

scheda di approfondimento – **Starting Collection e ArtFairOnLine**

Dal 15 settembre 2010 al 30 giugno 2011 in internet

ArtVerona è l'unica fiera che estende la possibilità di conoscere gallerie e artisti anche sul web, dando opportunità di approfondimenti e contatti 24 ore su 24 per quasi un anno intero.

Lo fa con due consolidate iniziative: Starting Collection e ArtFairOnLine, entrambe sostenute da intensa campagna di comunicazione via internet.

STARTING COLLECTION | www.startingcollection.com

Evidenzia le opere che hanno un costo non superiore ai 6000 euro.

Lo scopo è di agevolare l'accesso ai potenziali collezionisti e di offrire nuove occasioni ai già esperti. Le opere, pubblicate nel sito con le indicazioni dei prezzi e della galleria da contattare, sono presenti in fiera negli stand delle gallerie che le propongono, oltre a essere segnalate nel maxischermo VideoWall.

Una banca dati aggiornata e facilmente consultabile, una mappa di riferimento efficace per orientarsi all'interno di un panorama così articolato e complesso com'è quello dell'arte moderna e contemporanea, che segnala gli artisti e le opere di maggior interesse, ad un costo accessibile, assicurando l'appropriata quotazione, la qualità e l'autenticità dell'opera.

ARTFAIRONLINE | www.artfaironline.it

E' la fiera continuativa online di arte moderna e contemporanea, dove si incontrano, si conoscono e possono relazionarsi galleristi e collezionisti.

Lo scopo è di consentire ai collezionisti di avere un panorama immediato delle proposte delle gallerie italiane più qualificate e di permettere a queste di proporle in forma adeguata. Il contatto che si crea potrà generare per entrambi sviluppi successivi, attraverso il web o attraverso la via tradizionale.

Rinnovato nella struttura e nella forma, il sito quest'anno si presenta molto elegante ed efficace, per coinvolgere ancor più l'utente navigatore, come stesse percorrendo una fiera reale.

Entrambe le iniziative intendono:

- offrire un servizio aggiuntivo, originale e al passo coi tempi
- rispondere alle esigenze dei giovani collezionisti e dei più 'navigati' galleristi
- allargare il mercato degli appassionati d'arte
- accorciare la distanza tra galleristi e collezionisti
- stabilire un rapporto di fiducia tra venditore e acquirente
- dare una panoramica approfondita e ragionata delle proposte in Fiera
- agevolare, anche in termini temporali, il confronto delle proposte
- promuovere l'arte