

## Il presidente del Mambo Sassoli de Bianchi a capo degli utenti pubblicitari italiani

"La pubblicità è la più grande forma d'arte del Novecento", ha dichiarato - citando **Marshall McLuhan** - alla sua prima uscita pubblica nel nuovo incarico. **Lorenzo Sassoli de Bianchi**, Presidente dell'Istituzione Galleria d'Arte Moderna di Bologna (leggasi Mambo) è stato eletto alla guida dell'Upa, Utenti Pubblicità Associati, organismo che riunisce al suo interno 500 tra i maggiori investitori nazionali nel settore pubblicitario. Storico dell'arte ed esperto di arte cinese, oltre che medico ed imprenditore, Sassoli de Bianchi succede nella carica a Giulio Malgara, presidente dell'Upa per ben 23 anni.

**indice dei nomi:** Lorenzo Sassoli De Bianchi, Marshall McLuhan