exibart

mediakit 2019

Chi siamo

Siamo quelli che hanno fatto la storia dell'informazione web nel settore dell'arte. exibart nasce nel 2000 e da subito diventa l'imprescindibile punto di riferimento di appassionati e professionisti. Oggi, dopo 19 anni di storia e milioni di notizie diffuse, exibart si è trasformata in una piattaforma informativa multicanale che diffonde i suoi contenuti attraverso il web, le mail, il giornale cartaceo, i tablet e gli smartphone, i libri e tante altre novità che stiamo per presentare.

exibart

mediakit 2019

exibart.com

è il più efficiente e capillare strumento d'informazione ed approfondimento su arte, architettura, design, moda, didattica, turismo culturale… Una esperienza editoriale che non ha eguali, neppure all'estero. Con una community fidelizzata da oltre 18 anni che diventa generatore di cultura e movimento di opinione. Di exibart.com fanno parte newsletter, mailing, alert. Una vastissima gamma di prodotti e servizi che raggiungono ogni giorno oltre 135.000 persone altamente profilate.

exibart.onpaper

nato nel 2002, è diventato in pochi anni il benchmark del settore dei freepress culturali. Una distribuzione studiata permette al giornale di raggiungere un pubblico ampio e altamente profilato verso l'alto. exibart.onpaper prevede anche un abbonamento a domicilio coniugando i vantaggi dei freepress e quelli della rivista a pagamento dando alla readership una forte caratterizzazione.

exibart.mobile

lanciata nel 2005 e rinnovata nel 2017 è una app appositamente studiata per tutti gli smartphone e i tablet. Puoi condividere i tuoi articoli preferiti su tutti i canali social più importanti, trovare le mappe delle città con le mostre in evidenza e le inaugurazioni della giornata. Una vera guida aggiornata in tempo reale sempre in tasca pronta ad essere usata dagli addetti ai lavori, dagli appassionati e dai turisti attenti all'arte.

exibart.tv

debutta nel 2006 ed è fruibile sia dal web che da qualsiasi dispositivo mobile. Ricco di servizi su mostre, eventi e protagonisti dell'art system. I servizi di exibart.tv consentono ad un evento, ad una mostra, ad una rassegna di moltiplicare incredibilmente la propria visibilità rimanendo disponibile negli archivi del sito e nel nostro canale YouTube.

exibart

mediakit 2019

Target di riferimento

Il pubblico a cui si rivolge exibart vale circa 10.000.000 di persone profilate in funzione del loro grado di interesse al mondo dell'arte.

Il **5%** (500.000 unità) è costituito dai professionisti di settore o di settori affini quali il design, l'architettura, l'editoria e più in generale quello delle professioni creative.

Il **15%** (1.500.000 unità) è costituito dagli studenti delle scuole superiori, università ed accademie.

Il **40%** (4.000.000 unità) è costituito dai grandi appassionati. Contatti che seguono l'arte in modo continuativo, che frequentano abitualmente musei e gallerie, che acquistano opere, che comprano libri e giornali.

Il **40%** (4.000.000 unità) è costituito da persone che seguono l'arte in modo meno approfondito. Partecipando unicamente alle grandi mostre e acquistando prodotti legati all'arte in modo saltuario.
I numeri.

exibart

mediakit 2019

web

1.000.000 visualizzazioni al mese
650.000 visitatori unici al mese
670.000 visitatori al mese

140.000 iscritti alla community
140.000 iscritti alla newsletter
140.000 iscritti alla mailing list

tv

25.000 visualizzazioni medie per video
650.000 il record di visualizzazioni per singolo video

magazine

4 le uscite ogni anno
50.000 le copie distribuite
600 i point dove è possibile trovarlo
12000 gli abbonati
3500 gli addetti del settore e gli opinion leader che lo ricevono
35.000 le copie distribuite ogni anno a fiere ed eventi
5 le grandi fiere a cui exibart partecipa
(Arte Fiera Bologna, Miart Milano, Art Verona, Artissima Torino, Biennale Venezia)

Per la pubblicità su exibart potete contattare Federico Pazzagli
mob. 339 7528939
f.pazzagli@exibart.com