Exibart.com
16 aprile 2012 delle ore 04:04

Louise Blouin empire: nasce Artinfo Brasil. Fernando Hugo Pinheiro, maximanager, sarà alla vicepresidenza

Ernesto Neto - While nothing happens - 2008 - lycra, legno, spezie, sabbia - photo Giorgio Benni, courtesy MACRO

Sarà Fernando Hugo Pinheiro, manager di Yahoo, e prima ancora di Coca-Cola ed Esso, ad occuparsi delle strategie commerciali per il lancio della nuova stella dell'impero di Louise Blouin, Artinfo Brasil, nona edizione internazionale del globale magazine d'arte e cultura. «Siamo entusiasti di essere affiancato da Fernando nel corso di un punto cruciale nella nostra crescita globale -ha commenta Madame Blouin- Non riesco a pensare a nessuno meglio di Pinheiro per far espandere il nostro business in America Latina; il nostro obiettivo è quello di essere un portale di cultura e lifestyle leader nel mondo, e con l'aggiunta di Fernando al nostro team management internazionale, siamo in una posizione migliore per raggiungere questo obiettivo». Ovviamente anche Pinheiro è entusiasta della nuova posizione nell'impresa culturale più globale del pianeta, che guarderà all'America Latina come a un regione particolarmente ricca di cultura ma anche di divertimento e stili di vita differenti. Artinfo Brasile nasce come un sito in lingua portoghese, con autentici contenuti "glocal" nel vero senso del termine, ovvero una rete di informazioni locali e una fitta recensione di un calendario internazionale che racconta performance e arti visive, viaggi, cultura e stile, architettura e design, nonché aste varie ed eventuali. Dopo il recente rebranding di Artinfo e il lancio di Artinfo Australia, Hong Kong, UK, Germania, India e oggi Brasile, nei prossimi mesi sarà l'upload dedicato al Messico. Un altro passo avanti nella colonizzazione della cultura globale da parte della signora Blouine. Volete dare un'occhiata? br.blouinartinfo.com