

# exibart



**Mediakit 2021**

# exibart



## Chi siamo

Siamo quelli che hanno fatto la storia dell'informazione web nel settore dell'arte. exhibart nasce nel 2000 e da subito diventa l'imprescindibile punto di riferimento di appassionati e professionisti. Oggi, dopo 20 anni di storia e milioni di notizie diffuse, exhibart si è trasformata in una piattaforma informativa multicanale che diffonde i suoi contenuti attraverso il web, le mail, il giornale cartaceo, i tablet e gli smartphone, i libri e tante altre novità che stiamo per presentare.

# exibart



## exibart.com

è il più efficiente e capillare strumento d'informazione ed approfondimento su arte, architettura, design, moda, didattica, turismo culturale... Una esperienza editoriale che non ha eguali, neppure all'estero. Con una community fidelizzata da oltre 18 anni che diventa generatore di cultura e movimento di opinione. Di exhibart.com fanno parte newsletter, mailing, alert. Una vastissima gamma di prodotti e servizi che raggiungono ogni giorno oltre 150.000 persone altamente profilate.

## exibart.onpaper

nato nel 2002, è diventato in pochi anni il benchmark del settore dei freepress culturali. Una distribuzione studiata permette al giornale di raggiungere un pubblico ampio e altamente profilato verso l'alto. exhibart.onpaper prevede anche un abbonamento a domicilio coniugando i vantaggi dei freepress e quelli della rivista a pagamento dando alla readership una forte caratterizzazione.

## exibart.mobile

lanciata nel 2005 e rinnovata nel 2017 è una app appositamente studiata per tutti gli smartphone e i tablet. Puoi condividere i tuoi articoli preferiti su tutti i canali social più importanti, trovare le mappe delle città con le mostre in evidenza e le inaugurazioni della giornata. Una vera guida aggiornata in tempo reale sempre in tasca pronta ad essere usata dagli addetti ai lavori, dagli appassionati e dai turisti attenti all'arte.

## exibart.tv

debutta nel 2006 ed è fruibile sia dal web che da qualsiasi dispositivo mobile. Ricco di servizi su mostre, eventi e protagonisti dell'art system. I servizi di exhibart.tv consentono ad un evento, ad una mostra, ad una rassegna di moltiplicare incredibilmente la propria visibilità rimanendo disponibile negli archivi del sito e nel nostro canale YouTube.

## exibart.social

investire sui nostri canali Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn vuol dire arrivare a oltre 400.000 persone, uno strumento unico di comunicazione.

# exibart



## Target di riferimento

Il pubblico a cui si rivolge exhibart vale circa **10.000.000** di persone profilate in funzione del loro grado di interesse al mondo dell'arte.

Il **5%** è costituito dai professionisti di settore o di settori affini quali il design, l'architettura, l'editoria e più in generale quello delle professioni creative.

Il **15%** è costituito dagli studenti delle scuole superiori, università ed accademie.

Il **40%** è costituito dai grandi appassionati. Contatti che seguono l'arte in modo continuativo, che frequentano abitualmente musei e gallerie, che acquistano opere, che comprano libri e giornali.

Il **40%** è costituito da persone che seguono l'arte in modo meno approfondito. Partecipando unicamente alle grandi mostre e acquistando prodotti legati all'arte in modo saltuario.

I numeri.

# exibart



Alcuni dei nostri prestigiosi  
partner di extra settore

YVES SAINT LAURENT

MaxMara



F  
FENDI

# exibart



## web

**1.600.000** visualizzazioni al mese

**1.200.000** visitatori unici al mese

**1.300.000** visitatori al mese

**150.000** iscritti alla community

**150.000** iscritti alla newsletter

**150.000** iscritti alla mailing list

Tipologia banner	Click-through-rate
Strip sotto logo 990x90 px	1.72%
Box slider Primo Piano 300x600 px	1.72%
Strip sotto Primo Piano 990x90 px	1.45%
Strip in seconda, terza, quarta e quinta posizione 740x90 px	1.35%
Banner 300x300 px	1.4%
Banner Masthead	1.74%
Skin	1.61%

## tv

**25.000** visualizzazioni medie per video  
**650.000** il record di visualizzazioni per singolo video

## magazine

**5** le uscite ogni anno  
**50.000** le copie  
distribuite  
**600** i point dove è possibile trovarlo  
**15000** gli abbonati  
**3500** gli addetti del settore e gli opinion leader che lo ricevono  
**35.000** le copie distribuite ogni anno a fiere ed eventi  
**6** le grandi fiere a cui exhibart partecipa  
*(Arte Fiera Bologna, Miart Milano, Art Verona, Artissima Torino,  
Biennale Venezia, Arte in Nuvola Roma)*

Per la pubblicità su exhibart potete contattare Federico Pazzagli  
mob. 339 7528939  
f.pazzagli@exibart.com