (milioni di utenti in tutto il mondo) come YouTube, diventando così raggiungibili anche tramite i motori di ricerca.

• quanto costa?

La produzione di un Video-reportage consiste nella preparazione dell'impianto editoriale, le riprese audio/video di interviste, immagini di documentazione, ambienti, contenuti e background, l'editing del servizio finito, la riproduzione e la postproduzione.

Listino**Exibart.tv**

Riprese, produzione, montaggio e messa online di un video dedicato a mostre, installazioni, performance, gallerie, fondazioni, artisti, tutto con la supervisione di un nostro giornalista

euro 1.300,00
escluse spese di trasferta
e soggiorno

inserti exibart

• cos'è?

Gli inserti di Exibart.onpaper sono di diversi formati e possono essere allegati a tutte le copie della rivista (85.000) o ai soli abbonati (15.000). Infatti, è possibile decidere se allegare il materiale in centro alla rivista per tutte le copie, cioè al momento della piega durante il ciclo di stampa o insieme alla rivista durante l'incellophanatura per gli abbonati.

• come funziona?

Gli inserti possono essere di varie dimensioni e stampati su differenti materiali cartacei, dalle 8/16 pagine di stessa dimensione e carta del giornale, alla cartolina invito cm. 21x10 su cartoncino alla possibilità di inserire del materiale fornito dal cliente (depliant, brochure, cd, dvd, etc) verificando la fattibilità del processo.

• quanto costa?

Exibart.onpaper, grazie alle sue caratteristiche di diffusione, offre una straordinaria visibilità al materiale che veicola. Si tratta dell'unica possibilità di diffondere a costi contenuti un vostro inserto, la vs. immagine ad un vasto pubblico non esclusivamente composto dal ristretto cerchio degli addetti ai lavori.

Listino		
Inserto Card	1 - Card A5 - 210x148 mm, 250 gr/m2, quadricromia fronte. 2 - Card invito - 210x100 mm, 350 gr/m2, quadricromia F/R. Le card vengono allegate nelle copie destinate agli abbonati (circa 13.000) e 1000 copie vengono inviate al cliente. Su richiesta di fattibilità è anche possibile inserirle in tutte le copie con costo aggiuntivo.	euro 2.600,00*
Quartino patinato	Quartino centrale con carta patinata lucida inserite nella rivista - 130g/m2 - In gabbia 240x355 mm oppure doppia pagina 480x355 mm	euro 8.500*
Doppio poster	Doppio poster con carta giornale, stessa carta della rivista di formato 380x530 mm; potranno essere stampati uno dentro l'altro o affiancati.	euro 8.000*
Inserto 16 pagine	Inserto libero 16 pagine in tutte le copie, stesso formato e stessa carta della rivista 240x355 mm - viene inserito al centro di tutte le copie.	euro 17.000*
Inserto stampe cliente	Inserto stampe cliente - Inserimento di depliant, card, brochure, cd e dvd nelle copie destinate agli abbonati o in tutte le copie della rivista.	su preventivo