

exibart



**Mediakit
2023**

Chi siamo

exibart ha fatto e continua a fare la storia dell'informazione web nel settore dell'arte. Nasce nel 2000 e da subito diventa l'imprescindibile punto di riferimento di appassionati e professionisti.

Oggi, dopo oltre 20 anni di storia e milioni di notizie diffuse, exibart si è trasformata in una piattaforma informativa multicanale che diffonde i suoi contenuti attraverso il web, la newsletter, le dem, il magazine cartaceo, i tablet, gli smartphone, i libri e tante altre novità che stiamo per presentare.



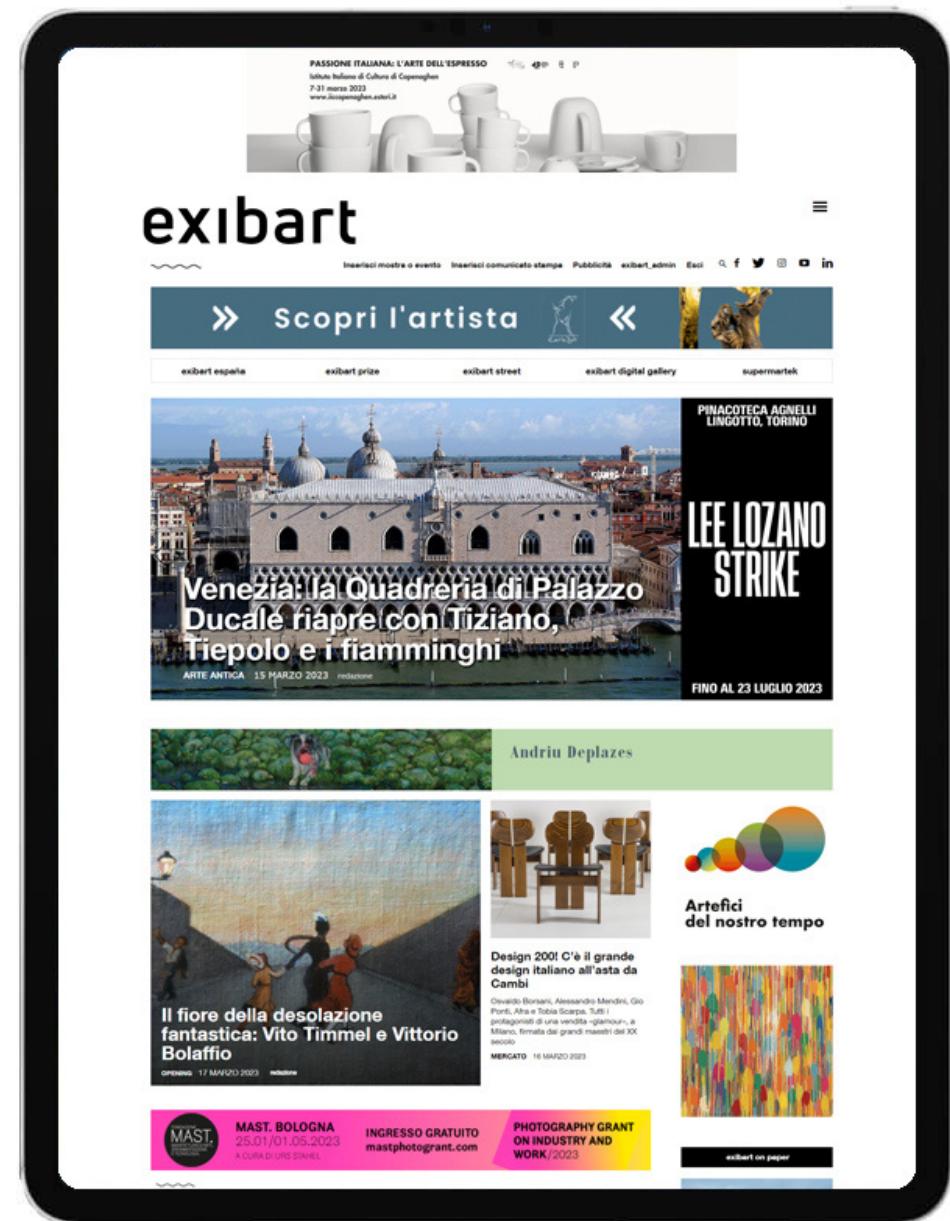


Daniel Gonzalez
ArtVerona, 2021

È il più efficiente e capillare strumento d'informazione e approfondimento su arte, architettura, design, moda, didattica, turismo culturale...

Un'esperienza editoriale che non ha eguali, neppure all'estero. Con una community fidelizzata da oltre 20 anni che diventa generatore di cultura e movimento di opinione.

Di exibart.com fanno parte newsletter, mailing, alert. Una vastissima gamma di prodotti e servizi che raggiungono ogni giorno oltre 160.000 persone altamente profilate.



exibart spain

Anche in Spagna siamo la piattaforma editoriale online leader del mercato.

Ogni giorno, news, approfondimenti, interviste ed una sezione speciale dedicata alle residenze d'artista.

www.exibart.com

SWAB BARCELONA ART FAIR
05-08 Oct. 05-08 Oct.

exibart

Rellena() Inserir residències Agenda Inserir exposició o eventos Entrevistes exibart.admin Salir

CINEMA PAPER EXPOSICIÓ 28.09.23 — 28.01.24

ÉRIK BULLOT FILMOTeca DE CATALUNYA

exibart.es destaca: ¿por qué la flor?
Conversaciones con participantes en la 6a edición de FLORA (Córdoba)
ENTREVISTAS 26 SEPTIEMBRE 2023

La galería portuguesa, Pedro Cera, anuncia la apertura de una nueva sede en Madrid
26 SEPTIEMBRE 2023 Redacción

La Fundació Han Nefkens (Barcelona) anuncia la ganadora de la Moving Image Commission 2023
Se selecciona a la artista residente en Beijing, Hezi Jingyan, como ganadora de la segunda edición del galardón de la Fundación Han Nefkens. La artista recibe Movi, M+ Hong Kong y Museo de Arte de Singapur - Comisión de Imagen en Movimiento 2023.

BREVES Y CONCURSOS 23 SEPTIEMBRE 2023

'Inteligencia Artificial'; la nueva exposición innovadora del CCCB (Barcelona)
El centro de cultura del conocimiento en su...

Es Baluard (Palma) inaugura exposiciones de Dora García, Carles Congost y Jeremy Deller
Estas muestras, ambas de carácter...

La semana que viene KBr - Centro de Fotografía de Barcelona estrena dos exposiciones
La institución inaugura la tempora...

Suscribirse a la newsletter
Inserir residències
Inserir exposició o eventos
Los más leídos
Últimos artículos
Entrevistas
descargar pdf

Per la pubblicità

adv@exibart.com
339 7528939

Mediakit 2023

exibart

Cristiano Carotti
Arte in Nuvola, 2021



exibart onpaper

Nato nel 2002, è diventato in pochi anni il benchmark del settore dei freepress culturali.

Una distribuzione studiata permette al giornale di raggiungere un pubblico ampio e profilato verso l'alto.



exibart
119

COVER
GIULIA AGOSTINI
PER EXIBART

EXIBART 119
FREE
ANNO VENTESIMO
FEBBRAIO - MARZO 2023
EXIBART.COM

Per la pubblicità

adv@exibart.com
339 7528939

Mediakit 2023

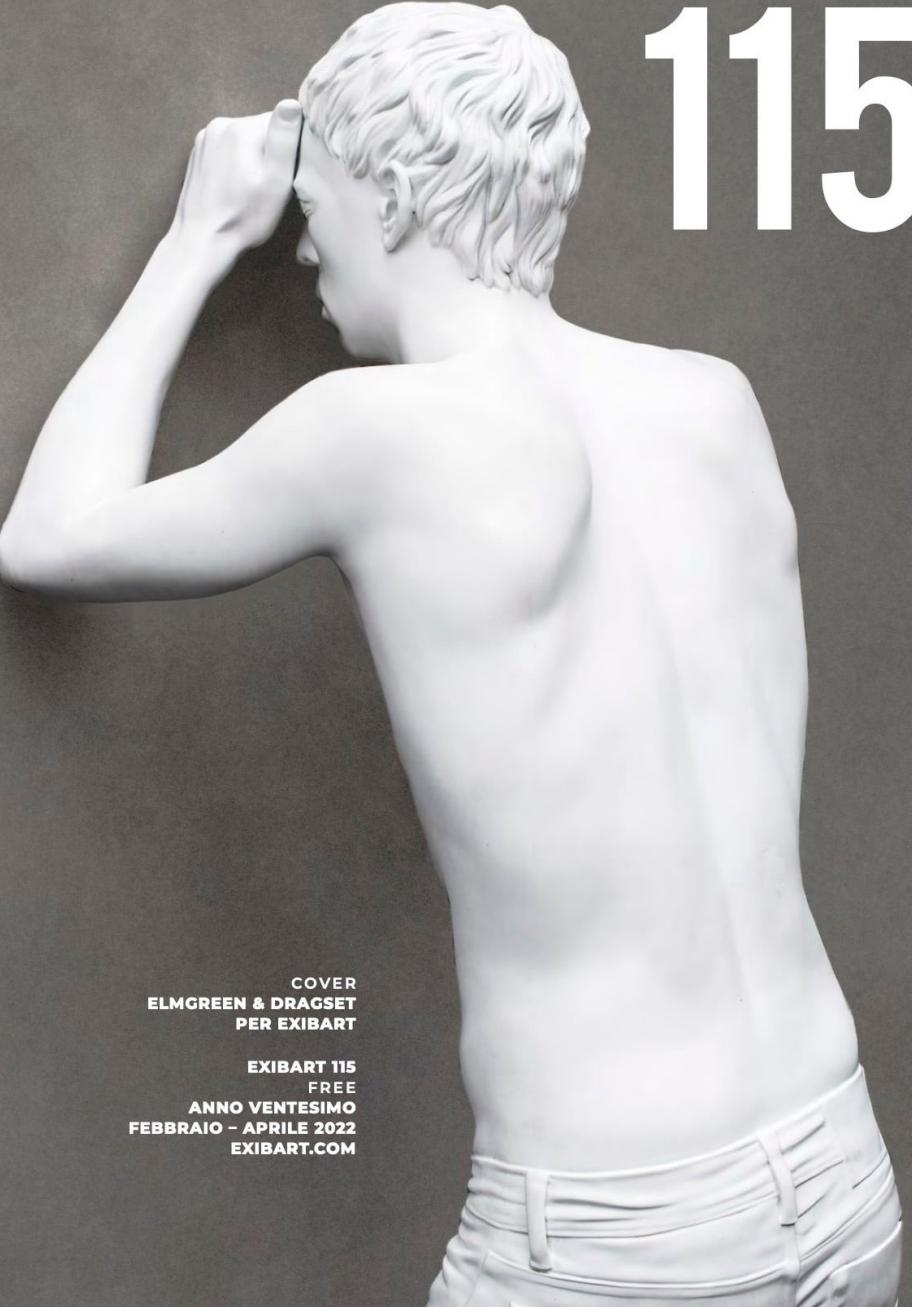
exibart onpaper digital

Seguendo un percorso verde, da quest'anno potrai abbonarti a exibart onpaper solo nella versione digitale.

Meno carta, meno gasolio, meno inchiostro ridurranno il nostro impatto ambientale ma non la qualità di un giornale che dal secolo scorso è un punto di riferimento della cultura e dell'arte.

Rinnoveremo la grafica e ci arricchiremo di nuovi spazi e di nuove rubriche.
L'abbonamento digitale comprende 8 numeri ordinari più gli speciali.

Riceverai ogni numero, dovunque ti trovi, direttamente nella tua mail e se sei registrato potrai conservare nel tuo archivio tutti gli arretrati. Chi invece non resiste all'odore della carta potrà trovare come sempre exibart onpaper nelle fiere di settore, nei musei, nelle gallerie, nelle fondazioni e nei nostri normali punti di distribuzione.



Trimestrale - Spec. in A.P. 45% - DL 353/2003 (conv. L. 27/02/2004 n.46)art. 1, comma 1 - DGS Firenze - Copia euro 0,0001
POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - 70% C/I RM/73/2018

COVER
ELMGREEN & DRAGSET
PER EXIBART

EXIBART 115
FREE
ANNO VENTESIMO
FEBBRAIO - APRILE 2022
EXIBART.COM

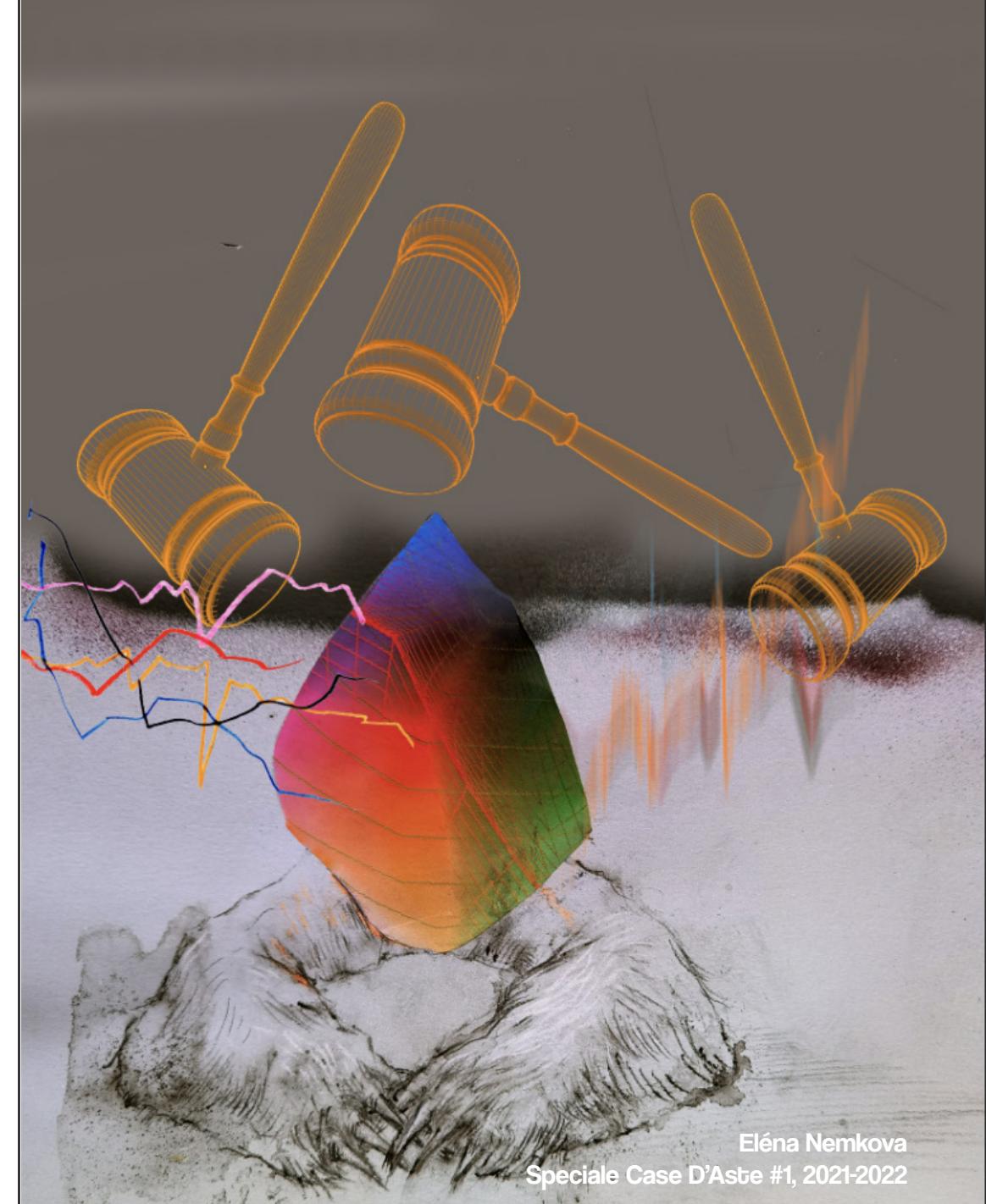
DANIEL GONZÁLEZ x
exibart

Daniel Gonzalez
Biennale di Venezia, 2022

exibart speciali

Case d'aste, premi, musei di impresa. Per offrire una maggiore conoscenza e per consolidare le relazioni con le realtà esistenti su territorio nazionale e internazionale exibart approfondisce ognuno di questi sistemi con dei numeri speciali dedicati.

Ogni speciale offre ai lettori uno strumento di approfondimento e agli enti coinvolti una diffusione di immagine e operato su larga scala. Essere presenti nei nostri speciali è un investimento di sicuro successo.



Eléna Nemkova
Speciale Case D'Aste #1, 2021-2022



exibart

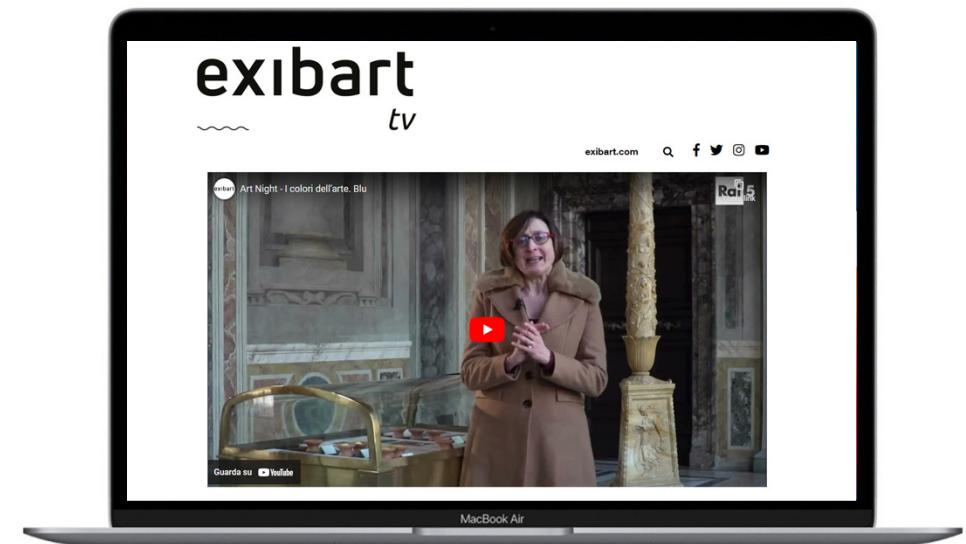
Antonello Ghezzi
Booming Contemporary Art Show, 2022

exibart tv

Debutta nel 2006 ed è fruibile sia dal web che da qualsiasi dispositivo mobile. È ricco di servizi su mostre, eventi e protagonisti dell'art system.

I servizi di exibart.tv consentono a un evento, a una mostra, a una rassegna di moltiplicare incredibilmente la propria visibilità rimanendo disponibile negli archivi del sito e nel nostro canale YouTube.

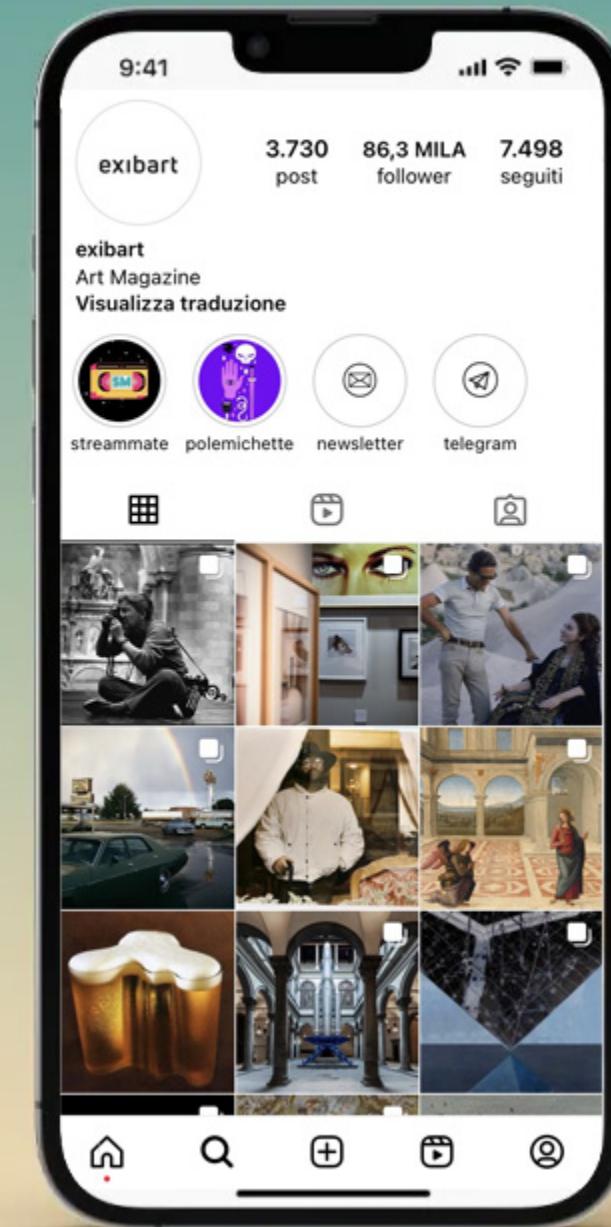
www.exibart.com



exibart social

Investire sui nostri canali Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn vuol dire arrivare a oltre 400.000 persone, uno strumento unico di comunicazione.

www.exibart.com



Per la pubblicità

adv@exibart.com
339 7528939

Mediakit 2023

exibart segnala

Un'informazione mirata al nostro database di oltre 160.000 utenti amanti dell'arte e professionisti del settore.

exibart newsletter

Ogni mattina il meglio delle news di exibart sulle scrivanie di art lovers, art workers and decision makers.

Da: exibart.segnala <mypage@exibart.com>

A: domini@infmedia.it

Rispondi-a: exibart.segnala <bounce@exibart.com>

Oggetto: Biennale Internazionale dell'umorismo nell'Arte di Tolentino. possono partecipare tutti: disegnatori, illustratori, vignettisti, artisti digitali e videomaker. Scadenza bando 23 Ottobre 2023

23/09/2023, 06:15

exibart
segnala

Biennale Internazionale dell'umorismo nell'Arte di Tolentino,
possono partecipare tutti:
disegnatori, illustratori, vignettisti,
artisti digitali e videomaker.
Scadenza bando 23 Ottobre 2023



Da: exibart daily <mypage@exibart.com>

A: direzione@infmedia.it

Rispondi-a: exibart daily <bounce@exibart.com>

Oggetto: exibart.daily - 23 settembre 2023

23/09/2023, 04:33

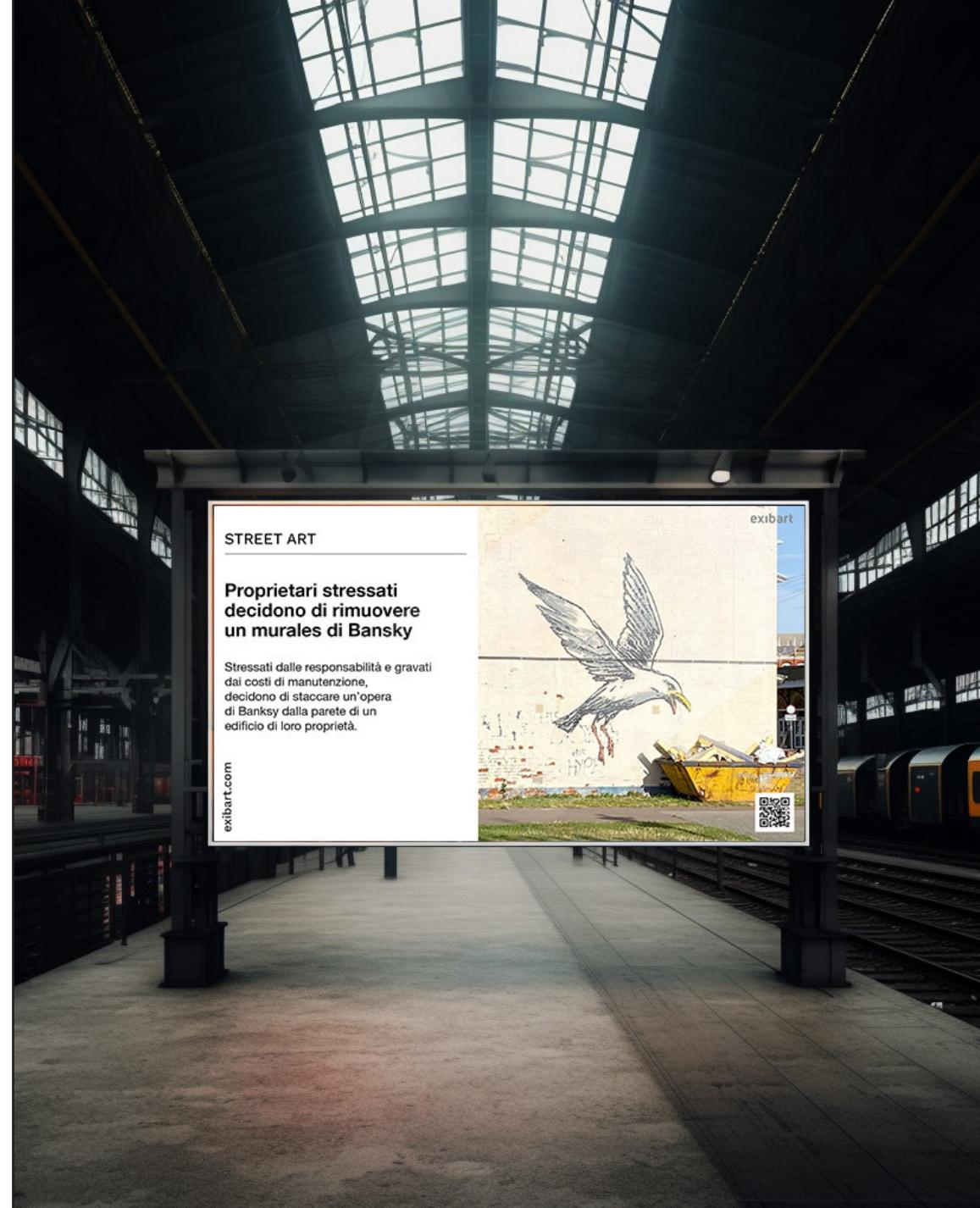
exibart
daily



exibart news

Ogni giorno oltre 2.000.000 di utenti leggono le nostre news dedicate all'arte sugli schermi del circuito di Grandi Stazioni.

www.exibart.com/repository/media/grandi-stazioni/exibart-edizione-25_09_2023.mp4



exibart prize

exibart Prize si rivolge ad artisti emergenti, mid career ed established senza alcuna limitazione di medium.

Organizzato annualmente con un fitto programma di benefit e possibilità mensili, il premio permette a ogni iscritto di costruire la propria presentazione, biografica e artistica, da sottoporre, dopo la valutazione della redazione di exibart e in fase finale, a una giuria composta da critici d'arte, curatori, collezionisti, direttori di fiere e istituzioni.

exibart Prize riconosce al vincitore un premio acquisizione e la copertura redazionale e adv per un anno e garantisce a tutti gli artisti partecipanti spazi di visibilità, socializzazione e opportunità.

The image shows a smartphone displaying the official website for the exibart prize. The top half of the screen features a large, close-up photograph of a blackbird with a bright yellow eye and a sharp, hooked beak, being gently held and fed by a person's fingers. The person's hand is visible on the right side, wearing a white glove. Above this image, the 'exibart prize' logo is prominently displayed. Below the main image, there is promotional text in Italian: 'Iscriviti a exibart prize! È una questione di tempo!', followed by a solid black rectangular button with the word 'ISCRIVITI' in white capital letters. Underneath this button is a smaller, underlined link that reads 'Scopri i benefit e premi'. The bottom half of the smartphone screen displays a collage of images related to the prize, including a magazine cover for 'exibart 117' featuring a woman's face, and several abstract or figurative artworks.



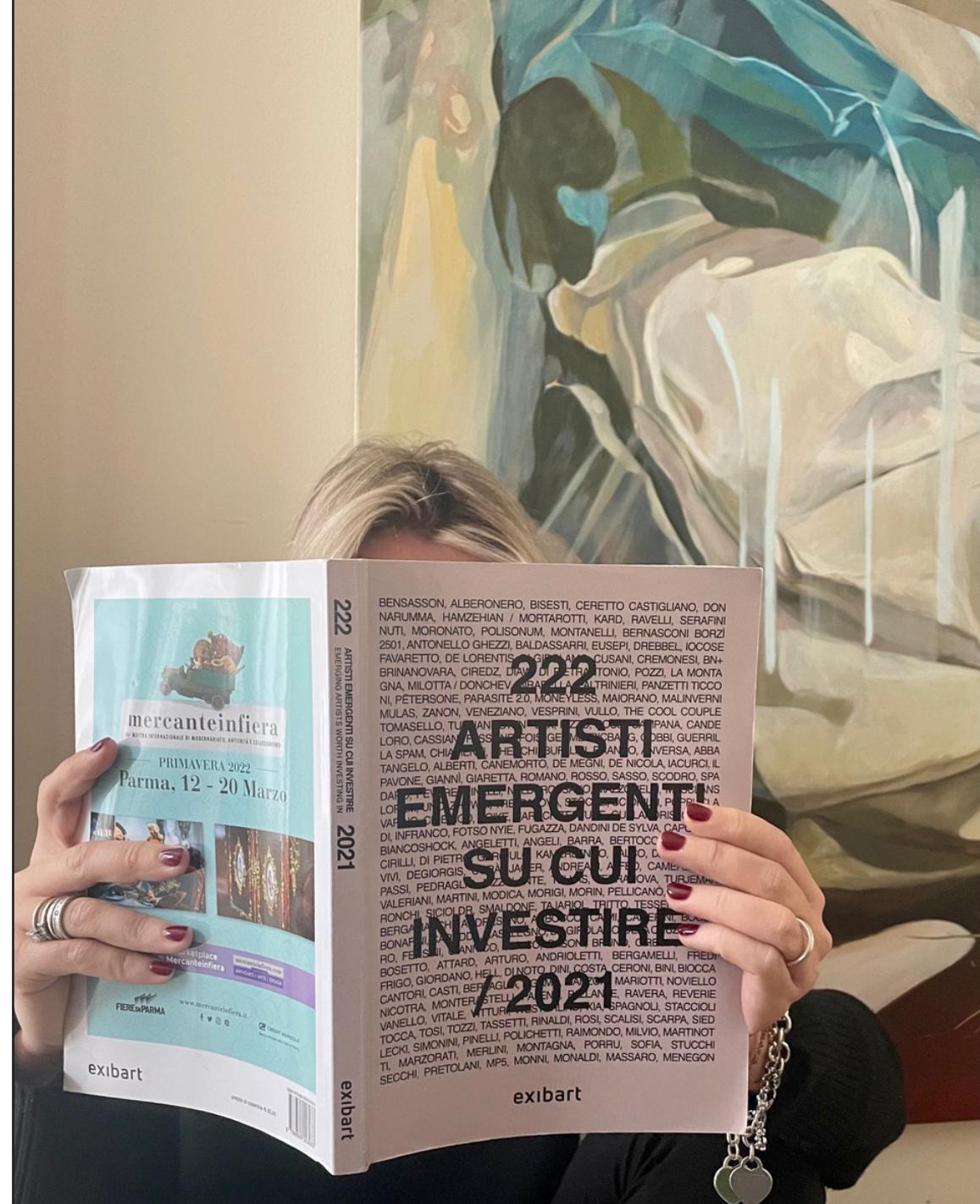
Elena Ketra, vincitrice della sezione "Parità di Genere ed Inclusione Sociale"
exibart prize 2022

222 artisti emergenti su cui investire

exibart offre un focus sulla ricerca artistica emergente in Italia, una guida alla conoscenza e all'investimento nel vasto mondo della proposta attuale.

222 artisti emergenti su cui investire è un lavoro di gruppo, condiviso con una pluralità di segnalatori anonimi e sempre diversi (curatori e spazi indipendenti che portano avanti una pratica quasi quotidiana di studio visit) e inclusivo anche delle opinioni e degli orientamenti critici meno mainstream.

A ogni artista è dedicata una scheda monografica, arricchita di biografia, statement, contatti e riproduzioni fotografiche di una o due opere significative, così che 222 artisti emergenti su cui investire sia, oltre che un'istantanea degli artisti emergenti italiani o attivi in Italia, un importante strumento di studio e approfondimento all'interno di un'ampia piattaforma di incontro, circolazione di idee, sostegno e valorizzazione.



+Target di riferimento

Il pubblico a cui si rivolge exibart vale circa 10.000.000 di persone profilate in funzione del loro grado di interesse al mondo dell'arte.

5%

è costituito dai professionisti di settore o di settori affini quali il design, l'architettura, l'editoria e più in generale quello delle professioni creative.

15%

è costituito dagli studenti delle scuole superiori, università ed accademie.

40%

è costituito dai grandi appassionati. Contatti che seguono l'arte in modo continuativo, che frequentano abitualmente musei e gallerie, che acquistano opere, che comprano libri e giornali.

40%

è costituito da persone che seguono l'arte in modo meno approfondito partecipando unicamente alle grandi mostre e acquistando prodotti legati all'arte in modo saltuario.

+Web Analytics

www.exibart.com

5.000.000 visualizzazioni al mese
2.000.000 visitatori al mese
160.000 iscritti alla community
160.000 iscritti alla newsletter
160.000 iscritti alla mailing list

+ banner

TIPOLOGIA	CLICK-THROUGH-RATE
Strip sotto logo 990x90 px	1,87%
Box slider Primo Piano 300x600 px	1,87%
Strip sotto Primo Piano 990x90 px	1,65%
Strip in seconda, terza, quarta e quinta posizione 740x90 px	1,55%
Banner 300x300 px in prima posizione	1,85%
Banner 300x300 px	1,6%
Banner Masthead 970x250 px	1,94%

+TV

**25.000
650.000**

**visualizzazioni medie per video
il record di visualizzazioni
per singolo video**

+Magazine (on paper + digital)

5

le uscite ogni anno

50.000

le copie distribuite
per ogni numero

600

i point dove è
possibile trovarlo

20.000

gli abbonati

3.500

gli addetti del settore e gli opinion leader che lo ricevono

55.000

le copie distribuite ogni anno a fiere ed eventi

7

le grandi manifestazioni a cui exibart partecipa

(**Arte Fiera Bologna, Miart Milano, Art Verona,
Artissima Torino, Biennale di Venezia,
Arte in Nuvola Roma, MIA Fair**)